

民間誘導方策検討におけるサウンディング型市場調査（調査①） 結果概要

1. サウンディング型市場調査の概要

1) 調査名称

都市再生緊急整備地域の民間誘導方策検討における『松戸駅周辺地域におけるオープンスペース活用』のサウンディング型市場調査（調査①）

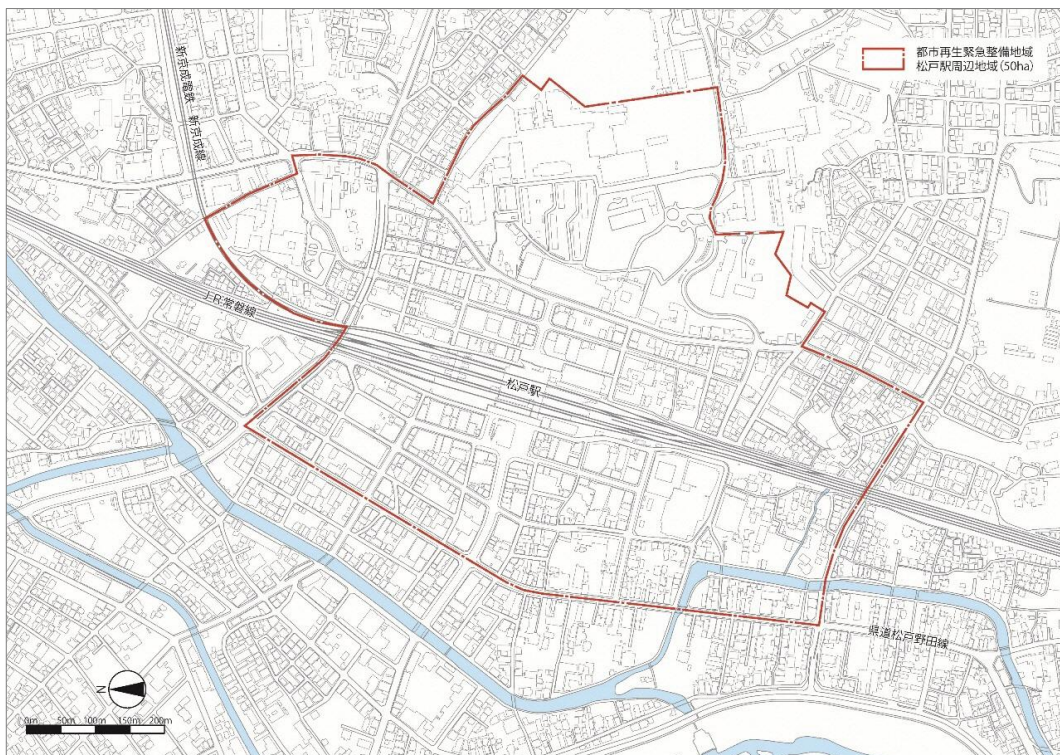
2) 調査の目的

サウンディング型市場調査（以下、「本調査」と言う。）では、大規模な開発には時間を要するため、仕事と暮らし、学びと遊びが隔てなくつながるライフスタイルを実現する都市空間の創出のため、松戸駅周辺地域の現況の公共施設を活用した提案を募り、松戸駅周辺地域の活性化を図ることを目的としています。

3) 調査の対象：

本調査の対象範囲は、下図の赤枠内における松戸駅周辺の『道路』、『公園』、『松戸駅前デッキ』などの公共施設や『オープンスペース』となります。

下図の都市再生緊急整備地域内（赤枠内）とする。



4) **調査の実施経過**：本調査は、下記のスケジュールで実施した。

日程（令和4年度）	項目
9月15日	実施要領の公表
9月15日以降	質問書及び提案書の受付（質問は個別に回答）
9月30日	質問書の受付締め切り日
10月31日	提案書の提出締め切り日
11月30日	個別の意見交換会の開催

2. 調査の参加事業者

参加申込：2社（企業及び地元組織など）

3. 事業者から提案内容（概要）

対象範囲内の公共施設を活用して、音楽イベントを開催し、地域住民と飲食が可能な空間を確保するなどの提案を受けました。

4. 今後の方向性について

今回の調査により、提案された内容を踏まえて、市の関係部署等にて調整を行い、松戸駅周辺地域の活性化を図ります。

以上