

公園との関わり方（事業スキーム例）

制度名	公園施設 設置許可	公園施設 管理許可	公募設置管理許可 (Park-PFI)	公園内 行為許可
事業期間の 目安	10年以内 (更新可)	10年以内 (更新可)	20年以内	一日～数日
制度の特徴	市以外の者に公園施設の設置を許可する制度。 民間事業者が新たな公園施設を整備し、管理運営を行う。	市以外の者に公園施設の管理を許可する制度。 既存の公園施設や市が整備する施設を活用し、民間事業者が管理運営を行う。	飲食店や売店等の収益施設の整備と共に、周辺の公園施設の整備・改修を一体的に行う者を公募により選定する制度。 建ぺい率の緩和などのインセンティブがある。	公園内での催し物や物販などを行うことを許可する制度。 常設施設の整備を伴わず、一時的に公園を使用する場合に必要となる。
施設設置者	事業者	市	事業者	事業者 (仮設の場合のみ設置可)
施設管理者 (企画・運営)	事業者	事業者	事業者	事業者
参考事例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 柏の葉公園 (柏市・県立) 「ドッグラン」 ・ 天王寺公園 (大阪市・市立) 「てんしば」 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 21世紀の森と広場 (松戸市・市立) 「カフェテラス」等 ・ 上野恩賜公園 (台東区、都立) 「スターボックス」 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 稲毛海浜公園 (千葉市・市立) 「small planet CAMP&GRILL」 ・ 新宿中央公園 (新宿区・区立) 「SHUKUNOVA」 	お祭り等地域の行事、イベント、キッチンカーの出店など