

みなさんの
「公園でこんなことをやってみたい！」
を募集します！

松戸市役所 公園緑地課



みなさんは「公園」にどんなイメージを持っていますか？

遊具があってこどもが遊ぶ場所、地域のお祭りの場所、
いつもお年寄りがグラウンドゴルフをやっている場所、
木が生い茂っていて薄暗くて近寄りにくい場所
などなど・・・

良いイメージもあれば
悪いイメージもあるのではないのでしょうか。

そんなさまざまな顔を持つ公園を、
みなさんの「地域の中心・核」として活用すべく、
公園緑地課ではその方法を探っています。



そこで、市役所だけでなく色々な方に関わってもらい、公園が地域の中心・核となるように活用するため、マーケットサウンディング調査を行うことにしました。

マーケットサウンディング調査とは・・・

事業発案段階や事業化段階において、事業内容や事業スキーム等に関して、直接の対話により民間事業者の意見や新たな提案の把握等を行うことで、対象事業の検討を進展させるための情報収集を目的とした手法である。

(国土交通省「地方公共団体のサウンディング型市場調査の手引き」より抜粋)

・・・つまり、
なにか新しいことを始める時に、市役所の職員が民間事業者や市民など色々な立場の人と直接意見交換をすることで、市役所だけで考えるよりも良いものにするための方法の一つです。



今回のマーケットサウンディング調査では、以下のようなアイデア、提案を募集します。

①地域との連携

地域住民と連携し、地域のハブ(拠点)となるような公園の活用を図るもの

②公園の維持管理・運営

公園(一部の区域のみでも可)の維持管理、運営を行い、市民サービスの向上を図るもの

③公園機能、利便性の向上

新たな施設の設置・管理や既存施設のリニューアル、イベントの実施等により、市民サービスの向上を図るもの

④公園と地域の魅力の向上

①～③の他、公園の利活用により公園と地域の魅力向上を図るもの

例えば・・・



地域の人みんなで健康に



みんなで作る花壇



災害への備え



地域の人みんなで子育て



地域の人達の憩いの場



キッチンカーで公園に



地元農産物の直売所



ランニングステーション

などなど・・・

提案してもまともに取り合ってもらえないんじゃない？



と、思われるかもしれません。

でも、「これは！」というアイデアであれば、トライアル事業としてまずやってみることも考えています。

とは言っても、公園というみんなの場所でやることなので、さすがに何でもいいわけではありません。

公園の状況や周辺環境によっては「それはできません」と言うこともあるでしょう。

でも、

「皆さんがどう考えているか。まずは話を聞いてみたい。」

公園緑地課ではそう考えています。

皆さんからのご提案を
お待ちしております！



スケジュールや必要な書類などの詳細は

都市公園と地域の魅力向上に向けた
マーケットサウンディング調査実施要領

をご覧ください。

【問い合わせ先(担当)】

松戸市役所 公園緑地課 計画班

松戸市根本387-5 (新館8階)

TEL 047-366-7380 E-mail : mckouen@city.matsudo.chiba.jp

(受付日時：土曜，日曜，祝日を除く午前8時30分から午後5時まで)