

松戸市景観色彩現況調査業務委託

報 告 書

平成27年 3月

松 戸 市

《目次》

はじめに	
○. 業務の目的	
○. 検討のフロー	
I. 調査計画	1
1. 調査対象	1
(1). 調査範囲と調査対象	1
II. 概況調査	3
1. 調査項目等の検討	3
(1) 対象物件別の調査項目	3
(2) 対象路線の概況	4
III. 各種調査	7
1. 調査方法の検討	7
IV. 調査結果の整理	9
1. 調査結果	9
(1) 調査件数	9
(2) 松戸駅周辺の景観色彩等の状況	11
V. 法令への適合状況	33
1. 適合状況	33
(1) 対象物件別の適合状況	33
VI. 景観の現況に関する課題等の整理	41
1. 課題の整理	41
(1) 建築物等	41
(2) 屋外広告物等	45
(3) 道路・広場内占有物	52
VII. 景観阻害物件の現状と特性	53
1. 現状と特性	53
(1) 現状と景観づくりに向けたキーワード	53
VIII. 景観阻害物件の改善方策の検討	55
1. 改善方策の検討	55
(1) 景観づくりに向けた考え方	55
(2) 良好な景観づくりに向けた手法	56
2. 景観づくりの誘導の方向性	87
(1) 駅周辺の良好な景観づくりの誘導の考え方	87
3. 景観づくりの実現に向けた方向性	89
(1) 駅周辺の良好な景観づくりの実現に向けた考え方	89
IX. 民間施設改善の支援に関する検討	93
1. 補助金制度の検討	93
(1) 他都市事例	93
(2) 駅周辺の景観づくりにおける有効な補助事業について	95
資料	
1. 路線別の調査結果	



はじめに

はじめに

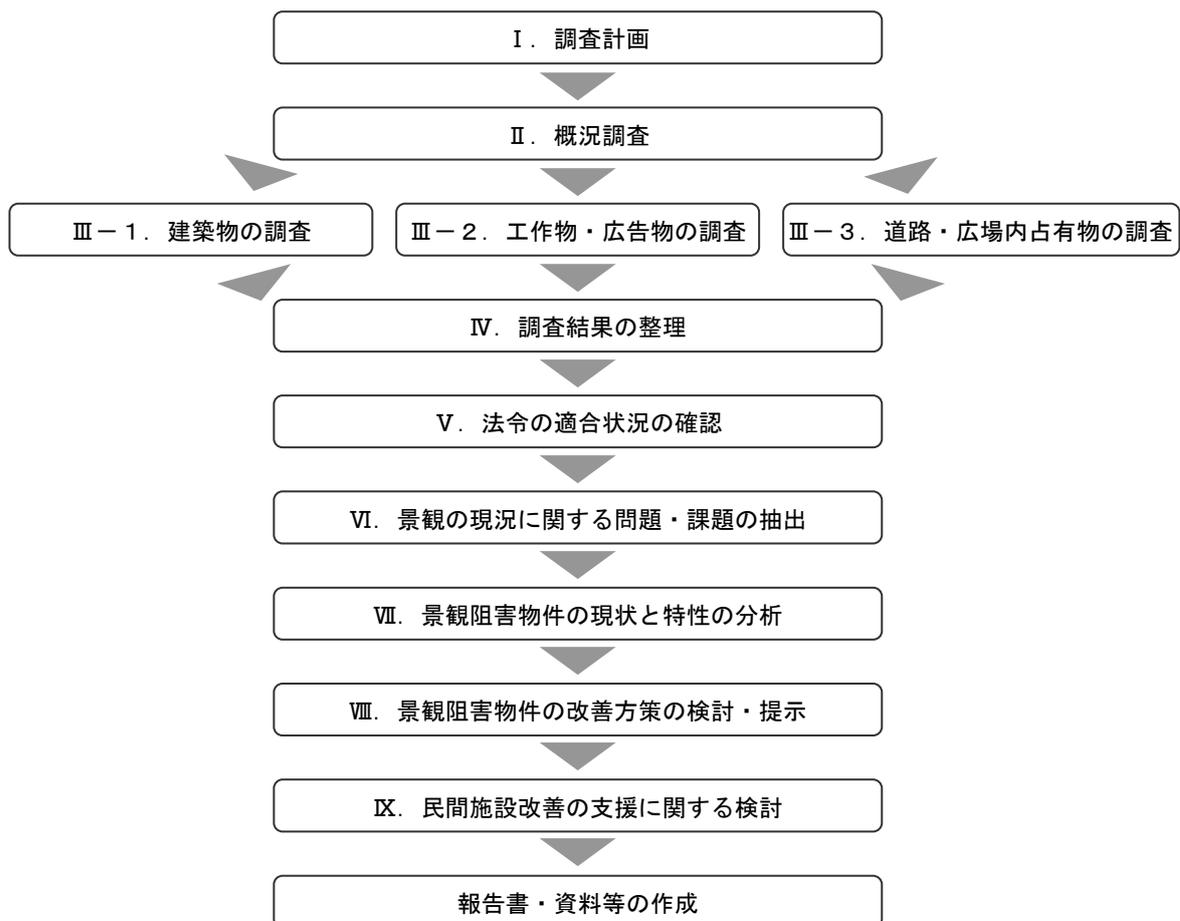
○業務の目的

松戸市景観計画では、松戸駅周辺の市街地を商業地景観拠点として、秩序ある景観づくりや商店街等の事業者と協働し、品格と賑わいのある市街地景観を形成していくことが求められている。

本調査では、松戸駅周辺の広場・道路沿いの駅から望見できる建築物の色彩、工作物・広告物や道路・広場内占有物等の色彩、設置状況等の現況調査を行い、景観計画や関係法令の適合状況を把握するとともに、景観阻害物件の改善方策の検討・提示や民間施設改善の支援方策に関する検討を目的に実施する。

○検討のフロー

本調査については、以下の手順に沿って進め、現地調査を行い、現況を把握した。



1. 調査計画

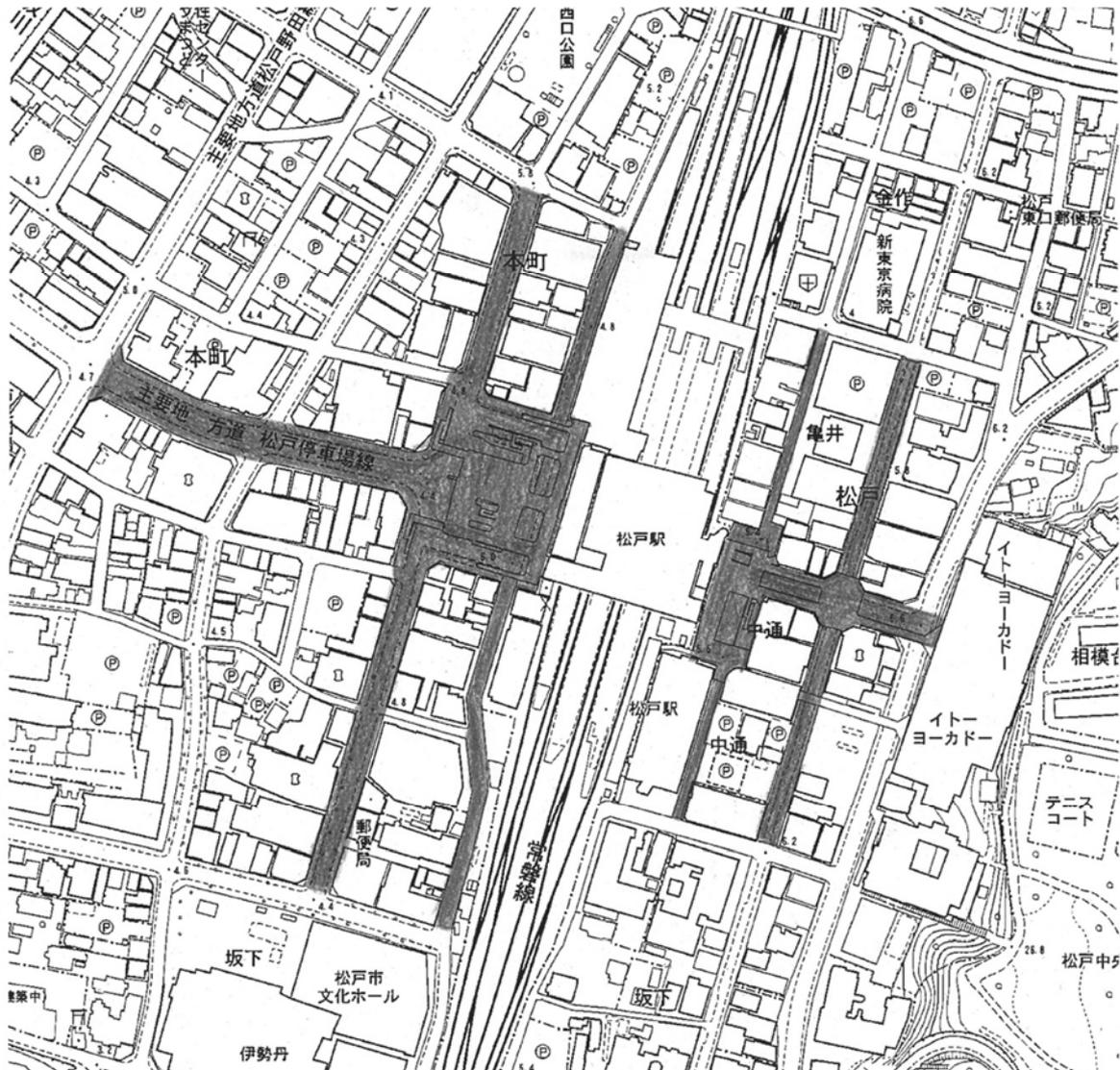
1. 調査対象

I. 調査計画

1. 調査対象

(1) 調査範囲と調査対象

本調査の対象となる範囲については、松戸駅の西口及び東口周辺の駅前広場・道路に面するエリアに面する広場・道路沿いを対象とする。



対象物	対象物件数	備考
建築物	100 件程度	※対象となる道路から望見できる外壁面とする。
工作物・広告物 (以下、「屋外広告物等」)	2,000 件程度	※簡易な広告物は除く ※1広告物に対して複数の掲載面がある場合は、1表地を1件としてカウントする。
道路・広場内占有物	20 件程度	※同種同形式のものは1物件とする。

II. 概況調査

1. 調査項目等の検討

II. 概況調査

1. 調査項目等の検討

(1) 対象物件別の調査項目

対象地区内の対象物件の概況を踏まえ、建築物、敷地内に設置された屋外広告物等及び道路・広場内占有物の調査項目及び調査内容について、以下のとおり設定した。

	項目	調査内容	調査方法
建築物	規模	建物の階数	住宅地図の情報を基に把握
	外壁面積	1つの壁面に着き、壁面広告物の総面積が、壁面全体の1/5程度を超える可能性がある場合に限り、当該壁面の面積を測定	面積測定については、建物の間口や窓、壁面パネルなどの一部分を現地で測り、その数値をガイドに外壁面全体の面積を算出
	仕上げ材	目視で確認できる範囲で外装仕上げ材を確認	調査時に目視等で確認
	色彩	当該壁面で使用されている色彩をマンセル値で把握	JIS標準色票を使用し、現地にて専門の調査員により目視で確認（視感測色法）
	配色・デザイン	当該壁面の配色のパターンやデザインを把握	調査時に目視で確認

	項目	調査内容	調査方法
屋外広告物等	種別	屋上、壁面、窓面（外）、窓面（内）、幕、突出、独立、付属物に分類（広告物等については、千葉県屋外広告物条例をもとに種別を設定）	調査時に目視で確認
	所有	自家用、非自家用の確認	調査時に目視で確認
	面積	1基あたりの広告物面積の測定	直接測定できるものは現地で測定。上部階等に設置されているものについては、間口や窓、パネルなどの一部を測り、その数値をガイドに面積を算出
	面数	1基あたりの表示面数の確認	調査時に目視で確認
	位置	広告物の設置位置を左、中央、右などの設置位置の確認	調査時に目視で確認
	高さ	広告物が設置されている建物階数の確認	調査時に目視で確認
	色彩（地色）	広告物の背景となる主要な地色部分の色彩をマンセル値で把握 ※タイルやイラスト、画像など複数色で構成されている場合は、使用されている色彩で主要な色彩を測色する。	JIS標準色票を使用し、現地にて専門の調査員により目視で確認（視感測色法）
	色彩（文字）	広告物に使用されている主要な文字な色彩をマンセル値で把握	JIS標準色票を使用し、現地にて専門の調査員により目視で確認（視感測色法）

	項目	調査内容	調査方法
道路・広場内占有物	種類	占有物の種類 ※街灯、公共サイン、車止め、地上機器等	調査時に目視で確認
	設置位置	主要な設置位置	調査時に目視で確認
	形状	当該占有物の外形寸法	直接測定できるものは現地で測定。測定できないものは、一部分を測り、その数値をガイドに面積を算出
	色彩	主に使用されている色彩のマンセル値	JIS標準色票を使用し、現地にて専門の調査員により目視で確認（視感測色法）
	デザイン	主に使用されている素材	調査時に目視で確認

(2) 対象路線の概況

対象範囲の地区内の概況を踏まえ、松戸駅を西口、東口に分類し、さらに表情の異なる駅前広場や各路線の概況について、以下のとおり整理した。

路線	路線の概況	
西口	1	<ul style="list-style-type: none"> 駅前広場に面しているため、低層部、中～高層部ともに飲食店や小売店舗などの商業系の用途が中心となっている。 デッキはあるが、駅や駅ビル（アトレ）を除き個々の建物へのアクセスはG Lレベルとなっている。
	2	<ul style="list-style-type: none"> 低層部はチェーン展開の飲食や商業系の店舗が多いが、中高層部に業務系や居住系の用途となっており、比較的落ち着いたまち並み景観となっている。 間口の狭い敷地も残っているが、道路幅員も比較的広く、土地の集約化により高層化が進んでいるところも見られる沿道となっている。
	3	<ul style="list-style-type: none"> 駅と大規模商業施設を結ぶ路線で、歩道の整備とともに電線地中化によりすっきりした道路空間となっている。 銀行やチェーン展開の店舗が多く建ち並び、中心部として賑わいあるまち並み景観となっている。
	4	<ul style="list-style-type: none"> 東側は飲食、遊興用途の雑居ビル、西側は業務系の用途が中心で、道路の両側で表情の異なる通りとなっている。 大規模駐車場があるため、車通りの多い路線となっている。
	5	<ul style="list-style-type: none"> 歩道の整備等はされていないが、通勤や買い物客などの、人通りも多い生活道路となっている。 裏通りのような表情を持っているが、駅近くには従来からの小さな店舗をはじめ飲食店等の商業系の店舗も建ち並んでいる。
	6	<ul style="list-style-type: none"> 幅員が狭いが、裏通りのような表情を持ち、人通りも多い生活道路となっている。

路線	路線の概況	
東口	1	<ul style="list-style-type: none"> デッキ部分から直接アプローチできるため、3F部分がメインエントランスのような表情となっている。 飲食店や小売、遊興施設等のテナントビルが中心となっている。
	2	<ul style="list-style-type: none"> 駅から大規模商業施設まで直接アプローチできるため、デッキ上の利用も多く、3F部分が沿道景観のイメージを形成している。 飲食店や小売店舗、遊興施設などのテナントビルが中心となっている。
	3	<ul style="list-style-type: none"> 業務商業施設や高層の共同住宅、大学、駐車場など様々な用途が混在した通りとなっている。 歩道の整備とともに電線地中化により、すっきりとして道路空間となっている。
	4	<ul style="list-style-type: none"> 歩道の整備とともに電線地中化により、すっきりとして道路空間となっている。 テナントビル（飲食・遊興など）、ホテル、銀行、バス乗場、高層住宅、戸建住宅、パーキングタワーなど様々な用途が混在した通りとなっている。
	5	<ul style="list-style-type: none"> 幅員が狭いが、抜け道のような裏通りの表情を持ち、市役所や病院等への向かう道になっているため、人通りの多い通りとなっている。 従来からの小さな店舗もあるが、低層部は駐車場や商業系の施設が中心となっている。
	6	<ul style="list-style-type: none"> 狭小道路で、歩車分離がなされていないが、駅へのアクセス通りとなり比較的人通りのある通りとなっている。 低層部は駐車場や商業系の施設が中心となっている。

■対象路線図／西口（W）・東口（E）

松戸市地形図

平成26年 10月03日印刷



平成26年10月3日印刷

1:2500

200m

100

50

0

この図表は、国土院の提供した地形図等の資料をもとに作成されたもので、正確性を保証するものではありません。また、この図表は、国土院の提供した地形図等の資料をもとに作成されたもので、正確性を保証するものではありません。

松戸市街づくり都市計画課

III. 各種調査

1. 調査方法の検討

Ⅲ. 各種調査

1. 調査方法の検討

「Ⅱ. 概況調査」で抽出した調査項目及び調査内容をもとに対象ごとの調査シートを作成し、各種調査を行った。

また、建築物及び屋外広告物等については、「松戸駅西口」「松戸駅東口」の各路線に分けて調査を行った。

建築物調査シート／記入イメージ

松戸駅周辺地区／景観色彩現況調査表							
NO	1-3	位置	西口-1	調査年月	平成 26 年 11 月	規模	1F
建物(名称/用途)		交番				公共施設	
1F部分(名称/用途)		交番				公共施設	
デッキ部分(名称/用途)							
項目 壁面	外壁面積	仕上げ材	色彩 1/基調色	配色・デザイン			基準可否
①	-	化粧 P	2.5YR/8/1.5	コンクリート基礎以外は単色 箱型のプレハブ			○
		コンクリート	5Y/8.5/0.5				
写真(外壁面)							
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">壁面 1</div>  </div>							
メモ							

屋外広告物等調査シート／記入イメージ

NO	1-3	位置	西口-1	調査年月	平成26年11月				
名称		交番							
広告物の現況（沿道面） ※当該建物、敷地内に設置されているもの									
壁面	種類	所有	面積 (㎡) (注1) W (幅) × H (高さ) = S (面積)	面数	位置	高さ	色彩 (地色)	色彩 (文字)	メモ
1	1	壁面 自家	1.80 × 0.50 = 0.90	1	右	1F	N / 9 /	N / 2 /	

注1:面積は小数点以下第3位を四捨五入している

道路・広場内屋外広告物等調査シート／記入イメージ

NO	37	調査年月	平成27年1月
種類	地上機器	写真 	
主要な設置場所	松戸駅西口 北側の通り		
設置位置	歩道上		
形状	1.2(W) × 1.5(H) × 0.5(D)		
色彩	10R/2.5/1		
デザイン	金属製素材・塗装		
備考			

IV. 調査結果の整理

1. 調査結果

IV. 調査結果の整理

1. 調査結果

(1) 調査件数

松戸駅周辺地区の対象路線における対象物件となる建築物（123件／駐車場10件）、屋外広告物等（基数：1737件／表示面：2078件）、道路・広場内占有物（40件）の詳細調査を行った。

また、建築物及び屋外広告物等については、概況調査で把握した状況を踏まえ、駅口（西口・東口）とそれぞれの路線別に調査結果を整理した。

対象物	対象物件数	備考
建築物（敷地を含む）	133件	※うち10件は駐車場等
屋外広告物等	基数：1737件 表示面：2078件	※簡易な広告物は除く ※「基数」は、屋外広告物等の設置数 ※「表示面」は屋外広告物1基に対して複数の掲載面がある場合は、その1表示を1件としてカウントして算出した件数（例：突出看板など、1基に複数の広告が表示されている場合は、各広告を1表示面としてカウントする。）
道路・広場内占有物	40件	※同種同形式のものは1物件とする。

■ 建築物調査件数（駅口／路線別）

項目 西口-建物	路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6	西口全体
敷地	12	25	21	13	18	5	83 (94)
建物数	12	23	21	13	17	5	80 (91)
壁面数	18	37	36	18	24	5	138 (138)

項目 東口-建物	路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6	東口全体
敷地	8	8	13	15	14	5	50 (63)
建物数	8	8	11	12	14	3	43 (56)
壁面数	12	14	14	18	18	6	82 (82)

※「敷地」、「建物数」及び「壁面数」については、対象となる路線に面している等の有無で算出しているため、「全体」については各路線の合計値とは一致しない。（合計すると角地や複数の路線に面しているなどのケースでは、ダブルカウントになるため）

※各全体のカッコ内の数値は路線の合計値

■屋外広告物等調査件数（駅口／路線別）

項目 西口-全体		路線						西口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
広告種別	基数	合計	214	184	362	163	139	45	1107
		屋上	14	0	13	5	2	0	34
		壁面	122	80	174	74	73	18	541
		窓外	23	22	39	8	12	11	115
		窓内	25	27	27	13	11	0	103
		幕	15	6	18	9	7	0	55
		突出	10	36	64	31	15	12	168
		独立	1	11	21	8	9	0	50
	付属物	4	2	6	15	10	4	41	
	表示面数	合計	259	221	410	213	169	48	1320
		屋上	14	0	13	5	2	0	34
		壁面	142	80	186	90	73	18	589
		窓外	23	23	39	8	12	11	116
		窓内	25	27	27	13	11	0	103
		幕	15	6	19	10	7	0	57
突出		33	71	93	60	45	15	317	
独立		3	12	27	12	9	0	63	
付属物	4	2	6	15	10	4	41		

項目 東口		路線						東口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
広告種別	基数	合計	177	153	62	105	87	46	630
		屋上	3	4	1	1	9	1	19
		壁面	117	69	16	51	38	14	305
		窓外	8	25	5	5	5	1	49
		窓内	20	16	6	6	5	3	56
		幕	7	8	5	2	3	3	28
		突出	8	14	4	11	14	10	61
		独立	2	7	14	20	8	4	55
	付属物	12	10	11	9	5	10	57	
	表示面数	合計	240	173	76	112	108	49	758
		屋上	4	4	1	1	9	1	20
		壁面	136	81	18	52	39	14	340
		窓外	8	25	5	5	5	1	49
		窓内	21	16	6	6	5	3	57
		幕	7	8	6	2	4	3	30
突出		44	22	13	13	33	13	138	
独立		8	7	16	24	8	4	67	
付属物	12	10	11	9	5	10	57		

(2) 松戸駅周辺の景観色彩等の状況

①建築物・屋外広告物等

建築物・屋外広告物等の景観色彩等の状況について、調査項目をもとに松戸駅周辺地区の駅口及び路線別に以下のとおり整理した。

※詳細については別冊の調査関連資料を参照

■松戸駅周辺地区／駅口別／路線図



■集計結果及びグラフ等の見方

- 建物集計の「敷地」、「建物数」及び「壁面数」については、対象となる路線に面している等の有無で算出しているため、「全体」については各路線の合計値とは一致しない。(合計すると角地や複数の路線に面しているなどのケースでは、ダブルカウントになるため)
- 建物集計では、基調となる壁面がガラス等の色味がないものについては、「基調色1」での色彩の項目をカウントしていない。(件数については、表の該当なしを参照)
- 広告物種別集計／「基数」：掲出されている広告物の設置数
- 広告物種別集計／「表示面」：広告物1基に対して複数の異なる表示がなされている際に、1表示を1件とカウントし算出した数値
- 小数点2位を四捨五入しているため、数値の合計が100.0%にならない場合がある。
- 広告物種別集計の「広告物面積」については小数点3位を四捨五入している。

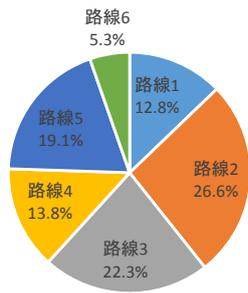
○建築物／項目別集計／松戸駅西口 01

- ・「西口全体」では表通りに面している建物の8割以上が「3階以上」の規模となり、約4割程度が「6階以上」となっている。
- ・駐車場等の利用は3件と少なく、概ね1敷地に1建物が立地している。
- ・メイン色彩となる基調色1については、暖色系の色相の使用が8割以上となり、暖色系以外では無彩色が1割程度の使用となっている。
- ・基調色1の明度については、「明度5以上」が概ね8割以上、「明度8.5以上」になると4割程度となり、比較的明るめの色彩の使用が中心となっている。彩度については、やや明るめのレンガタイル等の使用が多く見られた「路線3」を除き、概ね8割以上が「彩度4以下」の範囲の使用となっている。「彩度6以上」については概ね1割に満たない割合となっている。

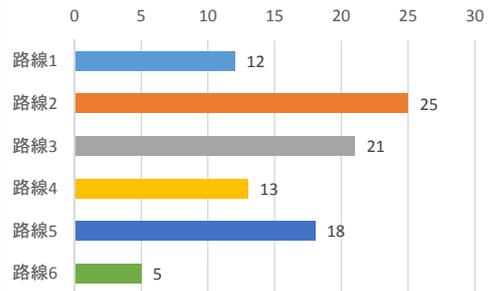
項目 西口-建物		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6	西口全体	
敷地		12	25	21	13	18	5	83 (94)	
建物数		12	23	21	13	17	5	80 (91)	
壁面数		18	37	36	18	24	5	138 (138)	
階数	駐車場等	0	2	0	0	1	0	3 (3)	
	1-2F	1	2	2	0	6	1	12 (12)	
	3-5F	4	12	10	3	4	0	31 (33)	
	6-10F	7	8	7	10	7	4	34 (43)	
	10F以上	0	1	2	0	0	0	3 (3)	
基調色1	色相	R(赤)	3	0	4	0	5	0	12
		YR(黄赤)	7	15	15	4	7	2	50
		Y(黄)	6	13	6	5	11	3	44
		GY(黄緑)	0	3	0	1	0	0	4
		G(緑)	0	1	0	0	0	0	1
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	3	0	0	3
		PB(青紫)	0	1	0	4	0	0	5
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	1	0	0	0	1
		N(無彩色)	1	1	9	1	0	0	12
	明度	5未満	2	6	9	3	2	0	22
		5以上8.5未満	6	16	14	11	10	2	59
		8.5以上	9	12	12	4	11	3	51
	彩度	0(無彩色)	1	1	9	1	0	0	12
		2以下	11	22	9	12	16	4	74
		2-4以下	3	11	6	2	4	0	26
		4-6以下	0	0	8	3	2	1	14
		6より大	2	0	3	0	1	0	6
	該当なし		1	3	1	0	1	0	6
基調色2	色相	R(赤)	6	1	6	2	3	1	19
		YR(黄赤)	3	6	10	1	4	0	24
		Y(黄)	4	11	8	6	0	3	32
		GY(黄緑)	0	0	0	0	1	0	1
		G(緑)	0	1	0	1	0	0	2
		BG(青緑)	2	2	0	1	0	0	5
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	0	0	0	0	0	0
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	1	0	0	0	0	1
		N(無彩色)	0	4	1	3	3	0	11
	明度	5未満	8	3	9	1	2	1	24
		5以上8.5未満	5	8	8	7	6	1	35
		8.5以上	2	15	8	6	3	2	36
	彩度	0(無彩色)	0	4	1	3	3	0	11
		2以下	8	18	21	7	7	3	64
		2-4以下	5	3	1	0	0	1	10
		4-6以下	1	1	0	3	0	0	5
		6より大	1	0	2	1	1	0	5

※全体のカッコ内の数値は路線の合計値

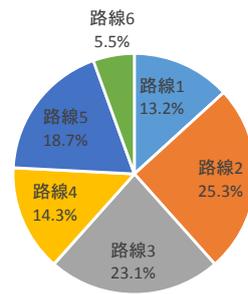
路線別/敷地数割合(%)



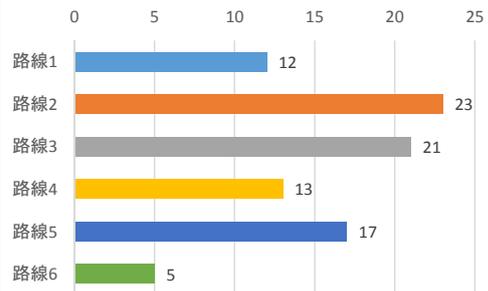
路線別/敷地数



路線別/建物数割合(%)



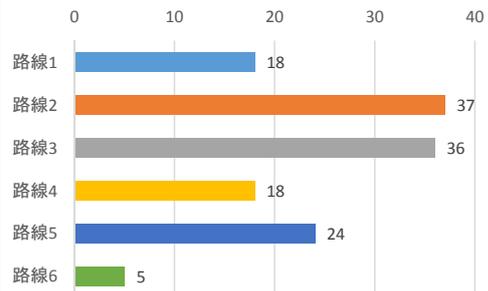
路線別/建物数



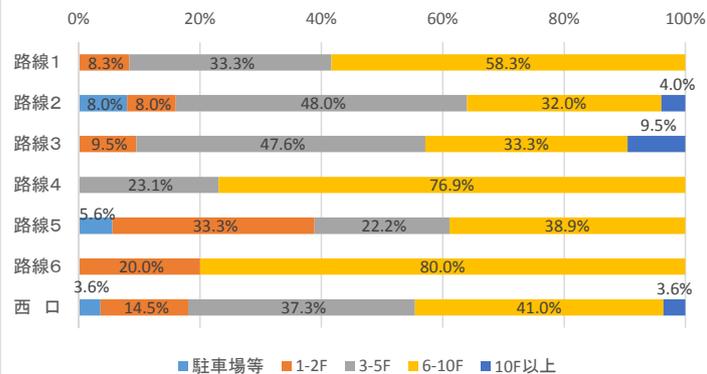
路線別/壁面数割合(%)



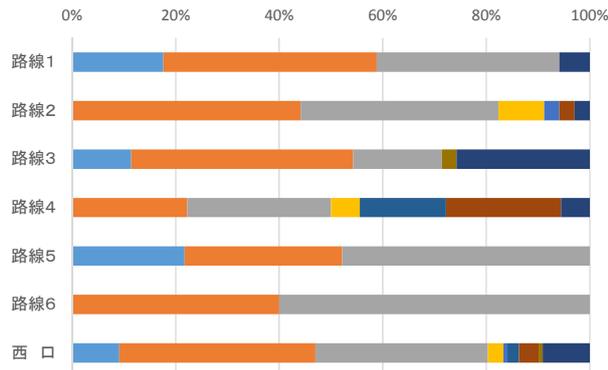
路線別/壁面数



路線別-階数別割合

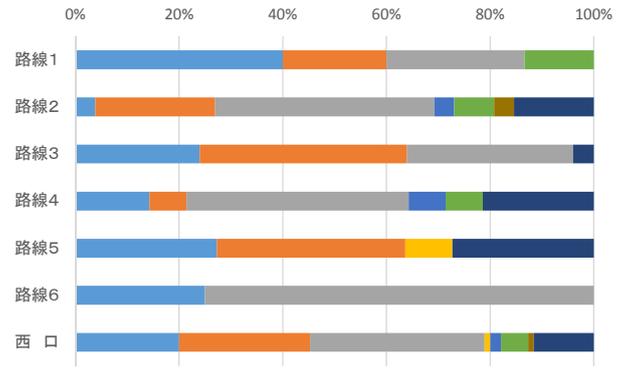


路線別-基調色1/色相割合



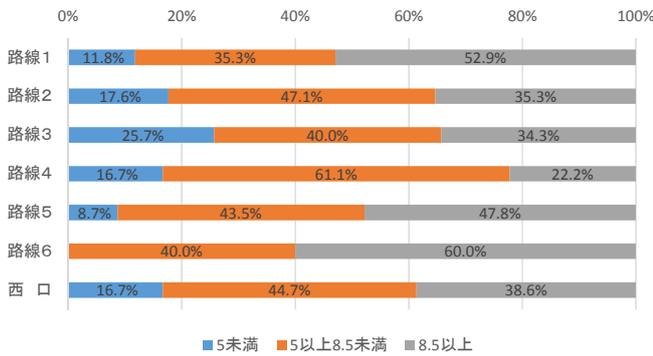
	西口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
■ R(赤)	9.1%	0.0%	21.7%	0.0%	11.4%	0.0%	17.6%
■ YR(黄赤)	37.9%	40.0%	30.4%	22.2%	42.9%	44.1%	41.2%
■ Y(黄)	33.3%	60.0%	47.8%	27.8%	17.1%	38.2%	35.3%
■ GY(黄緑)	3.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	8.8%	0.0%
■ G(緑)	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
■ BG(青緑)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ B(青)	2.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
■ PB(青紫)	3.8%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	2.9%	0.0%
■ P(紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ RP(赤紫)	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
■ N(無彩色)	9.1%	0.0%	0.0%	5.6%	25.7%	2.9%	5.9%

路線別-基調色2/色相割合

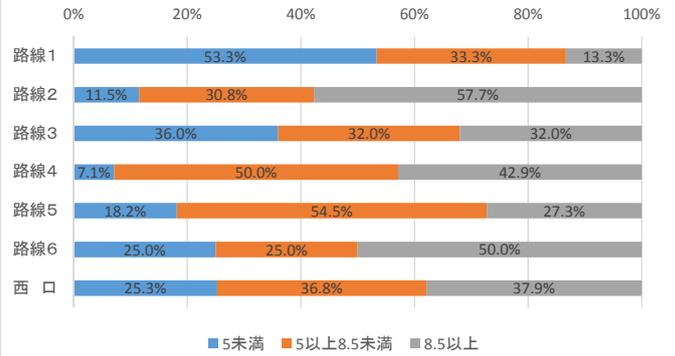


	西口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
■ R(赤)	20.0%	25.0%	27.3%	14.3%	24.0%	3.8%	40.0%
■ YR(黄赤)	25.3%	0.0%	36.4%	7.1%	40.0%	23.1%	20.0%
■ Y(黄)	33.7%	75.0%	0.0%	42.9%	32.0%	42.3%	26.7%
■ GY(黄緑)	1.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ G(緑)	2.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.8%	0.0%
■ BG(青緑)	5.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.7%	13.3%
■ B(青)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ PB(青紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ P(紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ RP(赤紫)	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%
■ N(無彩色)	11.6%	0.0%	27.3%	21.4%	4.0%	15.4%	0.0%

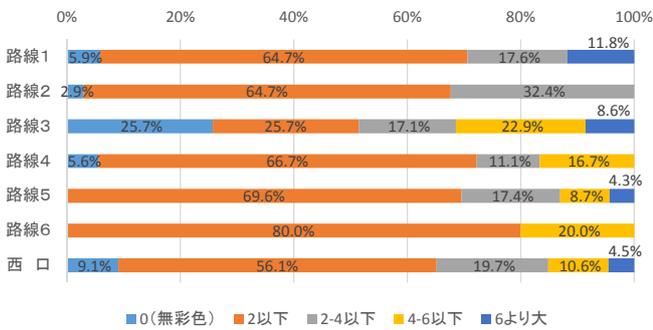
路線別-基調色1/明度割合



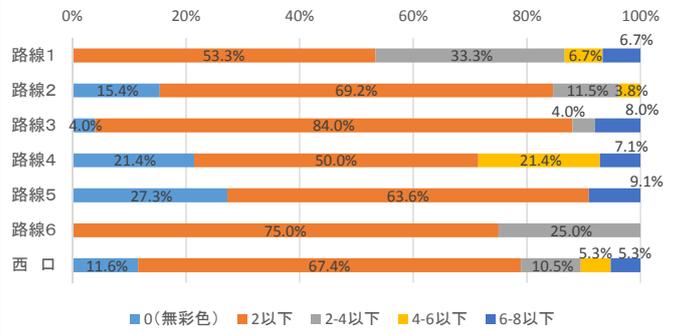
路線別-基調色2/明度割合



路線別-基調色1/彩度割合



路線別-基調色2/彩度割合



○建築物／色度分布／松戸駅西口 02

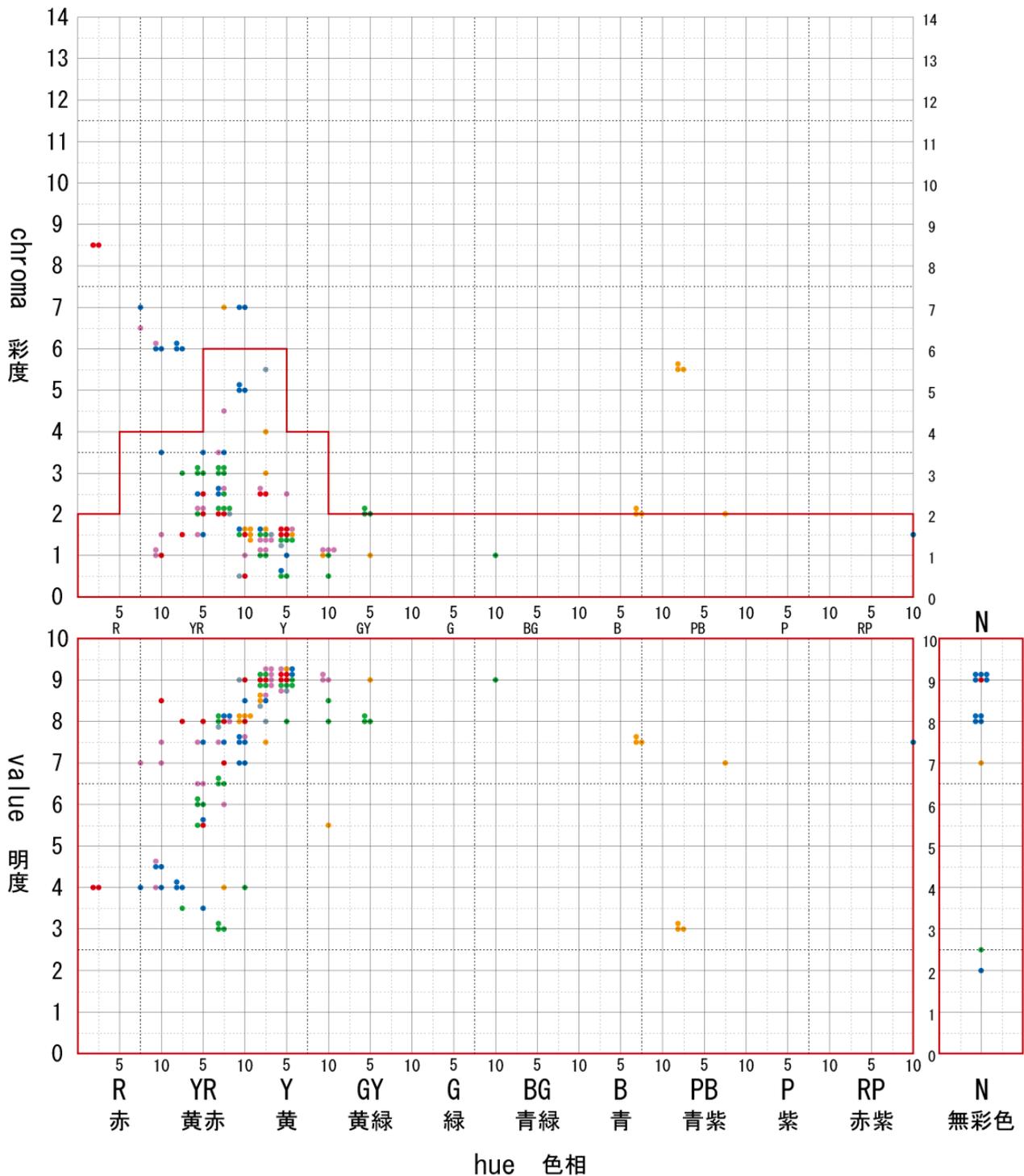
- ・「西口全体」では暖色系の高明度・低彩度の使用が多くなっている。
- ・路線別では、「路線1」では「R（赤）」の高彩度色、「路線4」では寒色系の使用が他路線より多く見られる。

壁面（基調色） - 西口

- 西 - 路線 1
- 西 - 路線 2
- 西 - 路線 3
- 西 - 路線 4
- 西 - 路線 5
- 西 - 路線 6

松戸市景観計画による
行為の制限の色彩許容範囲

(下図の彩度の上限値は明度 5.0 以上
8.5 未満の場合を表す)



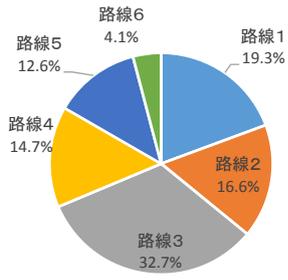
○広告物種別／項目集計／松戸駅西口 03

- ・1敷地・1壁面当たりの基数については、西口デッキのある「路線1/17.8基/11.1基」や伊勢丹に向かう「路線3/17.2基/10.1基」での設置基数が多くなっている。
- ・1敷地・1壁面当たりの表示面数については、西口デッキのある「路線1/12.6基/14.4基」や伊勢丹に向かう「路線3/19.5基/11.4基」での設置基数が多くなっている。また、テナントビルが多く建ち並ぶ「路線4/16.4基/11.8基」も比較的が多くなっている。
- ・広告物種類別については、「壁面(48.9%)」が最も多く、次いで「突出(15.2%)」「窓外(10.4%)」「窓内(9.3%)」となっている。路線別に見ると、「路線1」については「壁面(57.7%)」が他路線と比べて多い割合となっている。「路線3」については、「西口全体」と概ね同様の割合となっている。
- ・面積については、「1-5㎡以下」が全体では約5割、路線別では4~6割程度と最も多く、また、「5㎡以下」で見るとともに、7割程度となっている。ただし、「路線1」では「20㎡以上」が6.5%と他路線と比べて多い割合となっている。

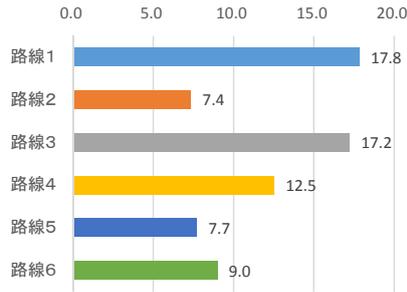
項目 西口-全体		路線						西口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
基数	全体	214	184	362	163	139	45	1107	
	1敷地当たり	17.8	7.4	17.2	12.5	7.7	9.0	13.3(11.8)	
	1壁面当たり	11.9	5.0	10.1	9.1	5.8	9.0	8.0(8.0)	
表示面	全体	259	221	410	213	169	48	1320	
	1敷地当たり	21.6	8.8	19.5	16.4	9.4	9.6	15.9(14.0)	
	1壁面当たり	14.4	6.0	11.4	11.8	7.0	9.6	9.6(9.6)	
所有	自家	211	181	362	162	139	45	1100	
	非自家	3	3	0	1	0	0	7	
面積	1㎡以下	63	51	130	29	30	9	312	
	1-5㎡以下	85	86	157	99	63	29	519	
	5-10㎡以下	30	33	44	19	20	6	152	
	10-20㎡以下	22	11	20	11	21	0	85	
	20㎡より大	14	3	11	5	5	1	39	
広告種別	基数	屋上	14	0	13	5	2	0	34
		壁面	122	80	174	74	73	18	541
		窓外	23	22	39	8	12	11	115
		窓内	25	27	27	13	11	0	103
		幕	15	6	18	9	7	0	55
		突出	10	36	64	31	15	12	168
		独立	1	11	21	8	9	0	50
	付属物	4	2	6	15	10	4	41	
	表示面数	屋上	14	0	13	5	2	0	34
		壁面	142	80	186	90	73	18	589
		窓外	23	23	39	8	12	11	116
		窓内	25	27	27	13	11	0	103
		幕	15	6	19	10	7	0	57
		突出	33	71	93	60	45	15	317
独立		3	12	27	12	9	0	63	
付属物	4	2	6	15	10	4	41		

※「西口」のカッコ内の数値は路線の合計値を基に算出

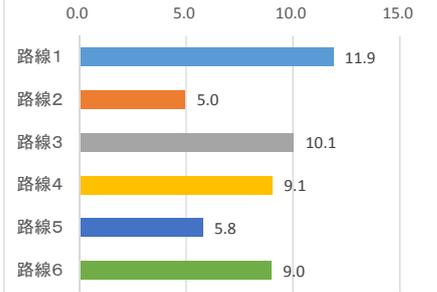
路線別-基数割合(%)



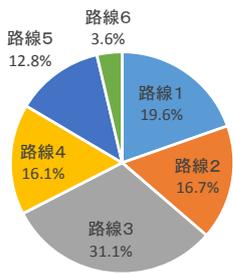
路線別-1敷地当たり基数



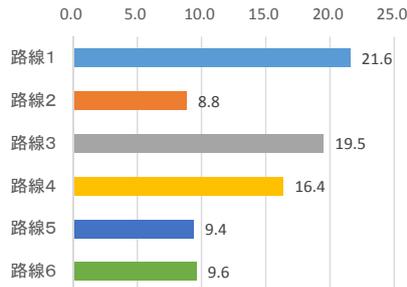
路線別-1壁面当たり基数



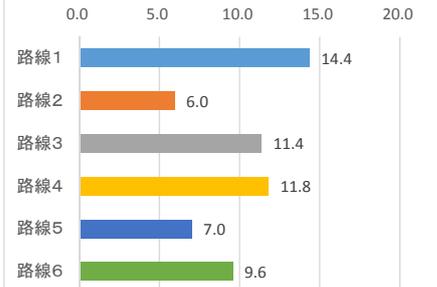
路線別-表示面数割合(%)



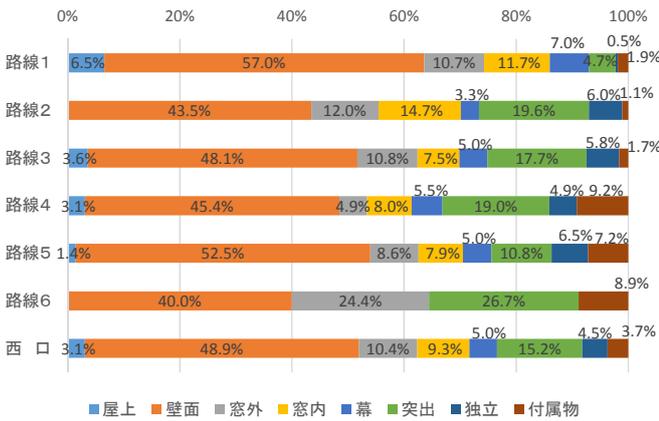
路線別-1敷地当たり表示面数



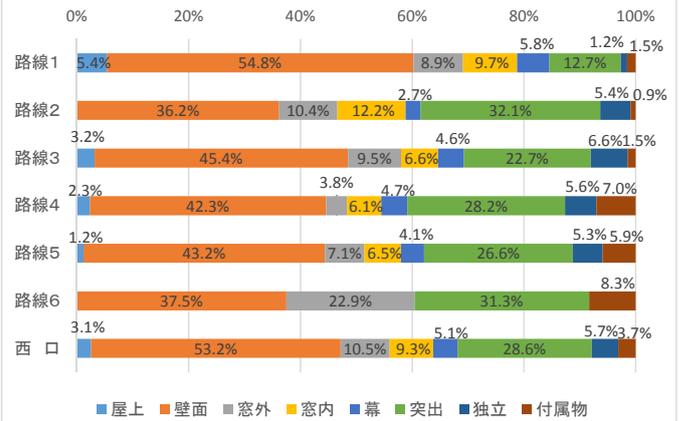
路線別-1壁面当たり表示面数



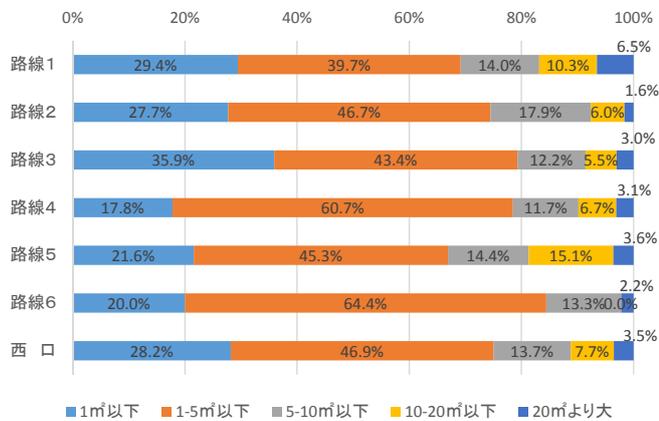
路線別-種類別基数割合



路線別-種類別表示面数割合



路線別-面積別基数割合



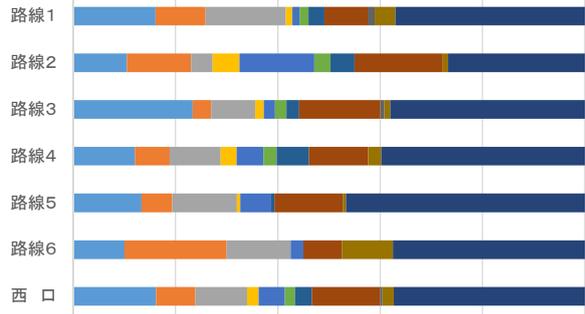
○広告物種別／項目集計／松戸駅西口 04

- ・地色の色相については、黒・白などの「無彩色」が4割程度と最も多く、次いで「暖色系」や「PB（青紫）系」の使用が多くなっている。路線別で見ると「路線3」では「R（赤）系（23.3%）」、「路線1」では「Y（黄）系（15.6%）」と、他路線と比べて多い割合となっている。
- ・地色の明度については、「明度8.5以上」が4割程度を占め最も多くなっている。路線別では、「路線1」で「明度5未満」が20.1%と最も少なく、駅前ということから比較的明るい色味の使用が多くなっている。
- ・地色の彩度については、「無彩色」が4割程度と最も多いが、次いで最も鮮やかな「彩度8以上」が3割を占めている。路線別で見ても、無彩色以外の色相においては、原色系に近い「彩度8以上」の使用が3割以上を占めている路線が多くなっている。
- ・文字の色相については、黒・白などの「無彩色」が6割以上を占め最も多く、次いで「R（赤）系」となっている。路線別で見ると、「R（赤）系」では「路線4（18.2%）」「路線6（24.4%）」の割合が比較的多く、「路線1」では「Y（黄）系（14.4%）」と、他路線と比べて多い割合となっている。
- ・文字の明度については、地色とは逆に「明度5未満」が4割以上となり、最も多くなっている。路線別では、「路線2」で「明度8.5以上」が5割近くを占めており、他路線より比較的明るい色味の使用が多くなっている。
- ・文字の彩度については、「無彩色」が6割以上を占めて最も多いが、次いで最も鮮やかな「彩度8以上」が2割を占めている。路線別で見ても、無彩色以外の色相においては、原色系に近い「彩度8以上」の使用が2割程度を占めている路線が多くなっている。

項目 西口-全体		路線						西口		
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6			
地色	色相	R(赤)	36	20	84	23	20	4	187	
		YR(黄赤)	22	24	13	13	9	8	89	
		Y(黄)	35	8	31	19	19	5	117	
		GY(黄緑)	3	10	6	6	1	0	26	
		G(緑)	3	28	8	10	9	1	59	
		BG(青緑)	4	6	8	5	0	0	23	
		B(青)	7	9	9	12	1	0	38	
		PB(青紫)	19	33	57	22	20	3	154	
		P(紫)	3	0	3	0	0	0	6	
		RP(赤紫)	9	2	4	5	1	4	25	
		N(無彩色)	83	51	137	76	70	15	432	
	明度	5未満	45	59	145	56	42	15	362	
		5以上8.5未満	93	79	72	52	36	11	343	
		8.5以上	86	53	143	83	72	14	451	
	彩度	0(無彩色)	83	51	137	76	70	15	432	
		2以下	28	8	30	18	9	9	102	
		2-4以下	5	18	30	7	4	3	67	
		4-6以下	8	17	17	10	6	3	61	
		6-8以下	22	28	24	39	16	3	132	
		8より大	78	69	122	41	45	7	362	
	文字	色相	R(赤)	23	17	51	34	19	11	155
			YR(黄赤)	6	7	15	1	2	0	31
			Y(黄)	30	12	18	15	4	2	81
			GY(黄緑)	0	2	3	2	0	0	7
			G(緑)	6	7	8	4	4	2	31
			BG(青緑)	0	2	2	0	0	0	4
			B(青)	3	5	8	3	8	0	27
PB(青紫)			10	7	21	5	14	3	60	
P(紫)			0	1	0	3	0	0	4	
RP(赤紫)			0	5	1	1	0	0	7	
N(無彩色)			131	133	234	119	79	27	723	
明度		5未満	89	68	142	105	78	25	507	
		5以上8.5未満	48	33	70	25	14	3	193	
		8.5以上	72	97	149	57	38	17	430	
彩度		0(無彩色)	131	133	234	119	79	27	723	
		2以下	3	4	14	7	8	3	39	
		2-4以下	7	4	20	2	4	1	38	
		4-6以下	6	6	4	4	2	1	23	
		6-8以下	10	13	27	7	9	0	66	
		8より大	52	38	62	48	28	13	241	

路線別-地色/色相割合

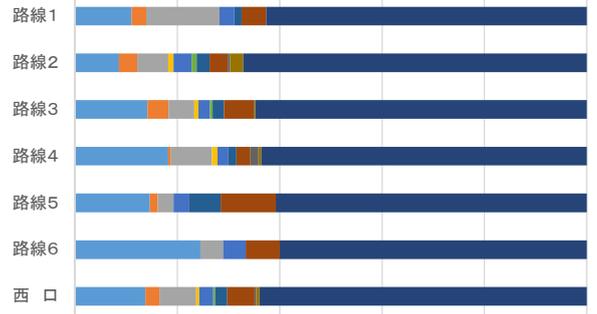
0% 20% 40% 60% 80% 100%



	西口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
R(赤)	16.2%	10.0%	13.3%	12.0%	23.3%	10.5%	16.1%
YR(黄赤)	7.7%	20.0%	6.0%	6.8%	3.6%	12.6%	9.8%
Y(黄)	10.1%	12.5%	12.7%	9.9%	8.6%	4.2%	15.6%
GY(黄緑)	2.2%	0.0%	0.7%	3.1%	1.7%	5.2%	1.3%
G(緑)	5.1%	2.5%	6.0%	5.2%	2.2%	14.7%	1.3%
BG(青緑)	2.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.2%	3.1%	1.8%
B(青)	3.3%	0.0%	0.7%	6.3%	2.5%	4.7%	3.1%
PB(青紫)	13.3%	7.5%	13.3%	11.5%	15.8%	17.3%	8.5%
P(紫)	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%
RP(赤紫)	2.2%	10.0%	0.7%	2.6%	1.1%	1.0%	4.0%
N(無彩色)	37.4%	37.5%	46.7%	39.8%	38.1%	26.7%	37.1%

路線別-文字/色相割合

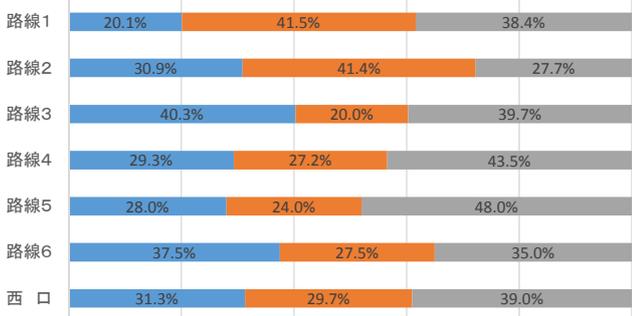
0% 20% 40% 60% 80% 100%



	西口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
R(赤)	13.7%	24.4%	14.6%	18.2%	14.1%	8.6%	11.0%
YR(黄赤)	2.7%	0.0%	1.5%	0.5%	4.2%	3.5%	2.9%
Y(黄)	7.2%	4.4%	3.1%	8.0%	5.0%	6.1%	14.4%
GY(黄緑)	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	1.0%	0.0%
G(緑)	2.7%	4.4%	3.1%	2.1%	2.2%	3.5%	2.9%
BG(青緑)	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%
B(青)	2.4%	0.0%	6.2%	1.6%	2.2%	2.5%	1.4%
PB(青紫)	5.3%	6.7%	10.8%	2.7%	5.8%	3.5%	4.8%
P(紫)	0.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%
RP(赤紫)	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	2.5%	0.0%
N(無彩色)	64.0%	60.0%	60.8%	63.6%	64.8%	67.2%	62.7%

路線別-地色/明度割合

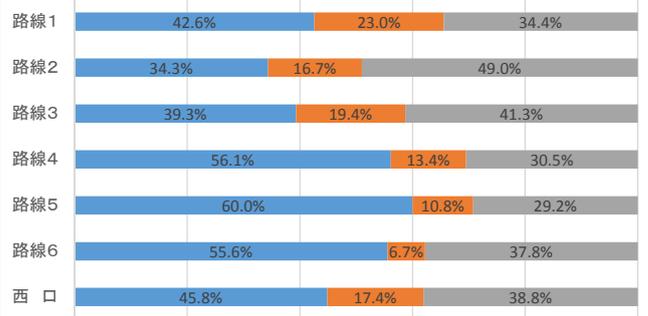
0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 5未満 ■ 5以上8.5未満 ■ 8.5以上

路線別-文字/明度割合

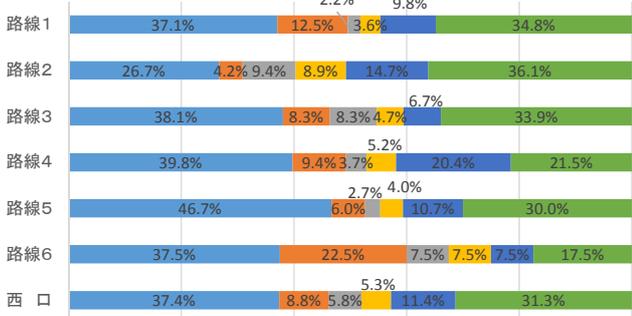
0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 5未満 ■ 5以上8.5未満 ■ 8.5以上

路線別-地色/彩度割合

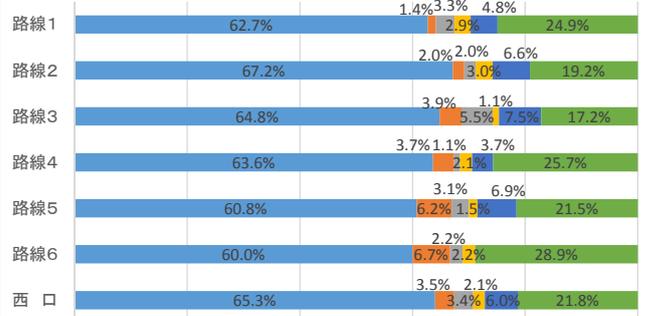
0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 0(無彩色) ■ 2以下 ■ 2-4以下 ■ 4-6以下 ■ 6-8以下 ■ 8より大

路線別-文字/彩度割合

0% 20% 40% 60% 80% 100%



■ 0(無彩色) ■ 2以下 ■ 2-4以下 ■ 4-6以下 ■ 6-8以下 ■ 8より大

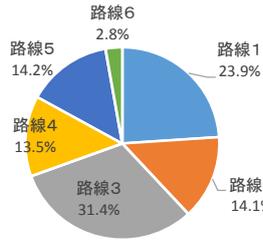
○広告物種別／項目集計／松戸駅西口 05

- ・路線別の広告面積については設置基数が多い「路線3（基数：362）」が31.4%と最も多く、次いで「路線1（基数：214）」の23.9%となっている。
- ・広告種別の面積については、全体では設置基数が多い「壁面（基数：541）」が48.1%と最も多くなっている。また、設置基数が最も少ないが1基単位の面積が大きい傾向にある「屋上（基数：34）」が18.7%と2番目に大きな割合となっている。
- ・地色/色相の面積の全体については、「無彩色」が3割と最も多く、次いで「R（赤）系（14.4%）」となっている。路線別に見ても「無彩色」の割合が最も多く、それ以外では「暖色系」や「PB（青）系」の使用が見られるが、「路線2」については「G（緑）系」が17.6%と他の路線と比較しても多くなっている。
- ・地色/明度の面積の全体については、「明度5未満」と「明度8.5以上」が3割程度となっている。路線別では、「路線4」「路線5」は明るめの「明度8.5以上」が多く、「路線3」「路線6」は落ち着いた「明度5未満」の割合が多い傾向となっている。
- ・地色/彩度の面積の全体については、「0（無彩色）」と「彩度8より大」が3割程度となっている。路線別では、「路線2」「路線3」で「彩度8より大」が「全体」の29.3%より割合が多く、他の路線と比較すると鮮やかさの割合が若干高くなっている。

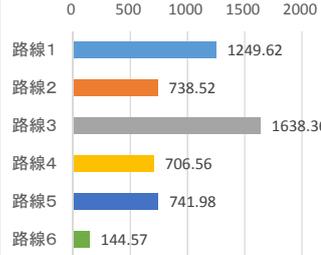
項目 西口-全体		路線						西口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
面積合計		1249.62	738.52	1638.36	706.56	741.98	144.57	5219.61	
広告種別	面積 (㎡)	屋上	338.30	0.00	496.40	116.00	24.20	0.00	974.90
		壁面	533.29	254.89	378.41	168.91	331.13	66.13	1732.76
		窓外	131.56	88.61	144.61	34.98	46.62	29.60	475.98
		窓内	108.04	100.43	97.02	83.56	63.30	0.00	452.35
		幕	22.90	28.38	135.05	36.96	59.37	0.00	282.66
		突出	93.59	224.11	272.95	192.30	139.90	40.92	963.77
		独立	1.44	39.97	98.87	37.81	61.76	0.00	239.85
		付属物	20.50	2.13	15.05	36.04	15.70	7.92	97.34
地色 (面積/㎡)	色相	R(赤)	211.49	61.26	321.46	58.57	61.36	35.69	749.83
		YR(黄赤)	144.77	63.34	49.86	32.89	31.74	10.91	333.51
		Y(黄)	138.55	16.61	160.97	53.89	91.50	5.64	467.16
		GY(黄緑)	11.70	43.71	3.82	15.73	21.00	0.00	95.96
		G(緑)	16.02	130.30	22.17	32.72	56.81	7.20	265.22
		BG(青緑)	30.24	31.84	32.23	16.96	0.00	0.00	111.27
		B(青)	34.01	11.85	52.17	53.33	3.80	0.00	155.16
		PB(青紫)	120.21	120.23	294.78	92.77	69.03	13.30	710.32
		P(紫)	12.67	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	18.12
		RP(赤紫)	43.16	7.07	9.80	33.36	16.00	8.34	117.73
		N(無彩色)	323.12	220.56	433.48	267.80	268.92	50.46	1564.34
		その他	163.68	31.75	252.17	48.54	121.82	13.03	630.99
	明度	5未満	373.25	207.56	636.46	190.54	145.88	75.46	1629.15
		5以上8.5未満	452.40	266.91	320.17	171.90	166.41	21.41	1399.20
		8.5以上	260.29	232.30	429.56	295.58	307.87	34.67	1560.27
		その他	163.68	31.75	252.17	48.54	121.82	13.03	630.99
	彩度	0(無彩色)	323.12	220.56	433.48	267.80	268.92	50.46	1564.34
		2以下	132.60	23.48	178.17	62.30	64.26	12.59	473.40
		2-4以下	14.24	70.58	40.05	39.50	14.49	3.96	182.82
		4-6以下	79.48	45.45	59.98	20.22	32.49	13.24	250.86
6-8以下		149.19	76.50	100.34	174.94	80.50	5.10	586.57	
8より大		387.31	270.20	574.17	93.26	159.50	46.19	1530.63	
その他	163.68	31.75	252.17	48.54	121.82	13.03	630.99		

※「その他」は、ステンレス（反射性の強いもの）や切文字（背景が壁等）等の広告物が該当

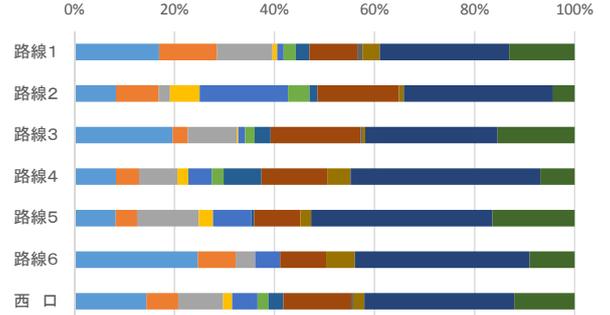
路線別-広告面積割合(%)



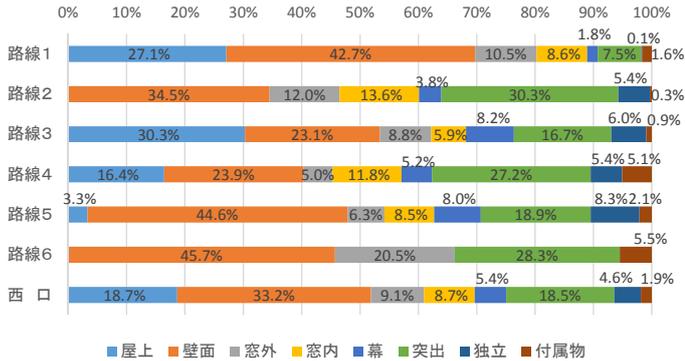
路線別-広告面積(m²)



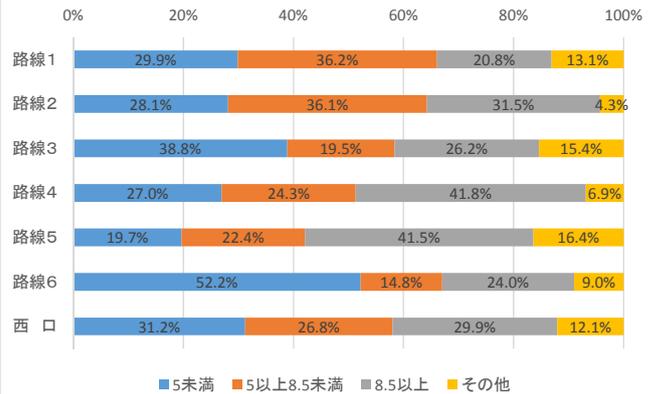
路線別-地色/色相別面積割合



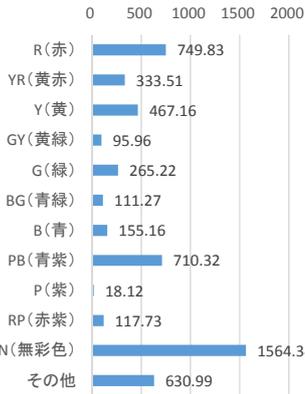
路線別-種類別面積割合



路線別-地色/明度別面積割合



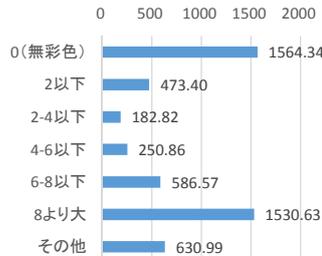
広告面積/色相別(m²)



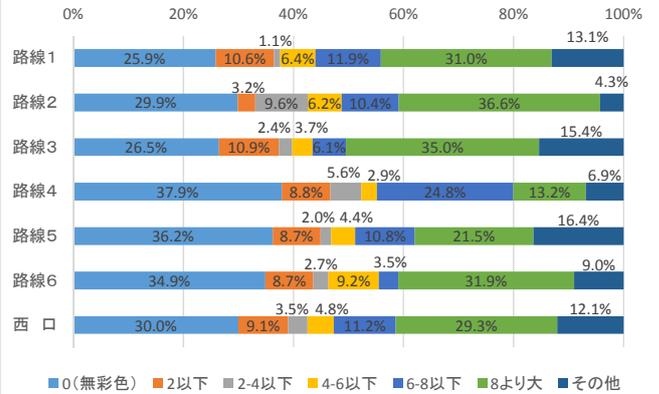
広告面積/明度別(m²)



広告面積/彩度別(m²)



路線別-地色/彩度別面積割合



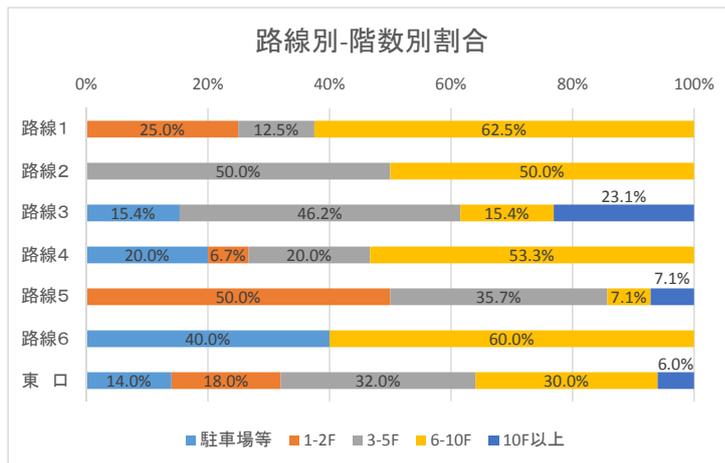
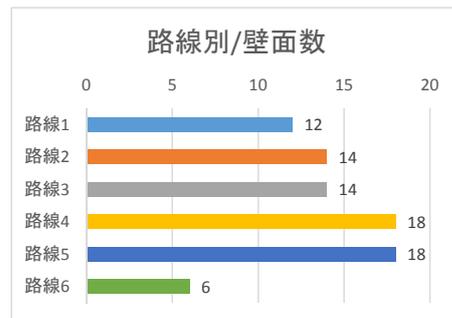
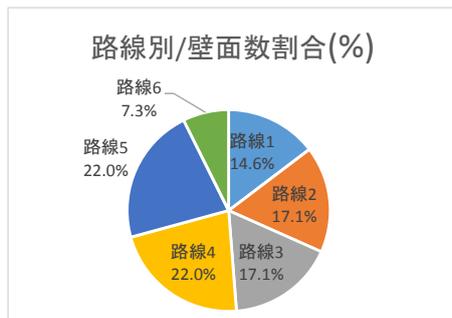
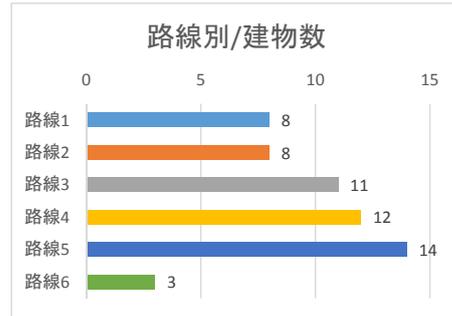
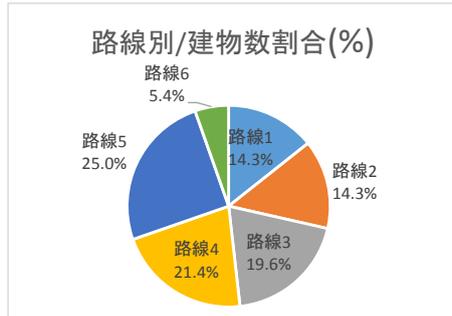
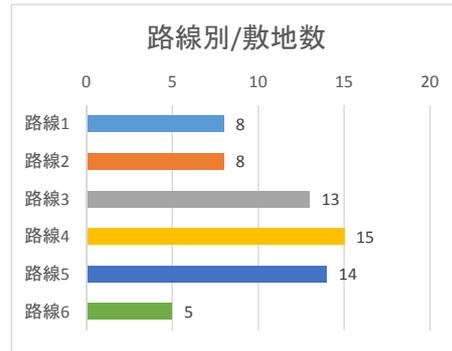
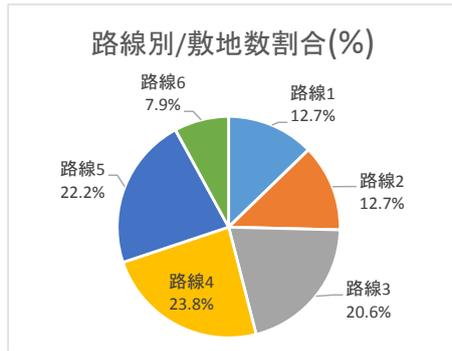
※「その他」は、ステンレス（反射性の強いもの）や切文字（背景が壁等）等の広告物が該当

○建築物／項目別集計／松戸駅東口 01

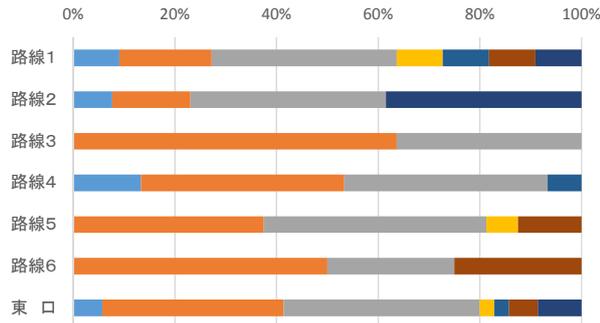
- ・東口全体では6割以上が「3階以上」で、「6階以上」になると3割程度となっている。路線別に見ると、「路線1」「路線2」「路線4」「路線6」で「5階以上」が5割以上と比較的規模の大きな建物が多くなっている。
- ・ターミナル利用や駐車場等の利用は7件と1割以上となっている。
- ・メイン色彩となる基調色1については、暖色系の色相の使用が8割以上となっている。また、路線別では、一部で無彩色の使用が見られる路線もあるが、概ね暖色系の色相の使用が中心となっている。
- ・基調色1の明度については、「明度8.5以上」で5割程度、「明度5以上」になると概ね9割以上となり、比較的明るさの中にも落ち着いたある範囲の使用が中心となっている。彩度については、全体、路線別ともに概ね8割程度が「彩度2以下」の範囲の使用となっている。ただし、駅前にあたる「路線1」については、「彩度6以上」が18.2%と他路線より鮮やかな色彩の使用が多く見られる路線となっている。

項目		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6	東口全体	
東口-建物									
敷地		8	8	13	15	14	5	50 (63)	
建物数		8	8	11	12	14	3	43 (56)	
壁面数		12	14	14	18	18	6	82 (82)	
階数	駐車場等	0	0	2	3	0	2	7 (7)	
	1-2F	2	0	0	1	7	0	9 (10)	
	3-5F	1	4	6	3	5	0	16 (19)	
	6-10F	5	4	2	8	1	3	15 (23)	
	10F以上	0	0	3	0	1	0	3 (4)	
基調色1	色相	R(赤)	1	1	0	2	0	0	4
		YR(黄赤)	2	2	7	6	6	2	25
		Y(黄)	4	5	4	6	7	1	27
		GY(黄緑)	1	0	0	0	1	0	2
		G(緑)	0	0	0	0	0	0	0
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	1	0	0	1	0	0	2
		PB(青紫)	1	0	0	0	2	1	4
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0
		N(無彩色)	1	5	0	0	0	0	6
	明度	5未満	2	1	0	3	1	0	7
		5以上8.5未満	5	1	6	4	7	1	24
		8.5以上	4	11	5	8	8	3	39
	彩度	0(無彩色)	1	5	0	0	0	0	6
		2以下	5	6	9	13	12	4	49
		2-4以下	2	0	0	0	2	0	4
		4-6以下	1	1	1	0	2	0	5
		6より大	2	1	1	2	0	0	6
該当なし		1	1	3	3	2	2	12	
基調色2	色相	R(赤)	0	0	3	2	3	0	8
		YR(黄赤)	1	6	2	3	6	1	19
		Y(黄)	1	2	3	2	2	0	10
		GY(黄緑)	1	0	0	0	0	0	1
		G(緑)	1	0	0	0	0	0	1
		BG(青緑)	1	0	0	1	0	0	2
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	1	0	0	0	0	0	1
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	1	0	2	0	3
		N(無彩色)	0	0	0	0	0	0	0
	明度	5未満	1	1	0	3	2	0	7
		5以上8.5未満	5	5	7	3	9	1	30
		8.5以上	0	2	2	2	2	0	8
	彩度	0(無彩色)	0	0	0	0	0	0	0
		2以下	1	7	8	6	6	0	28
		2-4以下	3	0	1	0	5	1	10
		4-6以下	1	1	0	2	2	0	6
		6より大	1	0	0	0	0	0	1

※全体のカッコ内の数値は路線の合計値

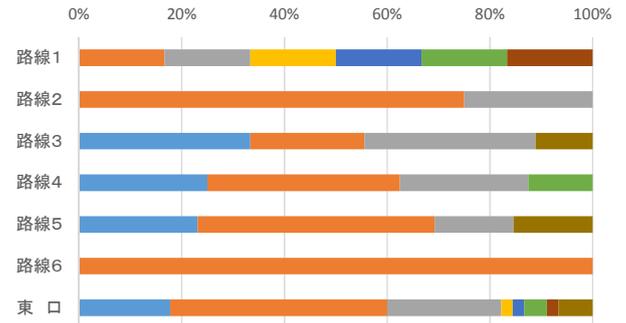


路線別-基調色1/色相割合



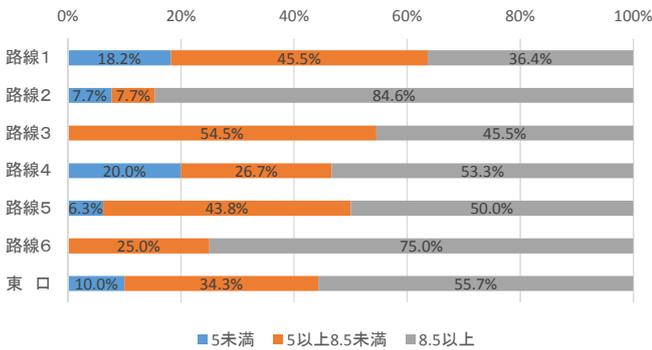
	東 口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
R(赤)	5.7%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	7.7%	9.1%
YR(黄赤)	35.7%	50.0%	37.5%	40.0%	63.6%	15.4%	18.2%
Y(黄)	38.6%	25.0%	43.8%	40.0%	36.4%	38.5%	36.4%
GY(黄緑)	2.9%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
G(緑)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
BG(青緑)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
B(青)	2.9%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	9.1%
PB(青紫)	5.7%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
P(紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
RP(赤紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
N(無彩色)	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.5%	9.1%

路線別-基調色2/色相割合

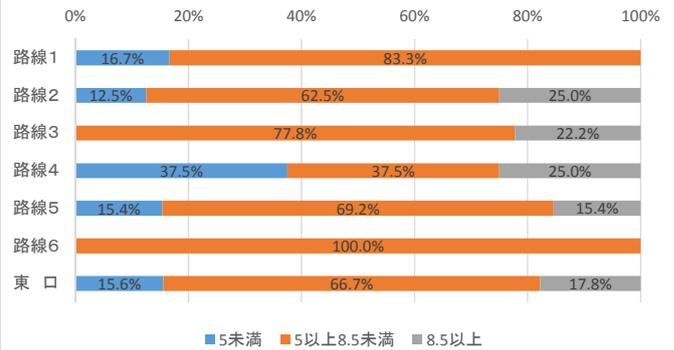


	東 口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
R(赤)	17.8%	0.0%	23.1%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%
YR(黄赤)	42.2%	100.0%	46.2%	37.5%	22.2%	75.0%	16.7%
Y(黄)	22.2%	0.0%	15.4%	25.0%	33.3%	25.0%	16.7%
GY(黄緑)	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
G(緑)	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
BG(青緑)	4.4%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	16.7%
B(青)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
PB(青紫)	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
P(紫)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
RP(赤紫)	6.7%	0.0%	15.4%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
N(無彩色)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

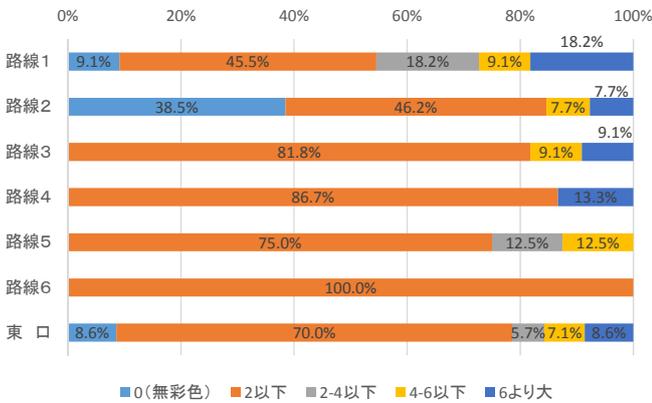
路線別-基調色1/明度割合



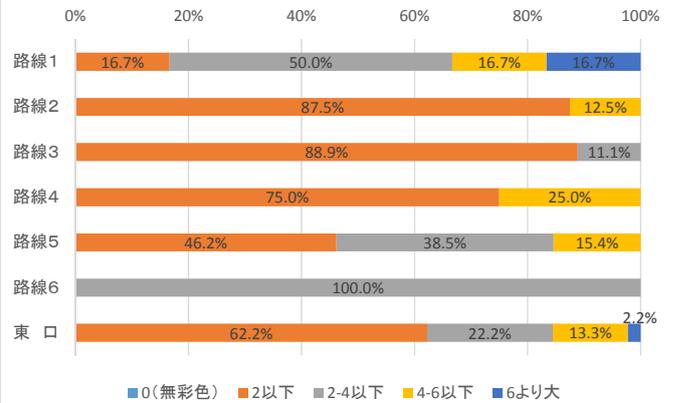
路線別-基調色2/明度割合



路線別-基調色1/彩度割合



路線別-基調色2/彩度割合



○建築物／色度分布／松戸駅東口 02

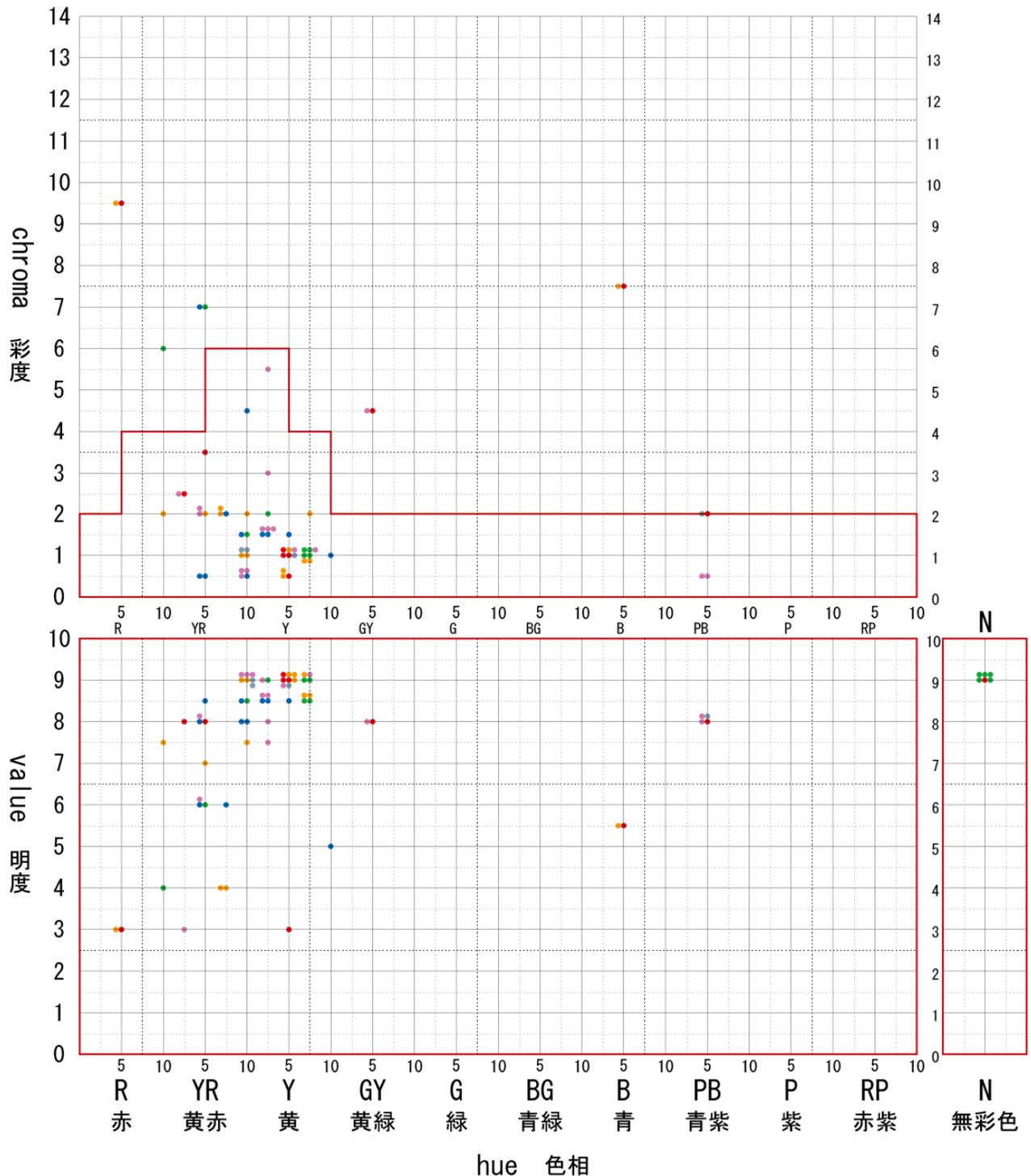
- ・「西口全体」では暖色系の高明度・低彩度の使用が多くなっているが、一部で高彩度色の使用が見られる。
- ・路線別では、「路線1」、「路線4」では「R（赤）系」と「B（青）系」の高彩度色の使用が見られる。また「路線2」、「路線3」では暖色系のやや彩度が高めの色彩の使用が見られる。

壁面（基調色） - 東口

● 東 - 路線 1	● 東 - 路線 4
● 東 - 路線 2	● 東 - 路線 5
● 東 - 路線 3	● 東 - 路線 6

□ 松戸市景観計画による
行為の制限の色彩許容範囲

(下図の彩度の上限值は明度 5.0 以上
8.5 未満の場合を表す)

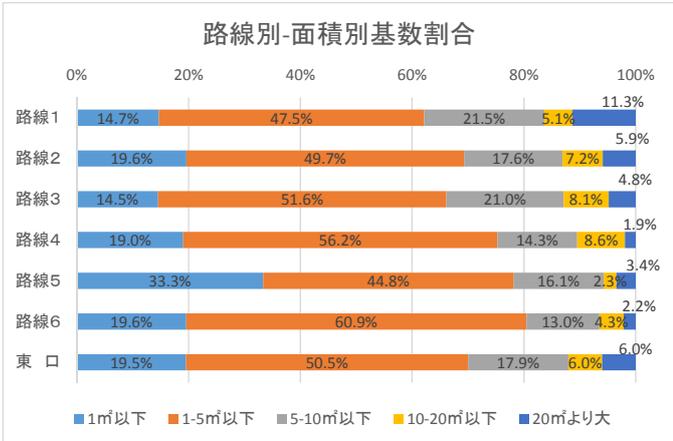
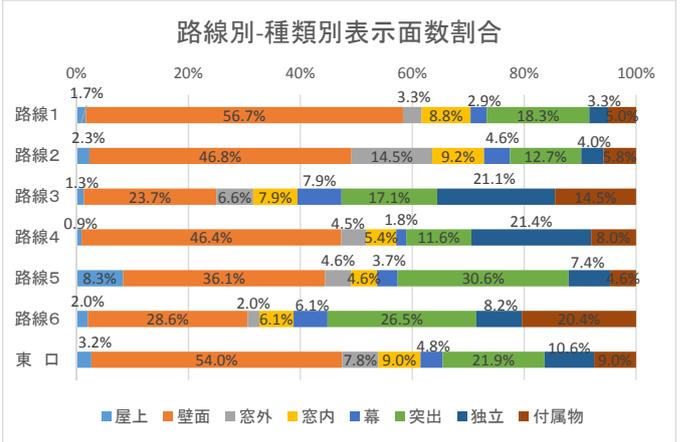
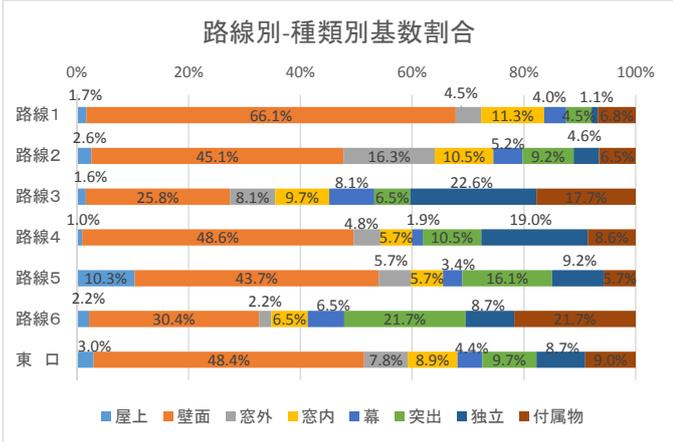
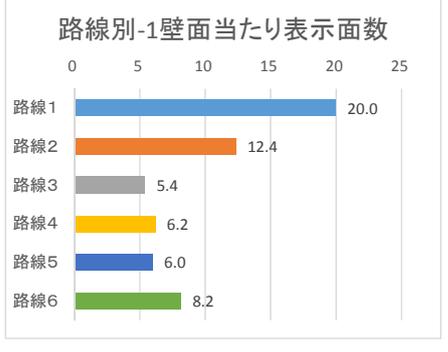
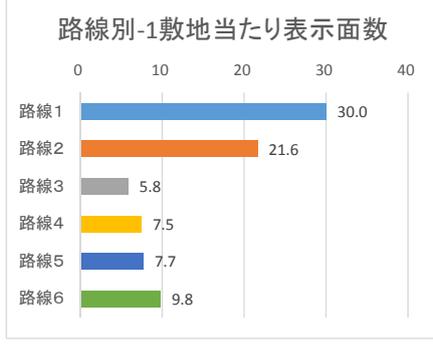
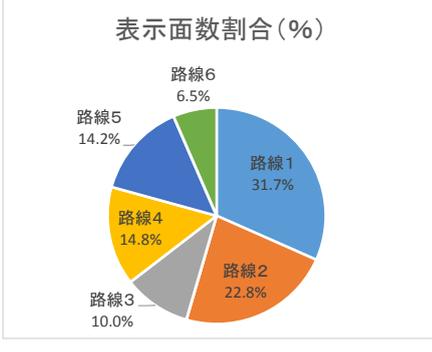
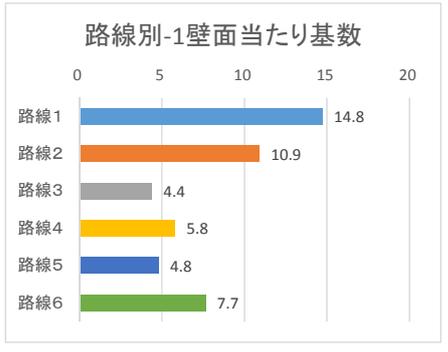
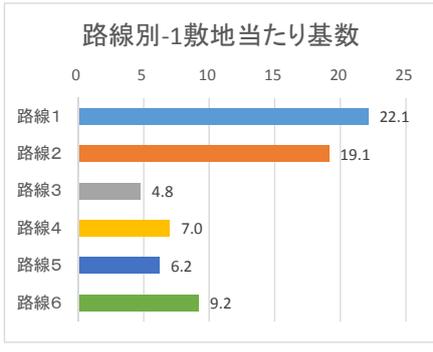
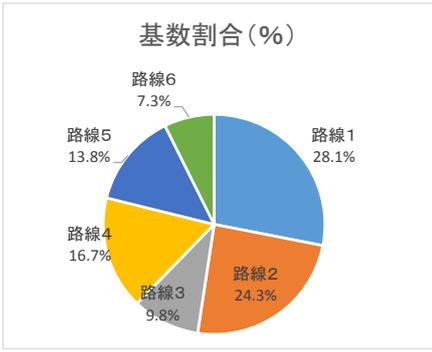


○広告物種別／項目集計／松戸駅東口 03

- ・1敷地・1壁面当たりの基数については、東口デッキのある「路線1/22.1基/14.8基」やイトーヨーカドーに向かう「路線2/19.1基/10.9基」での設置基数が多くなっている。
- ・1敷地・1壁面当たりの表示面数については、駅間広場のある「路線1/30.0基/20.0基」やイトーヨーカドーに向かう「路線2/21.6基/12.4基」での設置基数が多くなっている。
- ・広告物種類別については、「壁面(48.4%)」と最も多く、次いで「突出(9.7%)」「窓内(8.9%)」「独立(8.7%)」となっている。路線別に見ると、「路線1」については「壁面(66.1%)」が他路線と比べても最も多い割合となっている。「路線2」については、「東口全体」と概ね同程度の割合となっている。また、バスターミナルのある「路線3」では、「独立(22.6%)」が他路線と比べても多い割合となっている。
- ・面積については、全体、路線別ともに「1-5㎡以下」が5割程度で最も多く、「5㎡以下」で見ると7割程度となっている。ただし、「路線1」では「20㎡以上」が11.3%と他路線と比べても多い割合となっている。

項目 東口		路線						東口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
基数	全体	177	153	62	105	87	46	630	
	1敷地当たり	22.1	19.1	4.8	7.0	6.2	9.2	12.6 (10.0)	
	1壁面当たり	14.8	10.9	4.4	5.8	4.8	7.7	7.7 (7.7)	
表示面	全体	240	173	76	112	108	49	758	
	1敷地当たり	30.0	21.6	5.8	7.5	7.7	9.8	15.2 (12.0)	
	1壁面当たり	20.0	12.4	5.4	6.2	6.0	8.2	9.2 (9.2)	
所有	自家	176	149	62	98	85	45	615	
	非自家	1	4	0	7	2	1	15	
面積	1㎡以下	26	30	9	20	29	9	123	
	1-5㎡以下	84	76	32	59	39	28	318	
	5-10㎡以下	38	27	13	15	14	6	113	
	10-20㎡以下	9	11	5	9	2	2	38	
	20㎡より大	20	9	3	2	3	1	38	
広告種別	基数	屋上	3	4	1	1	9	1	19
		壁面	117	69	16	51	38	14	305
		窓外	8	25	5	5	5	1	49
		窓内	20	16	6	6	5	3	56
		幕	7	8	5	2	3	3	28
		突出	8	14	4	11	14	10	61
		独立	2	7	14	20	8	4	55
	付属物	12	10	11	9	5	10	57	
	表示面数	屋上	4	4	1	1	9	1	20
		壁面	136	81	18	52	39	14	340
		窓外	8	25	5	5	5	1	49
		窓内	21	16	6	6	5	3	57
		幕	7	8	6	2	4	3	30
		突出	44	22	13	13	33	13	138
独立		8	7	16	24	8	4	67	
付属物	12	10	11	9	5	10	57		

※「東口」のカッコ内の数値は路線の合計値を基に算出

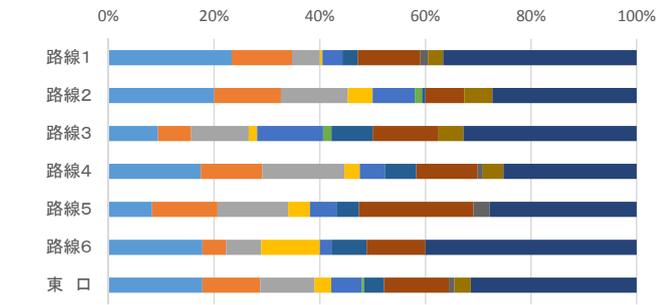


○広告物種別／項目集計／松戸駅東口 04

- ・地色の色相については、黒・白などの「無彩色」が3割程度と最も多く、次いで「R～YR～Y（赤～黄赤～黄）系」や「PB（青紫）系」の使用が多くなっている。路線別で見ると「路線1」「路線2」で「R（赤）系」が2割程度を占めており、他の路線と比べても多い割合となっている。
- ・地色の明度については、「明度8.5以上」が4割程度を占め最も多くなっている。路線別では、「路線1」で「明度5未満」が40.5%と最も多く、やや暗めの色味の使用が多くなっている。
- ・地色の彩度については、最も鮮やかな「彩度8以上」が35.2%と最も多く、次いで「無彩色」が33.3%となっている。路線別で見ると、「無彩色」と「彩度8以上」がそれぞれ3～4割程度の同程度の割合となっている路線が多くなっている。
- ・文字の色相については、黒・白などの「無彩色」が5割以上を占め最も多く、次いで「R（赤）系」となっている。路線別で見ても、概ね東口全体と比較的近い割合となっている。
- ・文字の明度については、全体、路線別ともに概ね「明度5未満」が4割以上と最も多くなっている。
- ・文字の彩度については、「無彩色」が5割以上を占め最も多いが、次いで最も鮮やかな「彩度8以上」が3割弱を占めている。路線別で見ても、無彩色以外の色相においては、原色系に近い「彩度8以上」の使用が2～3割強程度を占めている路線が多くなっている。

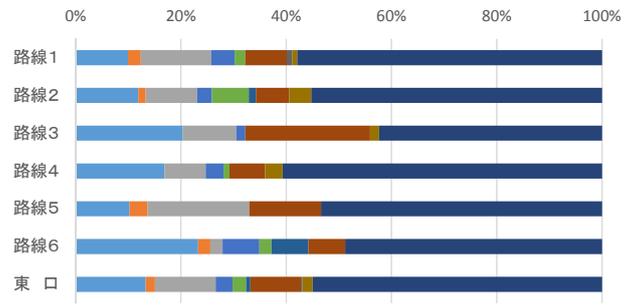
項目 東口		路線						東口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
地色	色相	R(赤)	49	30	6	18	8	8	119
		YR(黄赤)	24	19	4	12	12	2	73
		Y(黄)	11	19	7	16	13	3	69
		GY(黄緑)	1	7	1	3	4	5	21
		G(緑)	8	12	8	5	5	1	39
		BG(青緑)	0	2	1	0	0	0	3
		B(青)	6	1	5	6	4	3	25
		PB(青紫)	25	11	8	12	21	5	82
		P(紫)	3	0	0	1	3	0	7
		RP(赤紫)	6	8	3	4	0	0	21
	N(無彩色)	77	41	21	26	27	18	210	
	明度	5未満	85	44	16	35	30	11	221
		5以上8.5未満	48	56	26	42	31	16	219
		8.5以上	77	50	22	26	36	18	229
	彩度	0(無彩色)	77	41	21	26	27	18	210
		2以下	7	18	4	8	17	1	55
		2-4以下	12	11	4	11	13	3	54
		4-6以下	13	10	5	7	7	3	45
		6-8以下	31	19	11	15	6	1	83
		8より大	70	51	19	36	27	19	222
	文字	色相	R(赤)	20	17	12	15	9	10
YR(黄赤)			5	2	0	0	3	1	11
Y(黄)			27	14	6	7	17	1	72
GY(黄緑)			0	0	0	0	0	0	0
G(緑)			9	4	1	3	0	3	20
BG(青緑)			4	10	0	1	0	1	16
B(青)			0	2	0	0	0	3	5
PB(青紫)			16	9	14	6	12	3	60
P(紫)			2	0	0	0	0	0	2
RP(赤紫)			2	6	1	3	0	0	12
N(無彩色)		117	79	25	54	47	21	343	
明度		5未満	88	56	29	37	33	27	270
		5以上8.5未満	34	29	9	15	22	5	114
		8.5以上	80	58	21	37	33	11	240
彩度		0(無彩色)	117	79	25	54	47	21	343
		2以下	9	10	4	2	9	1	35
		2-4以下	3	4	2	3	5	0	17
		4-6以下	9	6	7	2	1	1	26
		6-8以下	9	8	9	4	5	4	39
		8より大	55	36	12	24	21	16	164

路線別-地色/色相割合



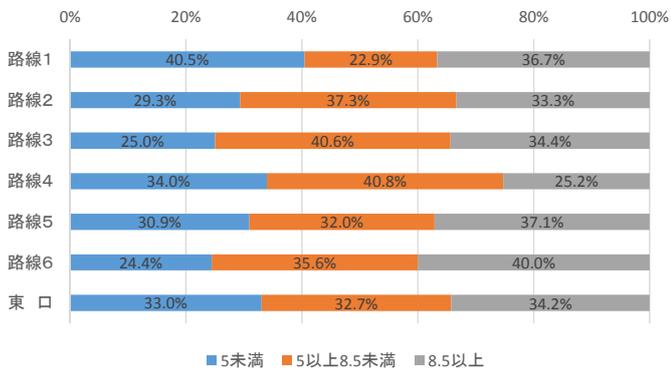
	東口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
■ R(赤)	17.8%	17.8%	8.2%	17.5%	9.4%	20.0%	23.3%
■ YR(黄赤)	10.9%	4.4%	12.4%	11.7%	6.3%	12.7%	11.4%
■ Y(黄)	10.3%	6.7%	13.4%	15.5%	10.9%	12.7%	5.2%
■ GY(黄緑)	3.1%	11.1%	4.1%	2.9%	1.6%	4.7%	0.5%
■ G(緑)	5.8%	2.2%	5.2%	4.9%	12.5%	8.0%	3.8%
■ BG(青緑)	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.3%	0.0%
■ B(青)	3.7%	6.7%	4.1%	5.8%	7.8%	0.7%	2.9%
■ PB(青紫)	12.3%	11.1%	21.6%	11.7%	12.5%	7.3%	11.9%
■ P(紫)	1.0%	0.0%	3.1%	1.0%	0.0%	0.0%	1.4%
■ RP(赤紫)	3.1%	0.0%	0.0%	3.9%	4.7%	5.3%	2.9%
■ N(無彩色)	31.4%	40.0%	27.8%	25.2%	32.8%	27.3%	36.7%

路線別-文字/色相割合

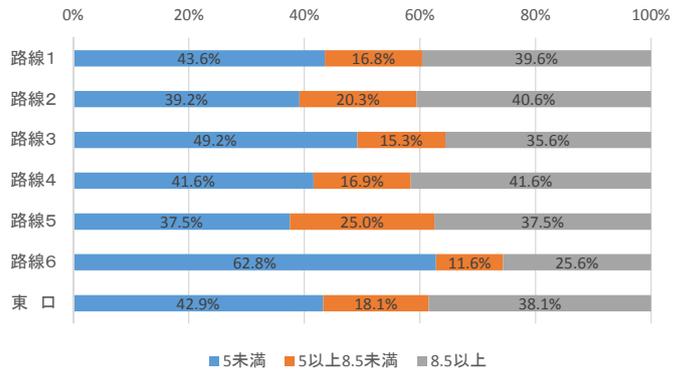


	東口	路線6	路線5	路線4	路線3	路線2	路線1
■ R(赤)	13.2%	23.3%	10.2%	16.9%	20.3%	11.9%	9.9%
■ YR(黄赤)	1.7%	2.3%	3.4%	0.0%	0.0%	1.4%	2.5%
■ Y(黄)	11.4%	2.3%	19.3%	7.9%	10.2%	9.8%	13.4%
■ GY(黄緑)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
■ G(緑)	3.2%	7.0%	0.0%	3.4%	1.7%	2.8%	4.5%
■ BG(青緑)	2.5%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	7.0%	2.0%
■ B(青)	0.8%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
■ PB(青紫)	9.5%	7.0%	13.6%	6.7%	23.7%	6.3%	7.9%
■ P(紫)	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
■ RP(赤紫)	1.9%	0.0%	0.0%	3.4%	1.7%	4.2%	1.0%
■ N(無彩色)	54.4%	48.8%	53.4%	60.7%	42.4%	55.2%	57.9%

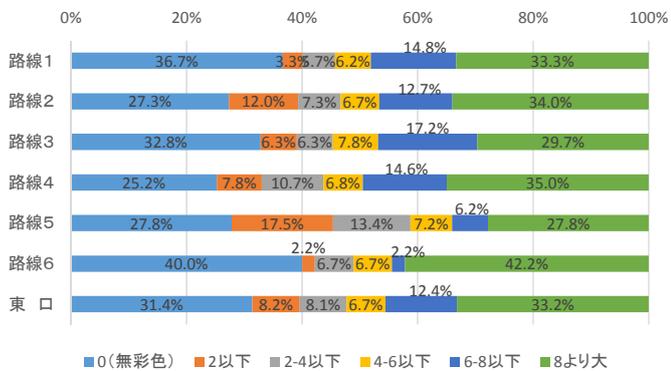
路線別-地色/彩度割合



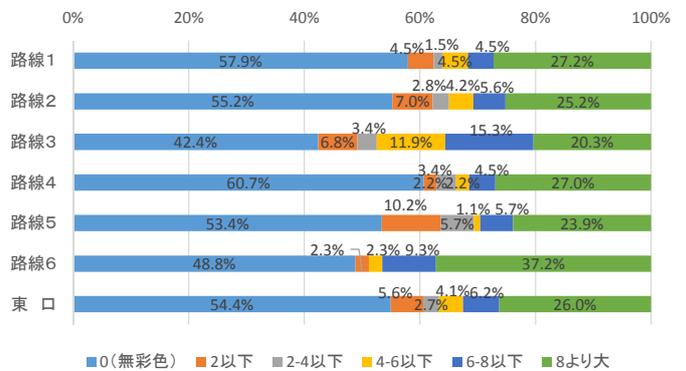
路線別-文字/明度割合



路線別-地色/彩度割合



路線別-文字/彩度割合



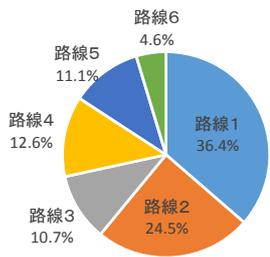
○広告物種別／項目集計／松戸駅東口 05

- ・路線別の広告面積については設置基数が多い「路線1（基数：177）」が36.4%と最も多く、次いで「路線2（基数：153）」の24.5%となっている。
- ・広告種別の面積については、全体では設置基数が多い「壁面（基数：305）」が47.3%と最も多くなっている。また、設置基数が最も少ないが1基単位の面積が大きい傾向にある「屋上（基数：19）」が13.1%と2番目に大きな割合となっている。
- ・地色/色相の面積の全体については、「無彩色」が22.3%と最も多く、次いで「その他（17.9%）」、「YR（黄赤）系（14.8%）」となっている。また、無彩色以外の色相が最も多い割合となっている路線が「路線1/YR（黄赤）系（23.5%）」、「路線4/G（緑）系（17.4%）」、「路線5/YR（黄赤）系（29.0%）」となっている。「路線3」では「その他（43.5%）」が最も多く、ステンレスや地色のない（背景が壁等）の切文字等の使用が多くなっている。
- ・地色/明度の面積の全体については、「明度5以上8.5未満」が32.3%と最も多くなっている。路線別では、「路線2」は明るめの「明度8.5以上」の割合が多く、「路線3」では「その他（43.5%）」が最も多く、ステンレスや地色のない（背景が壁等）の切文字等の使用が多くなっている。
- ・地色/彩度の面積の全体については、「彩度8より大」が3割程度と最も多く、次いで「0（無彩色）（22.3%）」となっている。路線別では、「路線1」「路線4」「路線6」で「彩度8より大」が「全体（28.5%）」の割合より多く、他の路線と比較すると鮮やかさの割合が若干高くなっている。また、「路線3」では「その他（43.5%）」が最も多く、ステンレスや地色のない（背景が壁等）の切文字等の使用が多くなっている。

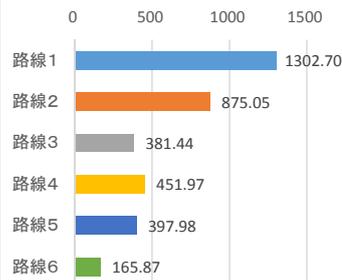
項目 東口-全体		路線						東口	
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
面積合計		1302.70	875.05	381.44	451.97	397.98	165.87	3575.01	
広告種別	面積	屋上	25.00	173.15	51.84	11.56	198.16	9.00	468.71
		壁面	902.32	293.65	135.24	220.04	96.22	43.34	1690.81
		窓外	28.01	138.03	34.62	19.20	15.14	8.64	243.64
		窓内	114.90	74.39	33.66	10.88	22.92	46.26	303.01
		幕	85.23	100.62	41.94	21.60	14.13	10.50	274.02
		突出	98.90	57.74	37.76	22.10	32.95	19.16	268.61
		独立	7.56	16.58	25.52	103.81	11.24	8.78	173.49
		付属物	40.78	20.89	20.86	42.78	7.22	20.19	152.72
地色（面積）	色相	R(赤)	180.27	70.49	12.78	72.37	30.67	16.09	382.67
		YR(黄赤)	306.07	69.56	5.10	28.08	115.28	3.48	527.57
		Y(黄)	92.19	134.59	43.93	76.20	54.19	12.18	413.28
		GY(黄緑)	11.52	52.13	0.00	10.30	14.08	27.28	115.31
		G(緑)	33.05	71.75	28.66	78.52	3.32	4.00	219.30
		BG(青緑)	0.00	9.82	0.15	0.00	0.00	0.00	9.97
		B(青)	20.66	8.63	11.61	38.94	9.72	3.75	93.31
		PB(青紫)	102.57	35.89	10.74	35.96	39.12	18.86	243.14
		P(紫)	26.17	0.00	0.00	11.20	14.54	0.00	51.91
		RP(赤紫)	23.64	37.14	15.54	6.98	0.00	0.00	83.30
		N(無彩色)	291.74	264.89	86.91	69.83	50.64	31.87	795.88
	その他	214.82	120.16	166.02	23.59	66.42	48.36	639.37	
	明度	5未満	371.51	155.30	31.68	134.44	73.15	29.32	795.40
		5以上8.5未満	386.79	270.03	94.33	192.26	154.36	56.32	1154.09
		8.5以上	329.58	329.56	89.41	101.68	104.05	31.87	986.15
		その他	214.82	120.16	166.02	23.59	66.42	48.36	639.37
	彩度	0(無彩色)	291.74	264.89	86.91	69.83	50.64	31.87	795.88
		2以下	55.78	93.14	13.03	31.46	157.02	0.48	350.91
		2-4以下	76.14	32.10	6.99	36.84	24.88	6.05	183.00
		4-6以下	52.75	44.95	30.62	19.46	26.25	7.10	181.13
6-8以下		183.32	123.64	29.58	52.95	13.50	1.80	404.79	
8より大		428.15	196.17	48.29	217.84	59.27	70.21	1019.93	
その他	214.82	120.16	166.02	23.59	66.42	48.36	639.37		

※「その他」は、ステンレス（反射性の強いもの）や切文字（背景が壁等）等の広告物が該当

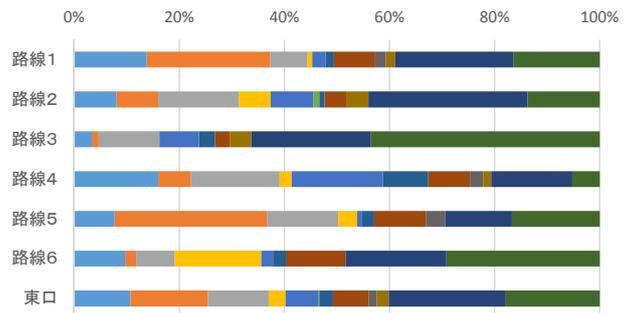
路線別-広告面積割合(%)



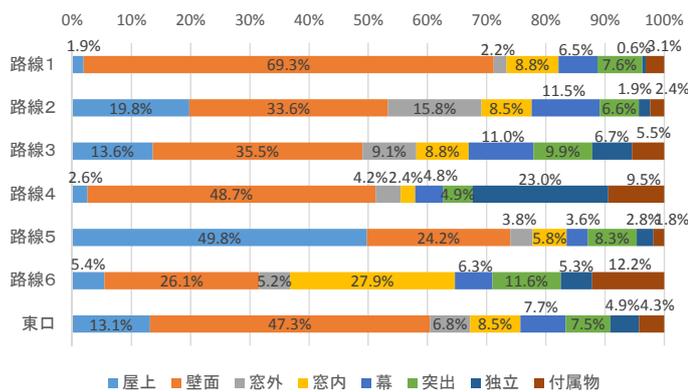
路線別-広告面積(㎡)



路線別-色相別面積割合



路線別-種別別面積割合



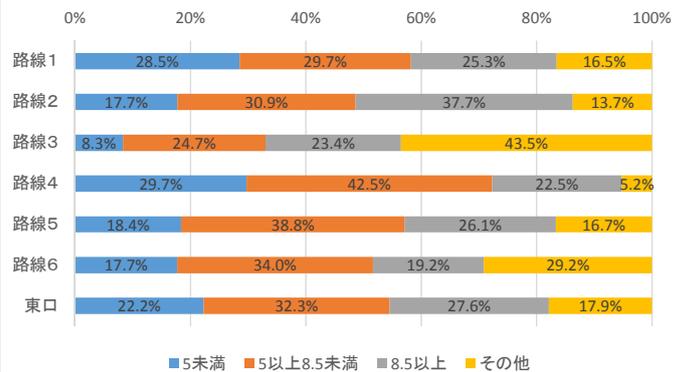
広告面積/色相別(㎡)



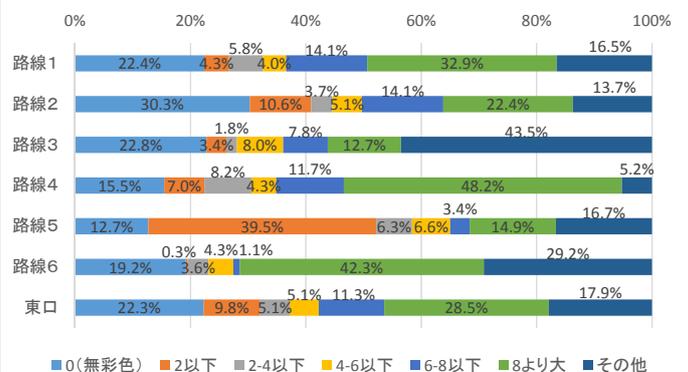
広告面積/明度別(㎡)



路線別-明度別面積割合



路線別-彩度別面積割合



※「その他」は、ステンレス（反射性の強いもの）や切文字（背景が壁等）等の広告物が該当

②道路・広場内占有物

道路・広場内占有物の景観色彩等の状況について、種別と色彩についてデッキ上・地上別に以下のとおり整理した。

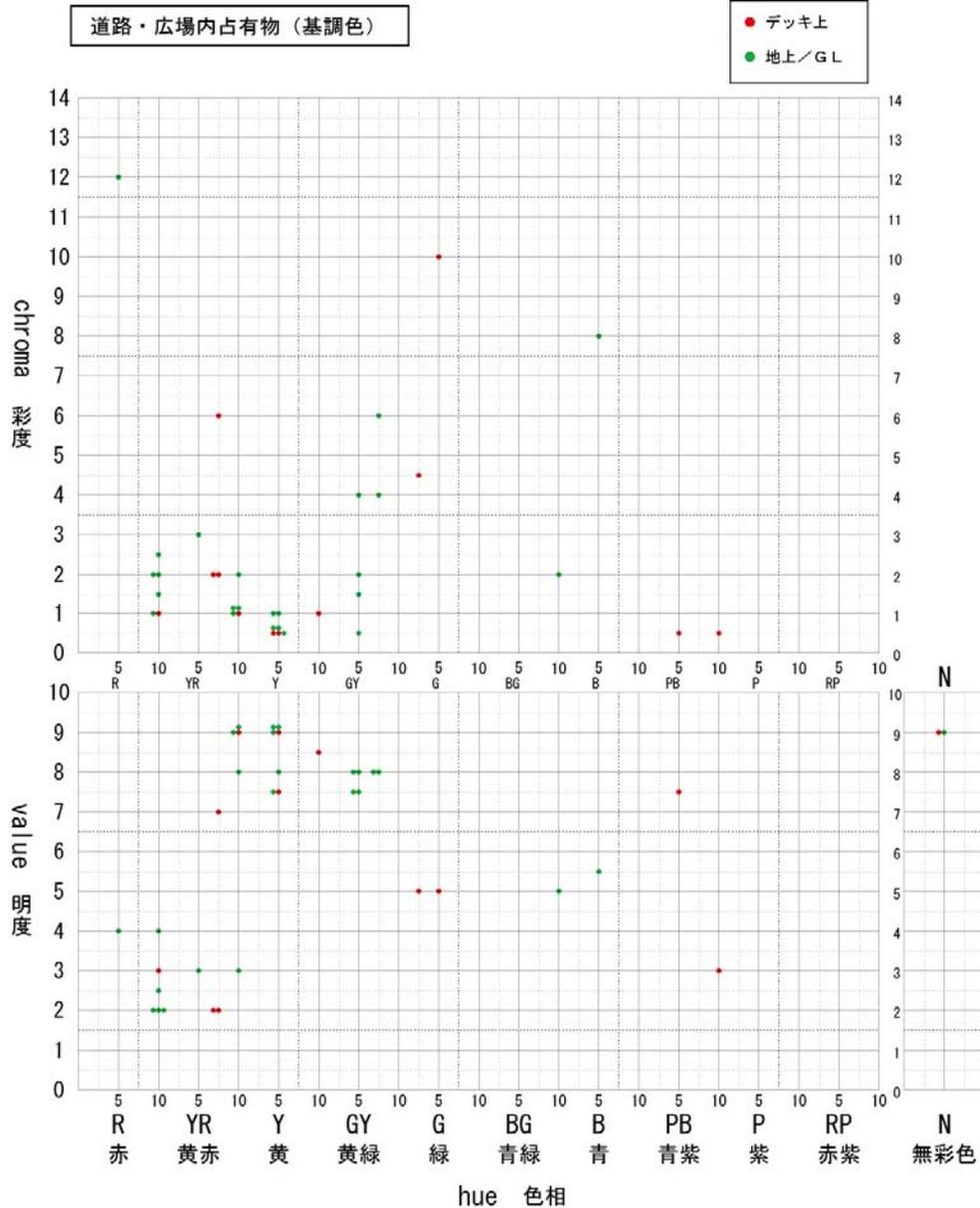
※詳細については別冊の調査関連資料を参照

※道路・広場占有物については全件調査ではなく抽出調査

○種別・色彩別

- ・駅前ということで、公共サインや広告物の設置が多く見られた。また、人通りが多いことからデッキ上および地上ともに、複数のデザインの街路灯の設置が見られた。
- ・暖色系の高明度・低彩度の使用が多いが、暖色系の低明度・低彩度の落ち着いた茶系の色彩の使用も比較的多くなっている。
- ・郵便ポストや広告の表示面の一部で高彩度色や寒色系の色彩の使用が見られる。

種別	デッキ上	地上/GL	合計
街路灯	3	5	8
地上機器	0	3	3
サイン等(広告物含む)	9	7	16
モニュメント	2	0	2
その他	4	7	11
合計	18	22	40



V. 法令への適合状況

1. 適合状況

V. 法令への適合状況

1. 適合状況

(1) 対象物件別の適合状況

「IV. 調査結果の整理」を踏まえ、松戸市景観計画の「景観形成基準/色彩」及び屋外広告物条例への適合状況を駅口別に確認を行った。

①松戸駅西口（建築物・屋外広告物等）

- ・建築物については、西口全体で「建物」が7件、「壁面」で見ると10件となっている。路線別で複数の阻害物件が見られたのが「路線4（建物3件/壁面4件）」と「路線1（建物2件/壁面3件）」で対象路線内の2割以上の建物が阻害物件となっている。
- ・屋外広告物については、「壁面」が7件で、次いで「独立」の3件となっている。西口全体では12件の阻害物件となっている。路線別では「路線2」が「壁面（3件）、独立（2件）」と全体の4割を占めて最も多くなっている。
- ・「屋上」「壁面」については、建物規模（高さ）が小さいことから当該壁面の面積が狭小となり、1壁面の壁面面積の1/5以上の広告物面積となっているところが多く見られた。一部では建物の大半を広告部で覆っているものや、窓やガラスなどの開口部を塞いで広告物を掲出しているものも見られた。
- ・「独立」については、市街地ということで敷地の間口が狭いことから、駐車場等で相互間距離を満たしていない物件が多く見られた。

■建物件数：景観形成基準／広告物：屋外広告物条例

項目-西口	西口						西口全体	
	路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6		
敷地数-総数	12	25	21	13	18	5	83 (94)	
建物数-総数	12	23	21	13	17	5	80 (91)	
壁面数-総数	18	37	36	18	24	5	138 (138)	
建築物	建物	2	0	1	3	1	0	7 (7)
	壁面	3	0	2	4	1	0	10 (10)
屋外 広告物	屋上	0	0	1	0	0	0	1
	壁面	2	3	0	0	2	0	7
	窓外	0	0	0	0	0	0	0
	窓内	0	0	0	0	0	0	0
	幕	0	0	1	0	0	0	1
	突出	0	0	0	0	0	0	0
	独立	0	2	0	0	1	0	3
付属物	0	0	0	0	0	0	0	

※全体については、路線の合計ではなく全体の件数として算出。(カッコ内は路線の合計値)

※1件の建築物において異なる路線に面している場合はそれぞれの路線で1件として算出

建築物（景観形成基準／色彩に適用範囲外の物件）



屋外広告物（屋外広告物条例／適用範囲外の物件）

○壁面総量／1壁面に付き、壁面面積の1/5以下

4-1



7-6



12-5

7-2



4-6



13-3



11-7

○屋上広告面積／壁面最大投影面積の1/5以下

9-2



○広告幕の高さ／15m以下

10-2



○独立広告物の相互間距離／5m以上

5-4



7-1



13-3



②松戸駅東口（建築物・屋外広告物等）

- ・建築物については、東口全体で「建物」が3件、「壁面」で見ると6件となっている。路線別でみると「路線1」では対象路線内の建物8件中3件と4割弱程度の建物が阻害物件となっている。また、「路線4」で対象路線内の建物15件中2件と1割弱程度の建物が阻害物件となっている。
- ・屋外広告物については、「独立」が6件で、次いで「壁面」の4件となっている。西口全体では11件の阻害物件となっている。路線別では「路線4」が「独立（4件）」と全体の4割弱を占めて最も多くなっている。
- ・「屋上」「壁面」については、建物規模（高さ）が小さいことから当該壁面の面積が狭小となり、1壁面の壁面面積の1/5以上の広告物面積となっているところが多く見られた。
- ・「壁面」の阻害物件の一部では、人通りの多い東口デッキに面している建物で、1広告物の規模が比較的大きい、設置数が多いことから壁面面積の1/5以上の広告部面積となっている建物も見られた。
- ・「独立」については、市街地ということで敷地の間口が狭いことから、駐車場等で相互間距離を満たしていない物件が多く見られた。また、利用者の目に付きやすい場所に向けてまとまった掲出されている物件も見られた。

■建物：景観形成基準／広告物：屋外広告物条例

項目-東口		東口						東口全体
		路線1	路線2	路線3	路線4	路線5	路線6	
敷地数-総数		8	8	13	15	14	5	50 (63)
建物数-総数		8	8	11	12	14	3	43 (56)
壁面数-総数		12	14	14	18	18	6	82 (82)
建築物	建物	3	0	0	2	1	0	3 (6)
	壁面	3	0	0	2	1	0	6 (6)
屋外 広告物	屋上	0	1	0	0	0	0	1
	壁面	2	1	0	0	1	0	4
	窓外	0	0	0	0	0	0	0
	窓内	0	0	0	0	0	0	0
	幕	0	0	0	0	0	0	0
	突出	0	0	0	0	0	0	0
	独立	0	0	1	4	1	0	6
付属物	0	0	0	0	0	0	0	

※全体については、路線の合計ではなく全体の件数として算出。(カッコ内は路線の合計値)

※1件の建築物において異なる路線に面している場合はそれぞれの路線で1件として算出

建築物（景観形成基準／色彩の適用範囲外の物件）

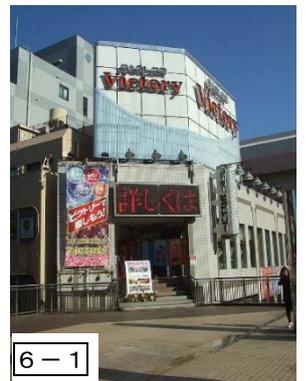


屋外広告物（屋外広告物条例／適用範囲外の物件）

○壁面総量／1 壁面に付き、壁面面積の 1/5 以下



○屋上広告面積
／壁面最大投影面積の 1/5 以下



○独立広告物の相互間距離／5m以上



③道路・広場内占有物

- ・届出対象となる物件では、不適合はなし

VI. 景観の現況に関する課題等の整理

1. 課題の整理

VI. 景観の現況に関する課題等の整理

1. 課題の整理

(1) 建築物等

各種調査等の結果を踏まえ、項目別（色彩・デザイン・建物配置・建物高さ・その他）の現況・課題について以下のとおり整理した。

また、駅口・路線別の概況についてもあわせて整理した。

項目	現況・課題
色彩	<ul style="list-style-type: none"> ・壁面の基調となる色については、基本的に周囲の景観との調和に配慮した暖色系の高明度、低彩度の色彩の使用が多くなっている。 ・一部で周囲から突出した高彩度色の使用や寒色系の色彩の使用も見られた。 ・中心部の駅前として、品格や落ち着きあるまち並み景観を意識したレンガや石材などの素材色を活かしているものも複数見られた。 ・駅前という場所からチェーン展開している店舗も多く、低層部を中心に原色や高彩度色の使用も一部で見られた。 ・周囲の景観から突出した高彩度色やコーポレートカラーを壁面のアクセントとして使用しているものが一部で見られた。 ・デッキにより上部と下部が分断されており、上部と同様の色彩を使用しているが、暗い印象となっているところも見られた。 ・白系や暖色系の高明度、低彩度の色彩の一部で、経年変化による汚れや退色が一部で見られた。 <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">            </div>

項目	現況・課題	
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・中高層の比較的新しい建物については、縦軸及び横軸での分節化がなされ、動きのある壁面デザインとなっている。 ・駅周辺ということから低層部に飲食や小売などの店舗も多く、用途の変化にあわせて低層部と上部階で変化をつけたデザインとなっているところも見られた。 ・レンガやタイル系の素材の使用や・建物を印象づける低層部（正面入口など）に御影石などの石材を利用することで、品格や落ち着きを感じさせるデザインとなっているものが見られた。 ・ガラス素材を多く活用することで、開放感や奥行きを感じさせるデザインとなっているものも見られた。また、店舗等が多い通りでは、低層部をショウウィンドーにすることで、歩行者の視線を意識した変化のあるまち並み景観となっている。 	
建物配置	<ul style="list-style-type: none"> ・西口を中心に概ね連続した壁面線となっている。一部で斜線制限から、上部階のみセットバックしているものも見られるが、一定程度の高さまでは連続性のある壁面位置となっている。 ・高度利用のため、壁面後退している箇所も一部で見られた。 ・道路幅員が狭いことから建替え時の拡幅により、一部で壁面線が揃っていない状態となっている。 	
建物高さ	<ul style="list-style-type: none"> ・一定程度の統一がみられる箇所もあるが、新旧の建物が混在していることから高さの統一感を感じられない。 ・一部では戸建住宅や狭小店舗、駐車場の利用により中心部の商業地域として高度利用が図られていない箇所も見られた。 	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・中心部の商業地のため、前面に建物が出てきているため、敷地内緑化はあまり見られない。 ・セットバックしている建物の一部では、緑化によりうるおいある空間を演出している。 	

路線	建築物	
西 口	1	<ul style="list-style-type: none"> ・前面道路に接して建てられているものが多く、壁面線が揃っており、スカイラインについても概ね揃っている。 ・デッキ部分とGL部分で見え方は異なるが、建物デザインを低層部と中高層部で変化させているものは少なく、窓面の配置や形状で工夫しているところが見られた。 ・一部で周囲から突出したのものもあるが、概ね暖色系で明度が高め・彩度が低めの色彩が使用され落ち着いた駅前広場の景観となっている。
	2	<ul style="list-style-type: none"> ・前面道路に接して建てられているものが多く、概ね壁面線が揃っているが、新旧の建物が混在しているため、スカイラインは揃っていない。 ・中高層の建物は、上下でデザインに変化をつけているものも見られた。また、低層部を店舗利用しているケースでは、色彩や素材により変化をつけているものも見られた。 ・基調となる色彩は概ね暖色系の明度が高め・彩度が低めの落ち着いた沿道景観となっている。一部で低層部に周囲から突出したコーポレートカラーの使用や明度の高い白系の色彩の使用も見られた。
	3	<ul style="list-style-type: none"> ・前面道路に接して建てられているものが多く、壁面線は概ね揃っている。スカイラインについては。一部で低層の住居系のものもあるが、概ね揃っている。 ・上下でデザインに変化をつけたものも見られるが、レンガタイルや石系素材などを用いることで、市の中心として品格のある落ち着いた沿道景観を形成している。 ・基調となる色彩は暖色系の明度が高め・彩度が低めのものが多く、また、レンガタイルや石系などの素材色を活かしたものも見られた。
	4	<ul style="list-style-type: none"> ・前面道路に接して建てられているものが多く、壁面線が揃っており、スカイラインについても概ね揃っている。 ・建物デザインを低層部と中高層部で変化させているものは少ないが、窓の配置や形状、階段などで工夫しているところが一部で見られた。 ・一部で周囲から突出した色彩の使用やレンガ等で壁面をアレンジしたものもあるが、基調となる色彩は概ね暖色系で明度が高め・彩度が低めの落ち着いたまち並みとなっている。
	5	<ul style="list-style-type: none"> ・低層の店舗も残っており、スカイラインについては揃っていない。低層部は一部商業系の店舗が建ち並んでいるが、沿道全体では裏通りのような装いとなっている。 ・建物デザインを低層部と中高層部で変化させているものは少ないが、窓面の配置や形状で工夫しているところが一部で見られた。 ・基調となる色彩は暖色系で明度が高め・彩度が低めのものが多いが、レンガタイルや石系などの素材色を活かしたものも見られた。
	6	<ul style="list-style-type: none"> ・戸建住宅が一部残っており、スカイラインについては揃っていない。低層部は店舗が建ち並んでいるが、沿道全体では裏通りのような装いとなっている。 ・中層マンションで低層と上部で変化をつけているものもあるが、窓面の配置や形状で工夫しているところが一部で見られた。 ・基調となる色彩は概ね暖色系で明度が高め・彩度が低めの色彩で落ち着いた通りの景観となっている。

路線	建築物
東 口	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前面道路やデッキに接して建てられているものが多く、壁面線が揃っており、スカイラインについても概ね揃っている。 ・デッキ部分とGL部分で見え方は異なるが、建物デザインを低層部と中高層部で変化させているものは少なく、窓面の配置や形状で工夫しているところが見られた。 ・基調となる色彩は概ね暖色系で明度が高め・彩度が低めとなっているが、周囲から突出した色彩を使用したものも複数見られた。
	<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前面道路やデッキに接して建てられているものが多く、壁面線が揃っている。建物高さについては駅前から離れるにつれた、低くなる傾向となっている。 ・デッキ部分とGL部分で見え方は異なるが、建物デザインを低層部と中高層部で変化させているものは少なく、窓面の配置や形状で工夫しているところが見られた。 ・基調となる色彩は暖色系で、明度が高め・彩度が低めのものが多いが、レンガタイルや石系などの素材色を活かしたものも見られた。 ・アイストップなる大規模商業施設では複数の色が使用され、一部で彩度が高めてはないが対比（赤・青）する色彩の使用も見られた。
	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> ・壁面後退により高度利用を図っているものも複数見られ、スカイラインや壁面線については統一されていない。 ・高層の共同住宅では、バルコニーや壁面のボーダーライン、素材（レンガタイルや石材など）による変化により動きのある壁面となっている。 ・基調となる色彩は暖色系で、明度が高め・彩度が低めのものが多いが、レンガタイルや石系などの素材色を活かしたものも見られた。 ・明るめのベージュ系の吹付け仕上げの壁面の一部で、経年変化による汚れなどが見られた。
	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> ・様々な土地利用がなされていることから、高さや壁面位置などの連続性は感じられない。 ・基調となる色彩は概ね暖色系で明度が高め・彩度が低めとなっているが、周囲から突出した色彩を使用したものも複数見られた。
	<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東側は壁面後退により高度利用を図っているものも見られ、スカイラインや壁面線については統一されていない。西側については、旧来からの低層の建物が多く建ち並んでいる。 ・明るめのベージュ系の吹付け仕上げの壁面の一部で、経年変化による汚れなどが見られた。
	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> ・建物の裏面や側面に位置しているため、あまり動きのない壁面となっている。 ・狭い通りだが沿道の建物に高さもあるため、通り全体が暗い印象となっている。 ・明るめのベージュ系の吹付け仕上げの壁面の一部で、経年変化による汚れなどが見られた。

(2) 屋外広告物等

各種調査等の結果を踏まえ、項目別（屋上広告・壁面広告・窓面（外）・窓面（内）・幕・突出広告・付属物・色彩・その他）の現況・課題について以下のとおり整理した。

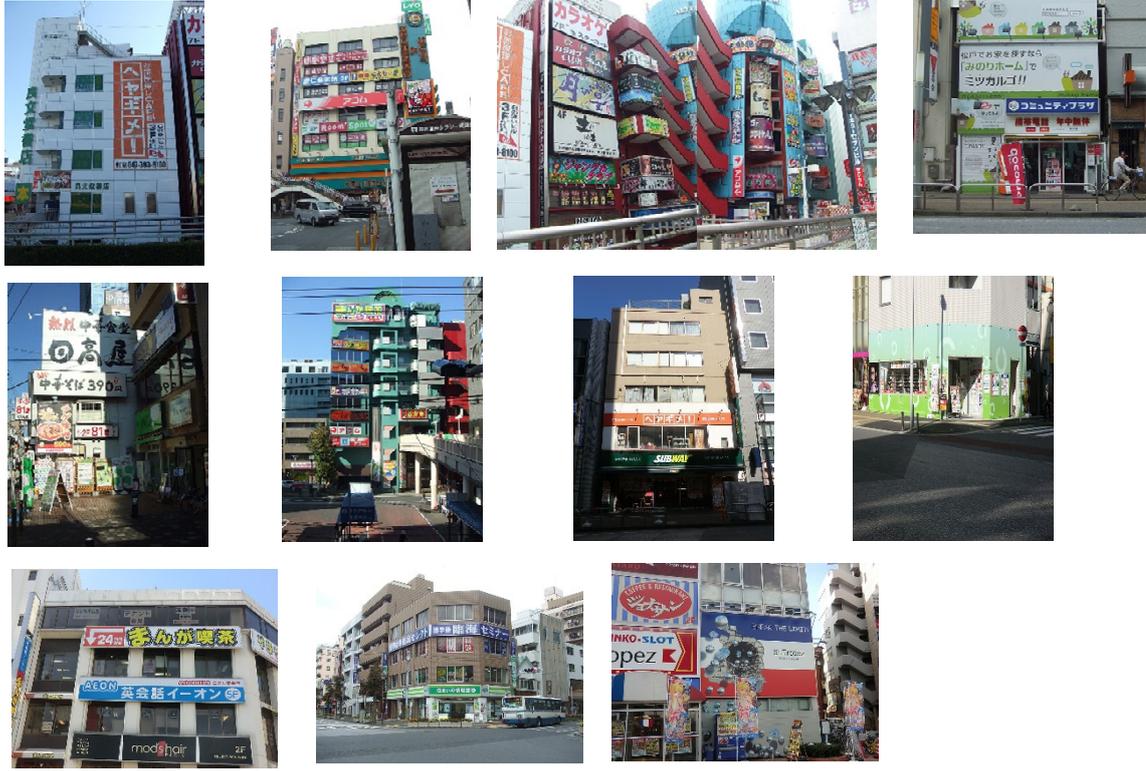
また、駅口・路線別の概況についてもあわせて整理した。

項目	現況・課題
屋上 広告	<ul style="list-style-type: none"> ・比較の見通しの良く、デッキ上からも確認できる駅前広場や道路幅員の広い通りについては、規模の大きな屋上広告の掲出が見られた。 ・壁面と屋上が連続しているため、見た目上は壁面と同様の効果が得られるものが見受けられた。 ・低層の建物に規模の大きなものを掲出することで、広告がより際立った印象を与えるものが複数見られた。 ・広告募集となっているものがいくつか見られた。 

項目	現況・課題
----	-------

壁面
広告

- ・開放的な空間となる駅前広場については、デッキ上からの視線を意識し、多くの壁面広告が掲出され、雑然とした印象となっている。
- ・通りについては、一部で上部への利用も見られるが、地上レベルからの見え方を意識し、低層～中層部への掲出が多く見られる。また、1階部分やデッキ下では、壁面の大半を覆うような広告も一部で見られた。
- ・統一して配置しているものも見られるが、比較的に自由に配置されているものも多く見られた。
- ・映像広告の使用も一部で見られた。
- ・規模にかかわらず、シール等の簡易的な一時利用の広告も一部で見られた。



窓面
／外

- ・外側から掲出されているため、見た目上は通常の壁面広告と同様の効果が得られている可能性がある。
- ・窓面全体を覆う形で掲出されているものもあり、窓としての機能が果たせていない可能性がある。
- ・全面ガラスの壁面への掲出も目立ち、壁面デザインとの調和が図られていないものが見られる。
- ・シール形状のものが多く、経年劣化により汚れや退色しているものも見られ、景観の阻害要因となっている。



項目	現況・課題	
窓面 ／内	<ul style="list-style-type: none"> ・内側からの掲出のため、個々のテナントがより自由に掲出が可能となるため、統一感もなく、建物との調和が図られていないケースが多くなっている。 ・視認しやすい場所では、窓面全体を覆うように掲出しているところも多く見られた。 ・低層部には定期的に張り替えられる商品紹介などの宣伝のものが多くみられる。 ・基本的に直接窓面に貼付しているが、一部で窓から距離を置いて設置しているところも見られた。 	 
幕	<ul style="list-style-type: none"> ・遠方からも目に入りやすい。アイストップとなる比較的大規模な商業施設に複数の掲出が見られた。 ・大規模な施設に設置される場合は、規模にあわせて広告(高さ)の規模も大きくなっている印象となっている。いる印象を与えている。 ・1壁面に近接して複数設置されているものもあり、賑わいはあるが、多くの色彩が使用されていることで、デザインのとままりはない印象となっている。ただし、形状は統一されている。 	 
突出 広告	<ul style="list-style-type: none"> ・テナントビルが多いことから、駅前を中心に掲出が多く見られ、設置位置や規模も異なることから、雑然として印象となっている。 ・概ね集約化されているが、テナントごとにバラバラでまとまりなく掲出されているものも複数見られた。 ・テナントごとの掲出となるため、多くの色彩が使用されている。 ・空きテナントにより白地のままのものも多く見られ、まちの賑わいが損なわれている印象を与えている。 ・一テナントのみの表示だが、遠方からの視線を意識した規模の大きいものもいくつか見られた。(階高以上の大きさ) 	 

項目	現況・課題
<p>独立 広告</p>	<ul style="list-style-type: none"> 平面式の駐車場での掲出が多く見られた。規模は大きくないが狭い敷地内（時間貸し駐車場など）で、近接して複数掲出されているケースも見られた。 一部の大規模な敷地（伊勢丹等）やセットバックにより空地を確保している敷地での設置が見られる。 基本的に自家用となっているが、一部で自家用ではないものが密集して掲出されている。 バスターミナルなどの人が多く集まる場所では、その利用者に向けて、数多く設置している箇所も見られた。     
<p>付属物</p>	<ul style="list-style-type: none"> 駅周辺の商業地からか、多くの自動販売機が設置されている。また、ロッカーや証明写真機などの設置も見られた。 自動販売機については、無彩色（白系）のものが多く見られるが、一部では、赤や青などの原色に近い企業カラーを使用しているものも見られた。    

項目	現況・課題
----	-------

色彩

- ・壁面の色彩にかかわらず、原色、や高彩度色の色彩、コーポレートカラーの使用が多く見られた。
- ・基本的に表示面と文字の2色程度の色数での使用が多く見られた。
- ・画像やイラストを活用することで、多色を使用するものも一部で見られた。
- ・突出広告については、白地に黒文字という形も比較的多く見られた。



その他

- ・各テナントが複数の広告を掲出するため、テナントの多い建物については多くの広告が掲出され、壁面の大部分を広告が占めているものも見られる。
- ・一店舗及びテナントのみ場合は比較的、まとまりのある広告物の掲出となっている。
- ・低層部の店舗を中心に、商品紹介や物件紹介などの簡易的な貼り紙広告も多くみられ、一見賑わいがあるように見受けられるが、まち並みとしては雑然とした印象を与えている。
- ・視線に入りやすい駅前広場の面している建物や通りのアイストッとなる建物に、比較的多くの広告物が掲出されている。
- ・中高層住宅などが中心となっている通りでは、低層部には広告物の掲出が見られるが、比較的落ち着いた沿道景観となっている。
- ・千葉県屋外広告物条例により、掲出等のルールが規定されているが、実際には届出されていない広告物が多くなっている。



路線	屋外広告物等
西 口	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遠方からの視線を意識してか、壁面幅を大きく使用するなど、規模の大きな広告も多く見られる。 ・テナント数が多いことやデッキ上からの視線を意識し、1 壁面への設置数が多く、雑然とした印象となっているものが複数見られる。 ・店舗名や商品名などの宣伝だけでなく、地図や電話番号などの多くの情報を表記しているものも見られた。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も見られた。 ・壁面と同様の感覚で、窓面を活用した広告も多く見られた。 ・多くの情報を発信できる映像広告の利用も見られる。
	<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・規模の小さな建物に多くの広告や大規模なものを掲出することで、壁面の多くの面積を広告に活用されているものも見られた。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・歩行者の視野に入りやすい低層部を中心に飲食店や銀行や不動産の店舗など、商品紹介の広告媒体として窓面を利用しているものも多く、雑然とした印象を与えている。
	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見通しの良い直線的な通りからか、多くの突出広告が掲出されている。 ・テナント数が多い建物の中には 1 壁面への設置数も多く、雑然とした印象となっている。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・歩行者の視野に入りやすい低層部を中心に飲食店や銀行や不動産の店舗など、商品紹介の広告媒体として窓面を利用しているものも多く、雑然とした印象を与えている。
	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テナントビルが複数建ち並ぶ東側は 1 壁面に対しての設置数も多く、雑然とした印象となっている。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・窓面（外）全面を活用することで、また壁面広告と見目が変わらない状態で掲出されているものも一部で見られた。 ・窓と認識できるが、内側全面を活用しているものも一部で見られた。
	<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テナントのある階ではなく、壁面の 1 箇所に集約して掲出されているものも見受けられた。 ・規模の小さな建物に多くの広告や大規模なものを掲出することで、壁面の多くの面積を広告に活用されているものも見られた。 ・歩行者の視野に入りやすい低層部を中心に飲食店や銀行や不動産の店舗など、商品紹介の広告媒体として窓面を利用しているものも多く、雑然とした印象を与えている。 ・1F のピロティ部や駐車場などでは独立広告の掲出も見られた。
	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道路幅員が狭いことから、視線が届きやすい低層部への掲出が多く見られる。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・窓面（外）全面を活用することで、また壁面広告と見目が変わらない状態での掲出されているものも一部で見られた。

路線		屋外広告物等
東 口	1	<ul style="list-style-type: none"> ・視認性が高い角地など中心に。比較的規模の大きい広告が集中して掲出され、圧迫感のある駅前空間となっている。 ・テナント数が多いことやデッキ上からの視線を意識してか、建物によっては各階に掲出するなど1壁面への設置数が多く、雑然とした印象となっている。 ・視認できる壁面の大半を広告で占めている印象を受けるものが数件見られる。 ・店舗名や商品名などの宣伝だけでなく、地図や電話番号などの多くの情報を表記しているものも見られた。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・壁面と同様の感覚で、窓面（外内）を活用した広告も多く見られた。 ・退色や剥がれなどの経年劣化した広告物も見られる。
	2	<ul style="list-style-type: none"> ・視認性が高いアイストップになる位置に集中して広告物が掲出されている。 ・テナント数が多いビルについては、窓面も活用して各階に広告が掲出され、雑然とした印象となっている。 ・多くの建物がデッキ上から視認できる位置に突出広告を掲出している。 ・店舗名や商品名などの宣伝だけでなく、地図や電話番号などの多くの情報を表記しているものも見られた。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・壁面と同様の感覚で、窓面を活用した広告も多く見られた。 ・デッキ下の部分の店舗や銀行や不動産の店舗など、商品紹介の広告媒体として窓面を利用しているものも多く、雑然とした印象を与えている。
	3	<ul style="list-style-type: none"> ・中高層部分は業務や居住系利用が多いからか、低層部への掲出が中心となっている。 ・一壁面に対する広告数が比較的少なく、他路線と比較して落ち着いた広告景観となっている。 ・一部で幕など、経年劣化により汚れが目立つものも見られた。
	4	<ul style="list-style-type: none"> ・建物によっては各階に掲出するなど1壁面への設置数が多く、雑然とした印象となっている。 ・バス利用者に向けた非自家用の広告が、隣接した敷地に密集して掲出されている。
	5	<ul style="list-style-type: none"> ・規模の小さな壁面の中でも、多くの広告や大規模なものを掲出することで、壁面の大半を広告に活用されているものも見られた ・低層の建物のなかで、建物高さとのボリュームバランスが悪い屋上広告が掲出されている。 ・メニューや商品などの画像やイラストを使用した広告も多く見られた。 ・歩行者の視野に入りやすい低層部を中心に飲食店や不動産の店舗など、商品紹介の広告媒体として窓面を利用しているものも多く、雑然とした印象を与えているものも見られた。
	6	<ul style="list-style-type: none"> ・一部遠方からの視線と意識して高い位置への設置も見られるが、概ね歩行者の視野に入りやすい低層部を中心に掲出されている。

(3) 道路・広場内占有物

各種調査等の結果を踏まえ、道路・広場内占有物の現況・課題について以下のとおり整理した。

項目	現況・課題
道路・ 広場内 占有物	<ul style="list-style-type: none"> ・照明柱については、管理者や設置者が異なるからか、駅口や各路線で形状や色彩が異なるものが設置されている。 ・地上機器等については、設置時期により、形状や色が異なり、駅周辺地区で統一感はない状態である。 ・道路・広場上に公共サインとは別に、民間の広告が複数設置されている。 (特にデッキ上)
	
	
	

VII. 景観阻害物件の現状と特性

1. 現状と特性

VII. 景観阻害物件の現状と特性

1. 現状と特性

(1) 現状と景観づくりに向けたキーワード

「VI. 景観の現況に関する課題等の整理」を踏まえ、現況を整理し、駅周辺という特性を踏まえ、駅周辺の良好な景観づくりに向けたキーワードについて、以下のとおり整理した。

■現況

- ・周囲と調和しない、駅周辺の市の中心部として違和感のある壁面の色彩
- ・視線に入りやすい、デッキ上や見通しの良い通りで「規模が大きい」、「数多く設置」されている広告物
- ・店舗名称だけでなく、メニューや商品紹介などの数多くの情報を掲載している広告物（画像やイラスト含む）
- ・壁面広告と同様の効果が得られると思われる窓面の外側を利用した広告物
- ・見た目の印象と種別の関係（壁面、窓面、幕、屋上など）
- ・一建物に集約されず、複数掲出されている突出広告物
- ・人の動線を意識して掲出されている窓の内側を利用した広告物

見る距離に応じた必要な情報

駅周辺の商業地の賑わいにおける景観と広告物の関係性

■駅周辺の良好な景観づくりに向けたキーワード

- ・建物色彩
- ・規模・配置
- ・数量
- ・表示内容
- ・デザインの質の向上

VIII. 景観阻害物件の改善方策の検討

- 1. 改善方策の検討**
- 2. 景観づくりの誘導の方向性**
- 3. 景観づくりの実現に向けた方向性**

VIII. 景観阻害物件の改善方策の検討

1. 改善方策の検討

(1) 景観づくりに向けた考え方

「V. 景観阻害物件の現状と特性」で整理したキーワードを踏まえ、景観づくりに向けた考え方の検討を行い、良好な景観づくりに向けた手法を以下のとおり整理した。

■ 駅周辺の良好な景観づくりに向けた考え方

- ・ 建物色彩
→ 周囲と調和し壁面の色彩
→ 素材の活用
- ・ 規模・配置
→ まち並みの連続性を意識した設置位置や下端高さ
→ 低層部と上部での配置
→ ガラス（窓面）の機能とデザインへの配慮
- ・ 数量
→ 建物とのバランスを考慮した総量と面積
→ 見た目上の広告と種別の捉え方
- ・ 表示内容
→ 色数の制限
→ 情報量の制限（名称等の必要最小限のみなど）
- ・ デザインの質の向上
→ アドバイザー会議の活用



■ 良好な景観づくりの手法

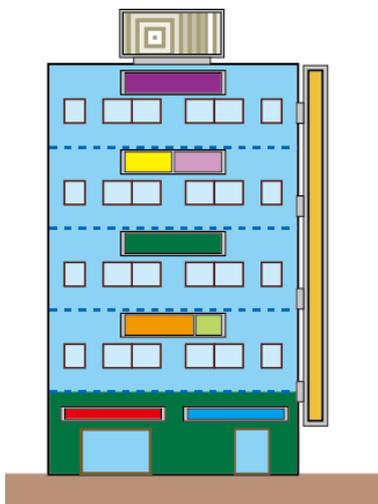
① 壁面色彩	② 素材活用	③ 撤去	④ 配置形状	⑤ 集約化
⑥ 開口部	⑦ 広告物高さ	⑧ 壁面総量	⑨ 広告基数	⑩ 色・情・質

(2) 良好な景観づくりに向けた手法

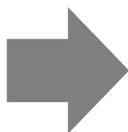
景観づくりに向けた考え方をもとに整理した手法の具体的な方法について、以下のとおり整理した。

①周囲と調和した壁面色彩

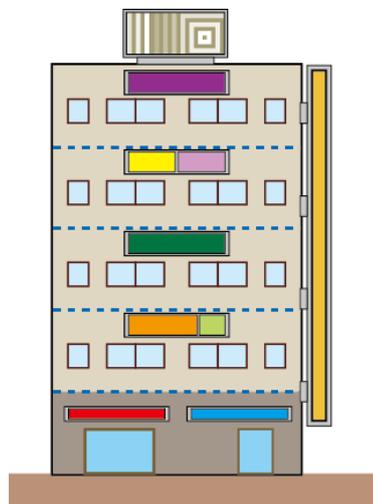
→まち並み景観の連続性を確保するとともに、市の中心部の顔として落ち着いた中にも洗練された色彩景観を演出する。(暖色系の低彩度の色彩を基本に、低層部などは明度を抑え、重厚感を演出するなど)



寒色系の高彩度の色彩により、周囲から突出し、市中心部としての顔となるまち並みに違和感を与える色彩景観となっている。



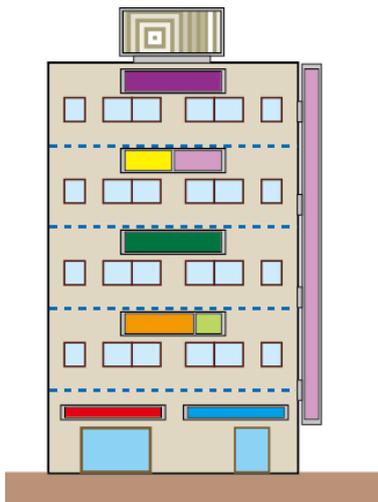
壁面色彩の
調和



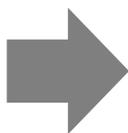
周囲との調和に配慮して、基本色に暖色系の色彩を使用し、低層部の明度をやや抑えるなど、色の分節化を行い単調な壁面となるのを避けた場合

②自然素材等の活用

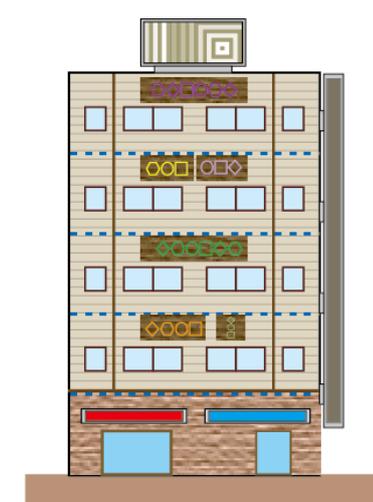
→単色・吹き付け塗装のみなどの単調な壁面となるのを極力避け、質感豊かな素材（石材、レンガ、ガラス、木系素材）をアクセントとして活用する。また、壁面の表情にあわせて広告物の表示面にも自然素材を活用し、質の高い広告物デザインを演出する



周囲との調和をした色彩を使用しているが、変化がなく単調な壁面となっている。



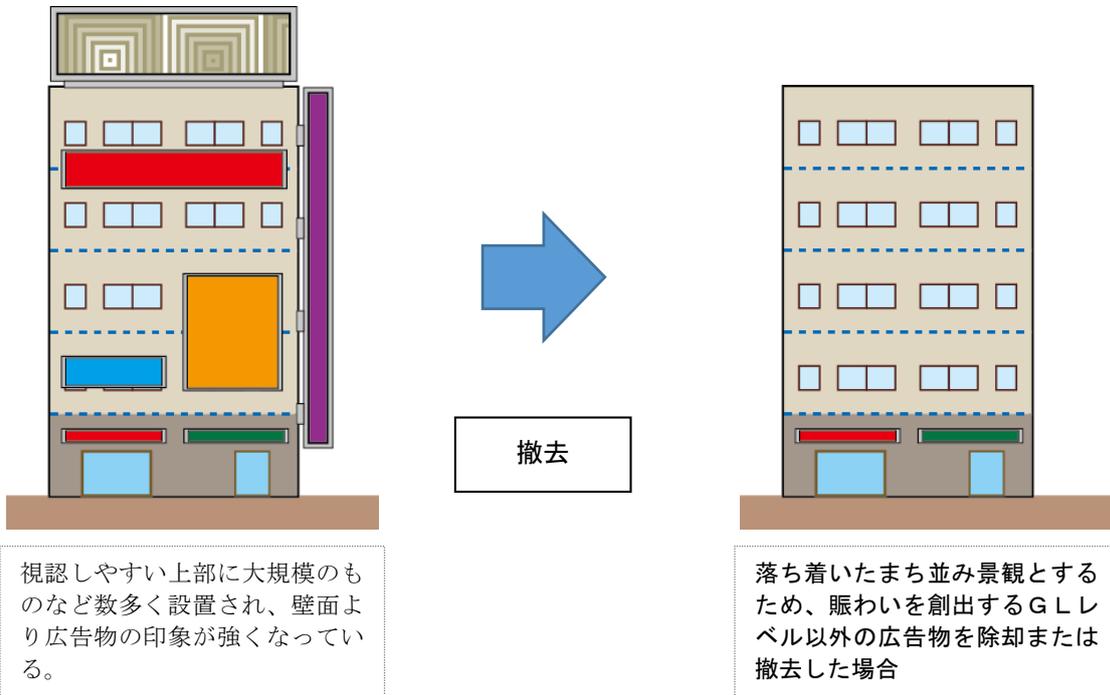
素材の活用



質感豊かな素材を活用するとともに分節化を行い、動きのある壁面を演出し、広告物も壁面との調和を意識したデザインとした場合

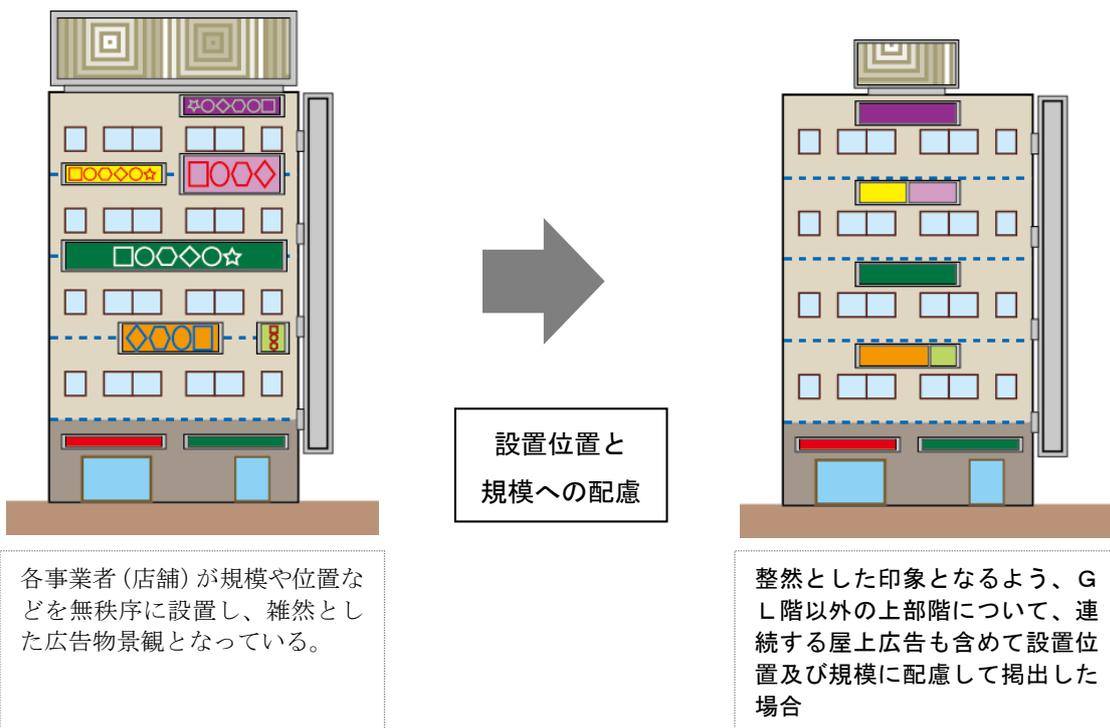
③除却／撤去

→上部に視線を向けた際に、雑然とした壁面になるのを避けるため、G L（1階部分）を除く上部階への広告物の掲出を原則禁止する。（※デッキから直接アプローチできる部分（駅東ロデッキなど）はG Lと同様とみなす。



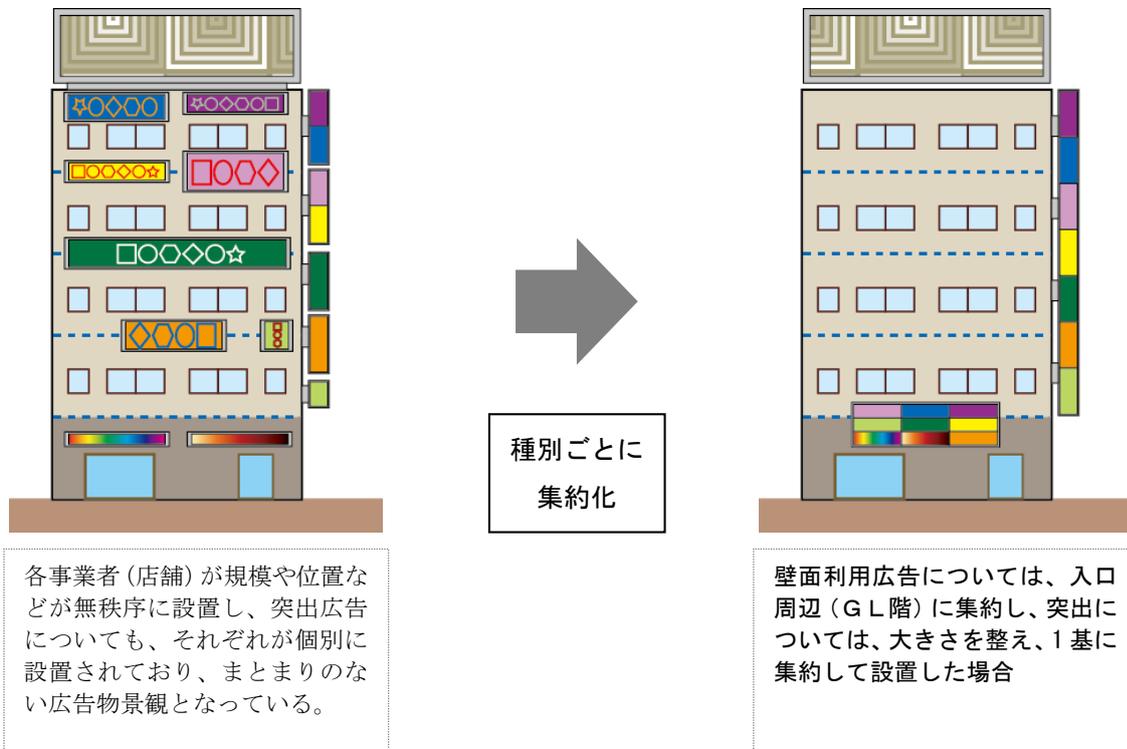
④形状と配置のバランス

→無秩序な掲出による雑然として印象を避けるため、上部階の設置位置（中央配置、）や規模（幅など）を揃えることで整然とした広告物景観を演出する。



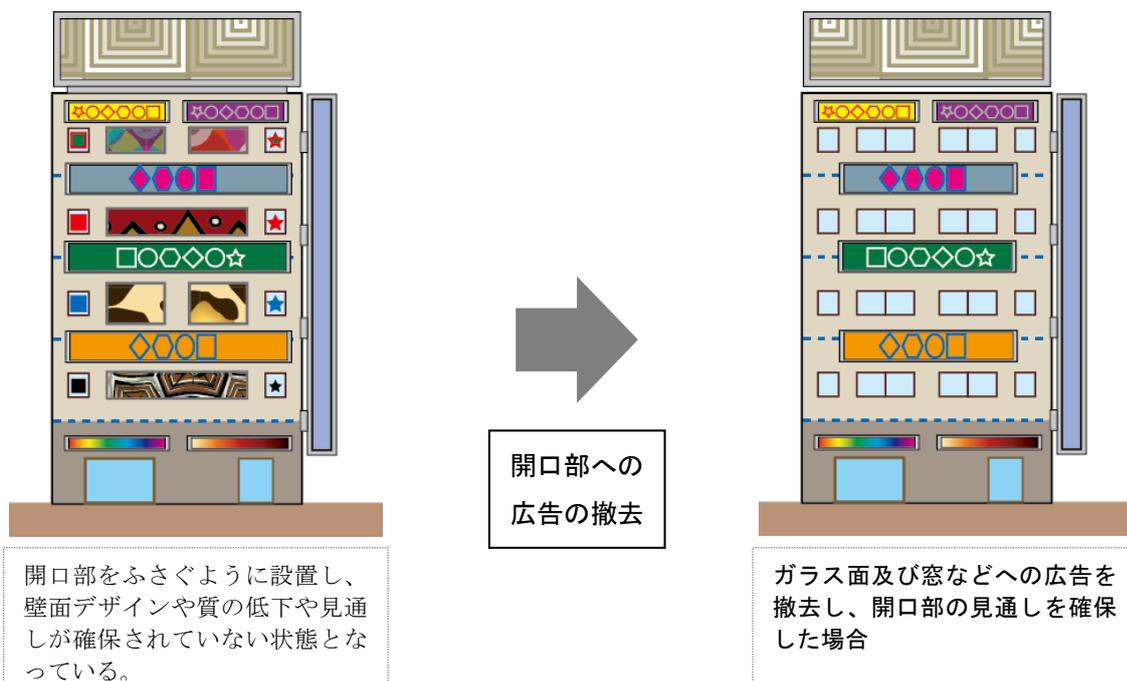
⑤集約化

→統一感のない掲出状況をさけるため、壁面利用については歩行者がアイレベルで視認しやすい低層部に規模を統一して集約化し、突出広告は1基にまとめることで、まとまりのある広告物景観を演出する。



⑥開口部の確保

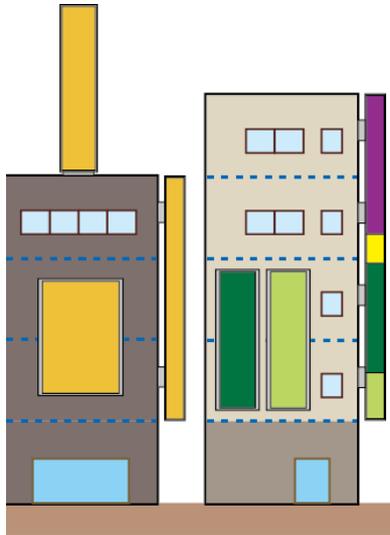
→ガラスなどを活用した壁面デザインの質の維持とともに、見通しや安全性を確保するため、ガラス及び窓などの開口部(外・内とも)への広告物の掲出を禁止する。ただし、1階などの主要な出入口階以外については、一定程度の掲出を可能とする。(1m程度離れた場所で外部に向けた広告媒体の設置は可能)



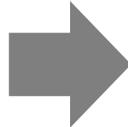
⑦ 広告物高さ と 建物のバランス

→ 屋上広告に塔状のものを避ける、壁面利用及び突出広告の表示高さを整えることで、スカイラインの連続性の確保とともに広告物の高さ と 建物とのバランスに配慮する。

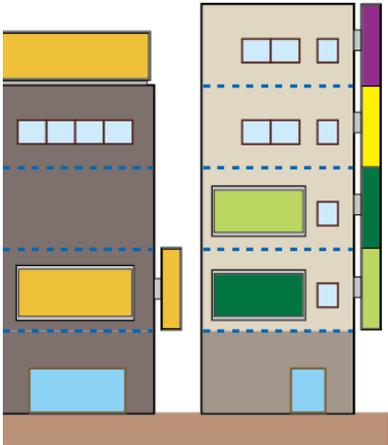
壁面利用 / 高さ 1 層程度 (3~4m 程度) まで
 屋上利用 / 高さ 1~2 層程度 (3~6m 程度) まで
 比率: 幅 > 高さ
 突出利用 / 高さ 1 層程度 (3~4m 程度) まで



広告物ごとに高さが異なり、建物と広告物高さのバランスがあてない状態となっている。



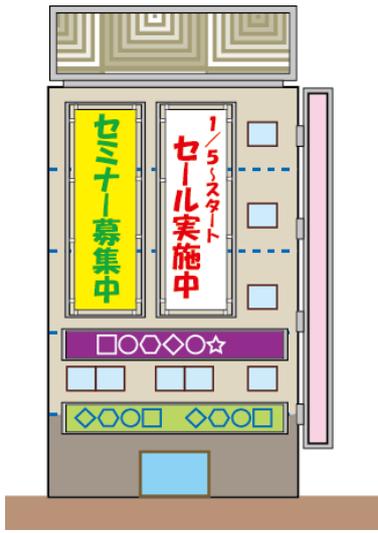
広告物高さ と 建物との調和



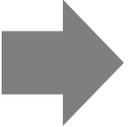
壁面利用及び突出広告の表示面の高さを当該建物の 1 層と同程度し、各広告物の表示面高さ と 建物とのバランスを図った場合

⑧ 壁面利用による 広告物の 捉え方

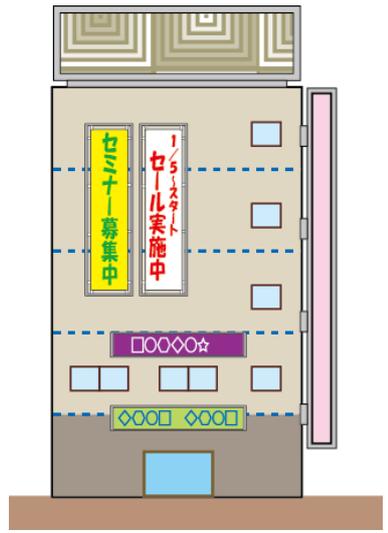
→ 広告効果の影響による規制が異なることを避けるため、壁に掲出されている広告物は原則、壁面利用 広告物の面積対象とする。(幕、窓面等も含む)



広告効果に違いはないが、広告幕等は壁面利用と捉えられないため、壁面の大半を広告物が占めている。



壁面利用 広告の 捉え方の 適正化

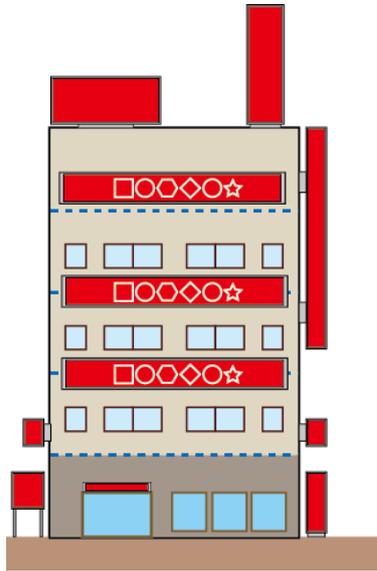


壁面上に掲出される広告を壁面利用 広告と捉え、見掛け上でも 1 壁面あたりの面積の 1/5 以下に抑えた場合

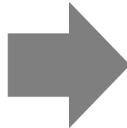
⑨ 基数の適正化

- 1 事業者（店舗）の広告のみが多く設置されることを避けるため、1 事業者（店舗）あたりの設置基数を制限する。

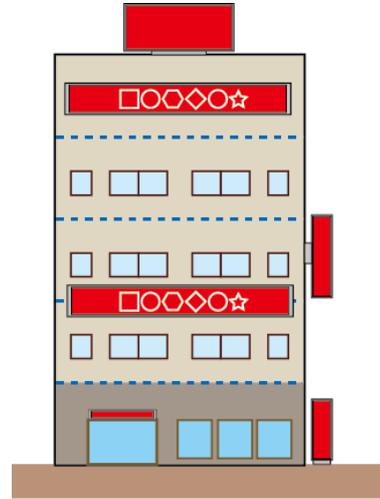
壁面利用：1 壁面あたり 2 基（ただし、入口等に名称等を示す狭小のものは対象外）
 屋上利用：1 建物あたり 1 基
 突出利用：1 壁面あたり 1 基／2 面
 敷地利用：1 敷地あたり 1 基



1 事業者（店舗）が多種類、多数の広告物を掲出し壁面の大半を占めている。



掲出基数の適正化

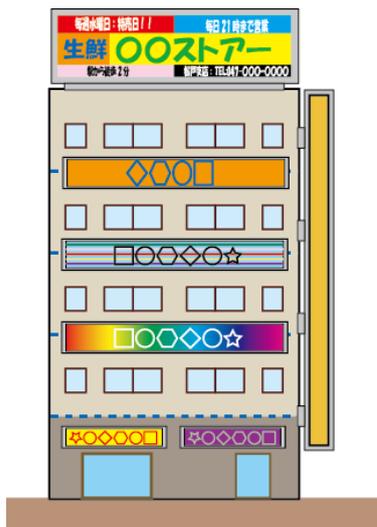


1 事業者あたりの掲出できる広告物の基数を種類別に制限した場合。

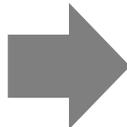
⑩ 色数と情報量の制限とデザインの向上

- 多数の色や多くの情報を盛り込みことで煩雑な表示面になるのを避けるため、表示面に使用できる色数は掲載できる情報に限する。また、広告物デザインの質を向上させるため、アドバイザー会議等の設置を検討する。

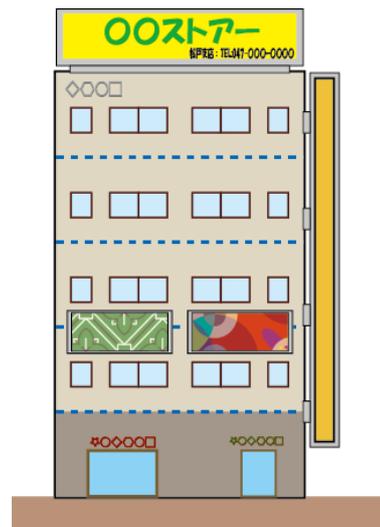
色数：1 基あたり 2～3 色程度まで（地と文字を含む）
 情報量：事業所（店舗）名称、階、TEL の 3 点までなど
 質の向上：アドバイザーによるアドバイスなど



1 広告物に多数の情報や色彩を使用することで表示面が煩雑になり、雑然とした印象となっている。

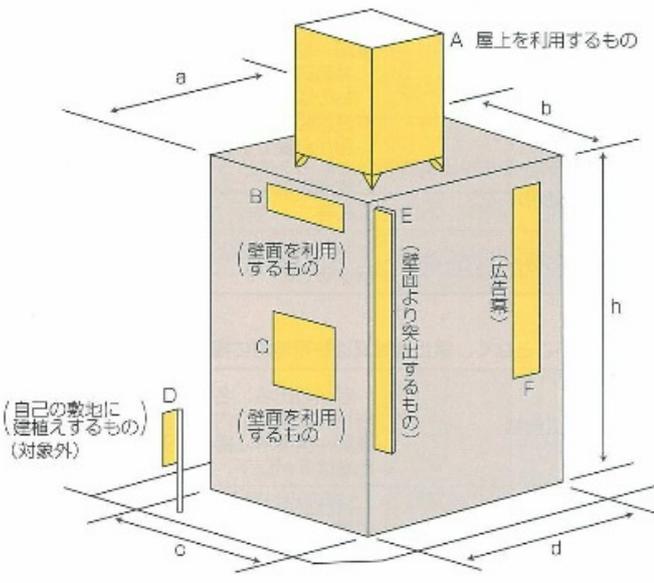


色数・情報量の適正化と質の向上



1 広告物の情報量や色数を制限するとともに、すっきりとした切文字広告を使用した場合。また、デザイン性の高い広告物を掲出した場合

■総量規制の手法と基準（他都市事例）

総量規制の手法	自治体名	基準
壁面広告の表示面積の合計を当該壁面積に対する割合で規制	横浜市	30%以下
	川崎市	40%以下
	新潟市	25%以下
建物付帯広告の表示面積の合計を当該壁面積に対する割合で規定	仙台市	<p>【第一種許可】市街化調整区域、二種低層 (壁面) $W1+W2+W3 \leq ah \times 1/6$ (屋上) $R1+R2+R3 \leq 2 (ah+bh) \times 1/6$ $R1、R2、R3 \leq ah$ (最大壁面) $\times 1/6$</p> <p>【第二種許可】その他の許可地域 (壁面) $W1+W2+W3 \leq ah \times 1/3$ (屋上) $R1+R2+R3 \leq 2 (ah+bh) \times 1/3$ $R1、R2、R3 \leq ah$ (最大壁面) $\times 1/3$</p>
	金沢市	<p>【許可地域／活用地区】 (壁面) 高さ：12m 各1方向の壁面積：商業地域 2/10 ：その他 1/10 又は 10 m² (広告全体の面積) 各1方向の壁面積：商業地域 4/10 ：その他 3/10 又は 20 m²</p>
	岡山市 東京都	<p>総壁面積 (W) = (a + b + c + d) × h (最大 51m) 広告物の総表示面積 (A + B + C + E + F) ≤ W × 1/2</p>  <p>The diagram shows a 3D perspective of a building facade. A yellow cube on top is labeled 'A 屋上を利用するもの'. The main facade has several yellow rectangular signs: 'B (壁面を利用するもの)' and 'C (壁面を利用するもの)' on the front face, 'E (壁面より突出するもの)' and 'F (壁面)' on the side face, and 'D (自己の敷地に建挿えるもの) (対象外)' on a protrusion. Dimensions are labeled: 'a' and 'b' for the top width, 'c' and 'd' for the base width, and 'h' for the height.</p>

■窓面の内側の広告物（他都市事例）

○京都市

<p>定義</p>	<p>特定屋内広告物 建築物の窓等の開口部に設けられた窓ガラス等の内側に、直接・間接的に常時又は一定の期間継続して屋外の公衆に表示する広告物 例：窓ガラスの内側からポスターやシートを貼り付ける場合や、ガラスを隔てた建築物の内壁に文字等を表示する場合</p>
<p>届出対象</p>	<p>特定屋内広告物については屋外広告物のように許可申請は不要。ただし、1立面における特定屋内広告物の表示総面積が5㎡を超える場合、市長への届出が必要</p>
<p>基準</p>	<p>面積：窓ガラスの部分に表示する場合、建築物の1階以下については開口部の50%、2階以上については開口部の30%を超えて表示できない。 色彩：広告物の下地の色が、マンセル値（※）の彩度が次の数値以下である必要があります。また、建築物等及び周囲の町並みの景観と不調和なものは表示できません。 色相：Y、YR／ 彩度10以下 色相：R、GY、G、BG、B、PB、P、P／彩度8以下</p>

○金沢市

<p>定義</p>	<p>特定屋内広告物 建築物の窓その他の開口部に設けられた窓ガラス、ガラス扉その他これらに類するものの内側の面に直接描き、又は直接貼付した、常時又は一定の期間継続して屋外の公衆に表示するもの</p>
<p>届出対象</p>	<p>特定屋内広告物については屋外広告物のように許可申請は不要。ただし、基準を超える悪質なものは指導の対象とする。</p>
<p>基準</p>	<p>ア：建築物の1階以下の部分の一の開口部の面積に対する当該開口部に係る特定屋内広告物の面積の合計の割合は、10分の5以内とする。 イ：建築物の2階以上の部分の一の開口部の面積に対する当該開口部に係る特定屋内広告物の面積の合計の割合は、10分の3以内とする。 ウ：高さ、大きさ、色彩等について共通化を図る。</p>

窓面広告物・窓裏広告物

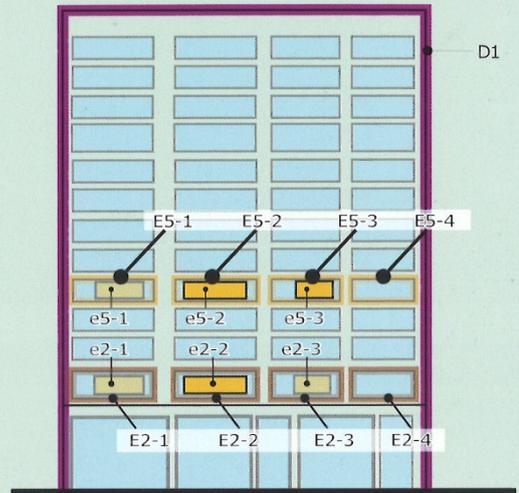
両地区共通基準

- 窓面広告物又は窓裏広告物に表示する文字の大きさは、縦の長さ0.6m以下を基本とする。
- 窓面広告物又は窓裏広告物は、窓面に直接貼り付けず、室内側に表示することを推奨する。
- 窓面広告物及び窓裏広告物の面積（切り文字は1/2換算）の合計は、当該広告物を設置する壁面について、各階ごとの窓面積の合計の20%以下とする。

※ 仮設広告物の場合、共同住宅における居住者の入居開始前に行う入居募集若しくは販売広告のために表示し、若しくは設置する場合（A地区除く。）、窓面広告物及び窓裏広告物の1壁面あたりの面積の合計が当該壁面の3%以下の場合又は窓に直接貼り付けて表示する広告物を表示若しくは設置しない場合は、この限りでない。

- 窓面広告物又は窓裏広告物を複数階の窓面に設置する場合は、設置位置及び幅を統一する。

※ 仮設広告物の場合は、この限りでない。



$$\begin{aligned}
 & e2-1+e2-2+e2-3+\dots / E2-1+E2-2+E2-3+\dots \leq 20\% \\
 & e5-1+e5-2+e5-3+\dots / E5-1+E5-2+E5-3+\dots \leq 20\%
 \end{aligned}$$

シミュレーション／イメージ①



⑥
開口部



現況



⑤
集約化

⑥
開口部



③
撤去



シミュレーション／イメージ②-1



現況



⑥ 開口部



④ 配置形状

⑥ 開口部

⑦ 広告物高さ



③ 撤去



シミュレーション／イメージ②-2



現況+ ①壁面色彩



① 壁面色彩

⑥ 開口部



① 壁面色彩 ⑥ 開口部

④ 配置形状 ⑦ 広告物高さ



① 壁面色彩

③ 撤去



シミュレーション／イメージ③-1



現況



④ 配置形状

⑦ 広告物高さ



③ 撤去



シミュレーション／イメージ③-2



現況+ ①壁面色彩



- ① 壁面色彩
- ④ 配置形状
- ⑦ 広告物高さ



- ① 壁面色彩
- ③ 撤去



松戸駅東口デッキ上からのシミュレーションイメージ



現況



パターン①



パターン②

パターン③



パターン④

パターン⑤

シミュレーション／イメージ④-1



現況



⑥ 開口部



④ 配置形状

⑥ 開口部

⑦ 広告物高さ



シミュレーション／イメージ④-2



現況+ ①壁面色彩



- ① 壁面色彩
- ⑥ 開口部



- ① 壁面色彩
- ④ 配置形状
- ⑥ 開口部
- ⑦ 広告物高さ



シミュレーション／イメージ⑤-1



現況



⑥
開口部



④
配置形状

⑥
開口部

⑨
広告基数



③
撤去



シミュレーション／イメージ⑤-2



現況+ ①壁面色彩



① 壁面色彩

⑥ 開口部



① 壁面色彩

⑥ 開口部

④ 配置形状

⑨ 広告基数



① 壁面色彩

③ 撤去



シミュレーション／イメージ⑥-1



現況



⑥ 開口部

⑦ 広告物高さ



⑥ 開口部

⑨ 広告基数

⑦ 広告物高さ

⑩ 色・情・質



シミュレーション／イメージ⑥-2



現況+ ①壁面色彩



- ① 壁面色彩
- ⑥ 開口部
- ⑦ 広告物高さ



- ① 壁面色彩
- ⑥ 開口部
- ⑦ 広告物高さ
- ⑨ 広告基数
- ⑩ 色・情・質



シミュレーション/イメージ⑦



現況



⑥ 開口部



⑥ 開口部

⑦ 広告物高さ

⑩ 色・情・質



シミュレーション／イメージ⑧



現況



① 壁面色彩



② 素材活用



シミュレーション／イメージ⑨



現況



④ 配置形状

⑥ 開口部



③ 撤去



シミュレーション／イメージ⑩



現況



⑧ 壁面総量



③ 撤去



シミュレーション／イメージ⑩



現況

屋上広告のみ



⑦
広告物高さ



⑦
広告物高さ

⑩
色・情・質



シミュレーション／イメージ⑫



現況



- ⑦ 広告物高さ
- ⑧ 壁面総量
- ⑨ 広告基数
- ⑩ 色・情・質



シミュレーション／イメージ⑬



現況



- ⑦ 広告物高さ
- ⑧ 壁面総量



シミュレーション／イメージ⑭



現況



⑦
広告物高さ

⑧
壁面総量



シミュレーション／イメージ⑮



現況



⑦
広告物高さ



シミュレーション／イメージ⑩



現況



① 壁面色彩



シミュレーション／イメージ⑪



現況



⑥ 開口部



2. 景観づくりの誘導の方向性

(1) 駅周辺の良好な景観づくりの誘導の考え方

「Ⅶ-1. 改善方策の検討」等を踏まえ、松戸駅周辺地区における良好な景観づくりの誘導の考え方を以下のとおり整理した。

- 市の顔となる商業地景観を形成していくため、沿道に面するG Lレベル（デッキ上）壁面に質感のある素材の活用や季節感を意識した意匠を施し、落ち着いた中にもにぎわいを感じさせるファサード景観を創出していくことが望ましい。
- 市の中心となる商業地を抱える駅周辺地域のため、全て撤去となるとにぎわいが失われるため、一定ルールのもと掲出していくことが望ましい。
- ペDESTリアンデッキにより動線が上下していることから、G L部やデッキ接続部などの歩行者が多く通る動線上には一定程度の自由を持たせ、上部については景観的な連続性を意識して統一感を持たせていくことが望ましい。
- 建築物の規模や壁面デザインとのバランスに配慮した総量や規模（高さ・幅）、基数の広告物の掲出が望ましい。
- 各駅口のデッキ上や通りの抜けを意識し、多数の色や過大な情報の表示を避けてすっきりとした屋外広告物景観を創出していくことが望ましい。
- 一定の屋外広告物景観を確保するための定量的な基準とともに、良質な広告デザインとなるよう定性的なルールを判断できる組織を立ち上げる。
- 地区の関係者等の景観づくりに関する意識の向上を促すため、啓発等の活動を行っていくことが望ましい。
- 屋外広告物の所有者等にルールを周知し、届出等を含めた条例の遵守を促していくことが望ましい。

参考：誘導対象となる路線の検証

□景観的な効果がある路線の考え方

- ・景観阻害要因となる物件が多数ある。
- ・比較的規模の大きな広告物が複数設置されている。
- ・一敷地及び一壁面に対して複数基設置されている。
- ・阻害物件が連続して立地しており、改善することでより効果が感じられる。
- ・開放的および直線的な抜けがあり、全体を見渡せ景観的な効果がより感じられやすい。
- ・市民及び来街者の利用及び通過が多い。
- ・駅周辺地区の中心的な役割となっている。



調査結果等から上記の
条件を踏まえる

松戸駅東口の駅前となっている「東口／路線1」がより景観的な効果が得られる場所になると考えられる。

3. 景観づくりの実現に向けた方向性

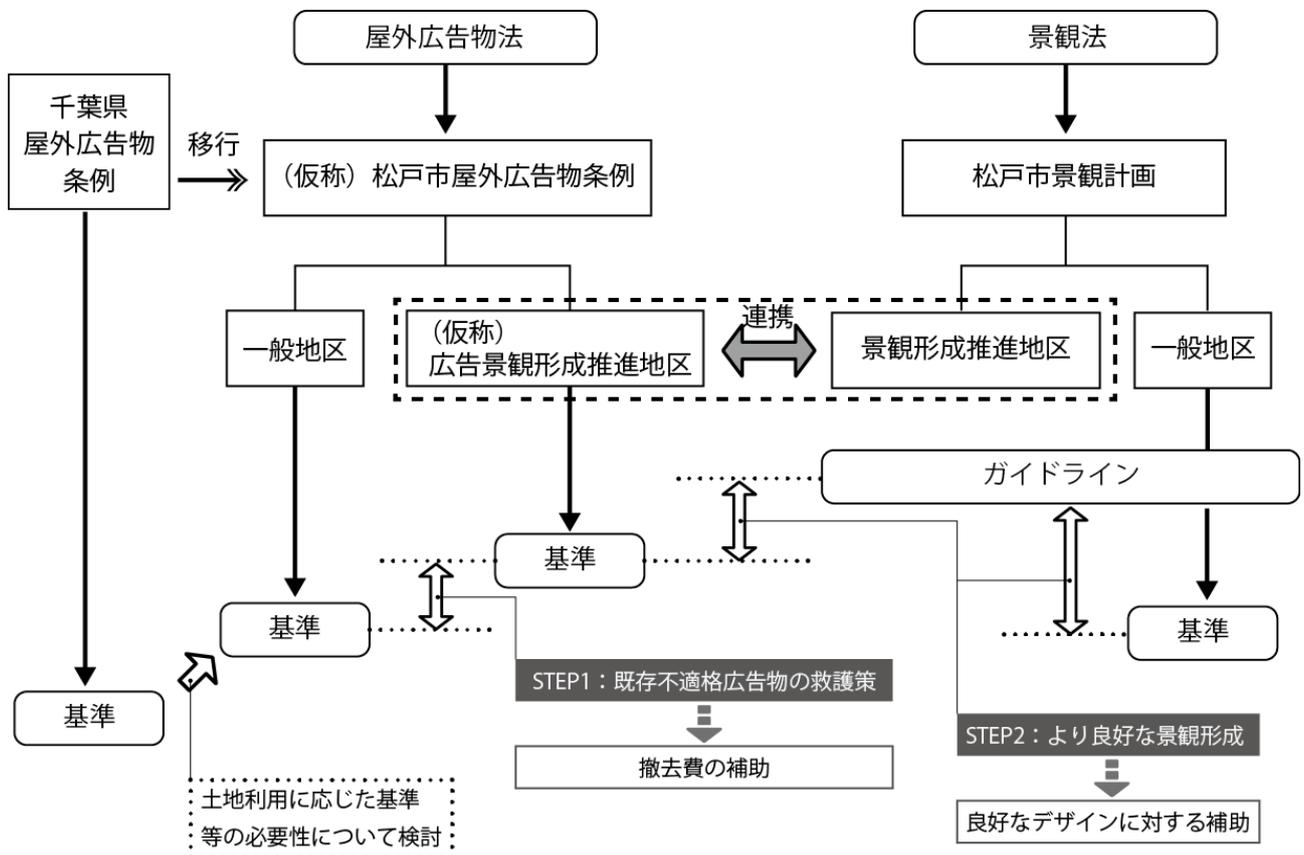
(1) 駅周辺の良好な景観づくりの実現に向けた考え方

①制度等の活用

「VII-2. 景観づくりの誘導の方向性」等を踏まえ、制度等を活用した松戸駅周辺地区における良好な景観づくりの実現に向けた考え方を以下のとおり整理した。

- 市の現況に即した屋外広告物条例を作成し、景観計画と連動させる。
- 地域の特性を活かすために、景観拠点地区及び景観形成推進地区と連動した「(仮称) 広告景観形成推進地区」を設定し、エリア(地域・路線など)を特定する。
- 方向性等を示す定性的なルールを作成するとともに、一定程度の成果をあげるための定量的な基準を作成する。
- 現在ある景観アドバイザーの仕組みを活用し、広告物景観の質を向上させるため、定性的なルールをもとに色彩やデザイン等に踏み込んだ内容を判断するための組織を立ち上げる。(屋外広告物アドバイザー会議など)
- 良好なまち並み景観の形成及び良質な広告物を掲出する場合には補助金を利用できるスキームを構築し、その判断基準に上記のアドバイザー会議等を活用する。※補助金事業については市民合意を得た上で行う。

・計画等の関連フロー図



参考：《(仮称) 広告景観形成地区(松戸駅前地区)の屋外広告物の配慮すべき事項の方向性》

広告物種別	考えられる視点
屋上広告物	<ul style="list-style-type: none"> ・建物のスカイラインとの関係を踏まえ、広告物高さを越えないようにする。 ・建物とのバランスを考慮し、広告物の縦横比率を「高さ<幅」とし、また、高さについても建物高さの1層程度を目安とする。
壁面広告物	<ul style="list-style-type: none"> ・広告物高さを、建物高さの1層程度を目安とする。 ・窓やガラス面などの開口部を塞いでの掲出を禁止する。 ・1事業者の複数設置を避けるため、1壁面あたりの1事業者の設置基数を制限する。 ・1壁面に複数設置される場合は、設置位置と広告物規模(大きさ)を統一して掲出する。
突き出し広告物	<ul style="list-style-type: none"> ・1表地面(1事業者)あたりの広告物高さについては、建物高さの1層程度を目安とする。 ・1事業者の複数設置を避けるため、1壁面あたりの1事業者の設置基数を制限する。
窓面広告物 (外側)	<ul style="list-style-type: none"> ・窓やガラス面などの開口部を塞いでの掲出を禁止する。 ・窓面に直接貼り付けての掲出を禁止する。 ・壁面利用と捉え、壁面利用広告物の合計値に算入する。
窓面広告物 (内側)	<ul style="list-style-type: none"> ・原則、窓面の内側を利用した広告物の掲出を禁止する。 ・窓やガラス面などの開口部を塞いでの掲出を禁止する。 ・窓面内側から直接貼り付けての掲出を禁止する。
広告幕	<ul style="list-style-type: none"> ・窓やガラス面などの開口部を塞いでの掲出を禁止する。 ・壁面利用と捉え、壁面利用広告物の合計値に算入する。
独立広告物	<ul style="list-style-type: none"> ○利用実態に即して、独立広告物の相互間距離を見直す。 ○1敷地あたりの1事業者の設置基数を制限する。

②啓発等による活動

良好な景観づくりに関して、地区住民や関係者等の意識の向上を促すための啓発等による活動の考え方を以下のとおり整理した。

地元への周知

○地区の景観の現状や法令、基準などのルールを周知する。

意識の向上

○地区関係者の意識の向上のため、良好な関係を構築する。

○アンケートの実施など、地元の意向の確認や担い手・対象エリアなどの発掘

○建築物・工作物等で行っている景観表彰とあわせ、良質なデザインの屋外広告物についても表彰する制度等を設ける。

○建物、屋外広告物等に関して統一感を演出するためのルールづくりに向けた活動を地元組織等と行うなど、景観づくりに対する意識の向上を促す。

対策の検討

○屋外広告物の届出等に関する情報を整理する。(屋外広告物条例の策定と連動)

○管理者等の関係者の意識の変化を促すため、違反等物件への周知や通知及び改善指導等の対応を行う

テーマ	主な取り組み等
1 地元への周知	地区の景観の現状を紹介
	情報周知(啓発)チラシ等の制作
	景観等に関する法令・基準などのルールの周知
2 意識の向上	地元町会、商店会への申し入れと組織の構築
	地元町会・商店会との信頼・協力関係の維持・向上(イベントでの連携等)
	屋外広告物の表彰制度の創設
3 対策の検討	建物、屋外広告物等のルールの検討(※基準づくりの準備)
	違反等物件の対応
	違反等物件の管理者への通知
	違反等物件の所有者及び管理者等に対する文書による改善指導

参考：《想定される取り組みステップ例》

項目		取組と対応	備考
STEP01	目的の確認	当該地区において、現状を踏まえるとともに、地元の意向に配慮した上で、整備していく目的や方向性を明確にする。 → アンケート等を行い、地区関係者、来街者の目線で、駅周辺地区の景観形成に対して何らかの変化が必要であるという主旨の意向をもらう。その視点を目的として地区での活動を行っていく。	地元の意向が弱いと今後の活動に支障きたすため、変化を求めるような方向に促していくことが必要になる。庁内の駅周辺のまちづくりの考え方と調整していくことが必要になる。
STEP02	既存不適格物件への対応	現状の松戸市景観計画(主に建物の外壁の色彩)及び千葉県屋外広告物条例(壁面総量、屋上広告の面積、独立広告物間距離など)に適合していないものについて、駅周辺の景観形成の向上と同時に、適合している物件の関係者との不公平感の解消を進めていく。 → 適合していない旨を所有者に伝えていくが必要になるが、景観計画施行前に建設されたケースが多いので、改修や修繕等の際にお願いしていくことになる。 → 屋外広告物の中で適合していないものは、基本的に無届出であると考えられるため、無届出とあわせて撤去及び改善を促していくことになる。	お願いしていくことになるので大きな効果は望めない可能性はあるが、地道に対応していくことが必要になる。
	広告物条例の周知	無届出の状況だということを通知した上で届出するよう促し、不公平感の解消に努めていく → 所有者等の確認作業を行い、広告物台帳の整理を進めていく。	最終的には条例による罰則の適用の可能性についても検討していく必要がある。
STEP03	地元の機運UPと指定等に向けた働きかけ	目的を明確にした上で、地元組織を立ち上げ、その検討のなかで、どのレベルで規制を行っていくかを確認していく。 → 景観計画でできるのか。(規制と方向性で整理するか) → 千葉県屋外広告物条例にあり「広告物活用地区」「景観保全型広告整備地区」「広告物協定地区」を利用できるのか。 → 屋外広告物条例(地区指定を含む)を市独自で作成するのか。 → 規制をするのではなく、協定(努力義務)のようなもので整理していくのか。	STEP01で意識の高い地区があれば率先してその地区を行っていくということも考えられる。また、市独自の条例(屋外広告物)となると一定の期間が必要になるため、地区指定まで時間がかかることも想定される。
STEP04	具体的な対応の検討	地元組織での検討で整理したレベルを踏まえ、計画またはガイドライン等を作成していく。 → レベル等にあわせて景観等に関する計画づくりを進めていく。(地区指定等を行う場合は、別途対象となる地区関係者による組織との検討が必要になる。) → 屋外広告物については、届出等を担保していくには屋外広告物条例を根拠とした地区指定を行っていく必要がある。 → 規制でなく、努力規定とする協定等の場合は協定の運用方法を確認していくことが必要になる。	運用等を含め効果がでるような形で規制、誘導等のルールを作成していくことが必要になる。その際は地元組織と協働で行っていくことも視野にいれて検討していくことが必要になる。
STEPの進捗にあわせて検討	その他の対応	補助制度等については根拠となる法律等の整理やアドバイザー制度の活用等を検討していく必要がある。 ○優良なものへの対応 → 地区指定等していく上で意匠、デザインに関する方向性を提示するとともに、その方向性を目指すなかで補助対象にするかを判断する組織づくりが必要になる。現状の組織を考えるとアドバイザー制度や景観審議会などを活用していくことが考えられる。(指定された地区内とするか景観計画区域内とするかは検討が必要/例:建物の低層部への賑わいを演出していくため等の補助、優良な屋外広告物デザインとするもの等) ○撤去等していくものへの対応 → 現行の基準より厳しい新たな基準を設ける際に、不適格となる物件の撤去に対して補助を行っていく。ただし、現状での届出状況が芳しくないことから、補助対象となる物件が少なくなるのが予想される。無届のものを対象とすることも可能であるが、不公平感の解消や市民・議会への理解がより難しくなる可能性がある。(補助率に差をつけるなどで対応するか)	優良なものへの補助を出す際の手順及び許可を出す組織体制を明確にしておく必要がある。(なぜ優れているかなど) 撤去等については、不公平感を解消するとともに、市民や議会の理解を促していくことが必要になる。

IX. 民間施設改善の支援に関する検討

1. 補助金制度の検討

Ⅸ. 民間施設改善の支援に関する検討

1. 補助金制度の検討

(1) 他都市事例

建築物及び屋外広告物等の良好な景観形成に向けて、補助金制度を活用している他都市の事例を調査し、以下のとおり整理した。

自治体名	名称	補助対象エリア	補助対象	補助率（上限額）	要件等	根拠法等
岐阜県・中津川市	まちなみ景観形成事業補助金	○景観計画重点区域内（本町地区、落合地区、馬籠地区）の中山道に面した外観にかかる部分	○外壁、玄関、窓、窓格子、屋根、庇、門、塀、看板、空調室外機、ガス、冷蔵庫、自動販売機、ゴミ箱等の囲い、花壇、緑化木など	○補助率 1 / 2 ・建築物（1,500千円） ・門、塀、石垣（600千円） ・建築設備（150千円） ・看板（50千円） ・自動販売機（150千円）	○景観修景工事等認定講習受講者の設計・施工	中津川市景観計画
			○任意団体が行う修景活動など（緑化、休憩施設等の修景）	○補助率 1 / 2 ~ 1 / 1		
神奈川県・小田原市	景観形成修景費補助金	○景観計画重点区域内（小田原城周辺地区、小田原駅周辺地区及び国道1号本町・南町地区）	○建築物等の新築、増築、改築、意匠等の変更を行う場合で、景観法に基づく届出を要する事業	○補助率 1 / 5 ・建築設計、工事管理（100千円） ・新築、増築、改築に係る外壁・屋根工事費（800千円） ・意匠の変更に係る外壁・屋根工事費（500千円） ・工作物の外観に係る工事費（200千円） ・良好な景観形成に貢献する行為（200千円）	○実績報告書の提出	小田原市景観計画
東京都・青梅市	景観形成助成金	○青梅駅周辺景観形成地区	○地区内の景観形成重要資源の保全・育成に寄与する事業 ○3階以下の一般建築物でその外観を歴史的景観に積極的に役立てるため、修理・修景基準に基づき行う整備事業	○景観形成重要資源 ・設計費 1 / 2（100千円） ・国登録有形文化財の外観保存のための修理修景費 2 / 3（3,000千円） ・外観保存のための修理修景費 1 / 3（1,500千円） ○一般建築物 ・外観を歴史的景観に役立てるための修景費 1 / 3（1,000千円）	○実績報告書の提出	青梅市の美しい風景を育む条例
京都府・京都市	優良屋外広告物補助金交付制度	○市全域	○優良なデザインである看板の設置・改修工事 ○商店街等の統一看板及び共同看板の設置・改修工事 ○統一看板及び共同看板に係る企画等の行為	○設置・改修工事（1申請につき500千円） ○企画等に関する費用（1団体につき500千円） ※別途地域別の補助率有	○事前協議と審議会での意見聴取	京都市屋外広告物等に関する条例

自治体名	名称	補助対象エリア	補助対象	補助率（上限額）	要件等	根拠法等
石川県・金沢市	優良屋外広告物デザイン支援事業	○景観保全型広告整備地区 ○広告協定地区	○屋外広告物のデザイン	○補助率1/2 屋外広告物のデザインにかかる費用（100千円）	○当該地区の基本方針への適合と市長の許可	金沢市屋外広告物条例 ・ 金沢市における美しい景観のまちづくりに関する条例
	屋外広告物等撤去事業	○金沢市全域	○経過措置の適用を受けるものの撤去	○補助率1/2（500千円）	○条例の適合と市長の許可	
		○金沢市全域	○条例等に適合した屋外広告物審査会の要請のあったものの撤去	○補助率9/10（1,000千円） ※景観形成区域については美観を維持するための修景事業も撤去事業に含む		
		○沿道景観形成区域	○沿道景観形成基準に適合しないものの撤去			
		○景観形成区域	○屋外広告物審査会の要請のあったものの撤去			
		○金沢市全域	○許可手続きがなく、条例等の基準に適合しないもの	○補助率1/2（250千円）		
富山県・富山市	屋外広告物改修事業補助制度	○富山市全域（下記地区を除く）	○条例改正前に許可を受けて設置した広告物のうち新基準で既存不適格となる屋外広告物の撤去及び改修工事	○補助率1/3 ・野立・屋上広告（200千円/基） ・壁面・突出広告（100千円/壁面） ※1住所あたり50万円以下	○申請は既存不適格屋外広告物の所有者のみ	富山市屋外広告物条例
		○景観まちづくり推進地区		○補助率1/3 ・野立・屋上広告（400千円/基） ・壁面・突出広告（200千円/壁面） ※1住所あたり100万円以下		
香川県・高松市	屋外広告物改修事業等補助制度	○一般地域（下記地区を除く）	○条例改正前に許可を受けて設置した広告物のうち新基準（H26/4/1）で既存不適格となる屋外広告物 ○経過措置機関内に新たに許可を受けた屋外広告物	既存不適格広告物の改修費 ○H25/9/24～H28/3/31 ・補助率2/3（66.6千円） ○H28/4/1～H31/3/31 ・補助率1/2（500千円） ○H31/4/1～H/3/31 ・補助率1/3（333千円）	○当該広告物の設置者 ○高松市の他の類似する補助金等の交付を受けていないもの	高松市屋外広告物条例
		○特別地域（栗林公園周辺景観形成重点地区・4車線以上の道路が交差する交差点）		条例に適合する改修費 ○H25/9/24～H28/3/31 ・補助率100%（2,000千円） ○H28/4/1～H31/3/31 ・補助率2/3（1,333千円） ○H31/4/1～H/3/31 ・補助率1/2（1,000千円）		

(2) 駅周辺の景観づくりにおける有効な補助事業について

駅周辺の状況と他都市の事例をもとに、駅周辺の景観づくりにおいて有効と考えられる補助事業については、以下のとおり整理した。

考え方の視点：拠点となる地区の良好な景観形成を推進していくため、基準との適合とともに、良質なデザインを創出するケースにおいて、アドバイザー会議等を活用して補助を行っていくことが望ましいと考えられる。

対象	対象地区	補助対象	※例：補助率 (上限額)	メリット	デメリット
建築物の低層部の設え	○「景観拠点地区」 ○「景観形成推進地区」	○建築物の新築、増築、改築、意匠等の変更を行う場合で当該地区の景観形成基準に適合かつアドバイザー会議での承認を得た物件	○補助率1/5 ・良好な景観形成に貢献する行為(200千円)	・人の目に付きやすい場所のため、景観的な効果がより期待できる。 ・建物全体ではなく、低層部のみなので比較的容易かつ費用を抑えての修景が可能である。	・デッキ等があることで視線に入りやすい中高層部については対応できない。 ・商業地ということで店先に多く掲出されている簡易な広告物については対応できない。 ・協議などにより時間と費用が増すことで申請等を敬遠される可能性がある。
優良屋外広告物の設置	○「(仮称)広告景観形成推進地区」	○優良なデザインで当該地区の広告景観形成基準に適合かつアドバイザー会議での承認を得た物件 ※建築物の景観計画の届出にあわせて協議するもののみとする。	○補助率1/2 ・屋外広告物のデザインにかかる費用(100千円)	・商業地において、良質なデザインで必要な情報を掲出することができる。 ・良質な広告物を掲出することで掲出者の企業イメージアップに繋がる可能性がある。	・数値基準等を設定できないため、良質なデザインの判断基準が難しい。 ・協議などにより時間と費用が増すことで申請等を敬遠される可能性がある。 ・商業地のため、チェーン展開の事業者も多く、デザインが全国で統一されている可能性がある。
既存不適格物件の撤去	○「(仮称)広告景観形成推進地区」	○事前に許可を受けて設置した広告物のうち新基準で既存不適格となる屋外広告物の撤去及び改修工事	○補助率1/2 (限度額：500千円)	・商業地の屋外広告物景観のボトムアップが可能になる。 ・期限を設けることで、より申請数が増加し、より早く撤去作業が進む可能性がある。	・撤去することで、賑わいの消失や建物デザインの劣化などマイナス効果となる可能性がある。 ・申請数によっては補助費用が膨らむ可能性がある。 ・一定の期限を設けないと撤去作業が進まない可能性がある。 ・許可を受けていないものについては対象外のため大部分で撤去作業が進まない可能性がある。

1. 路線別の調査結果

資料1：路線別の調査結果

○松戸駅周辺地区／駅口別／路線図

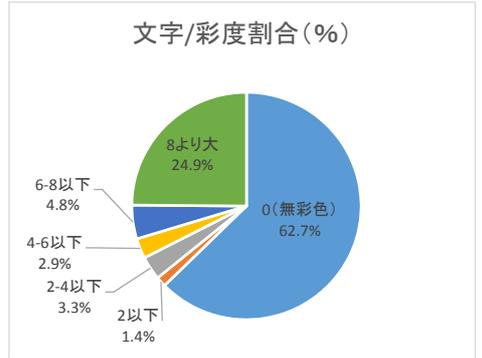
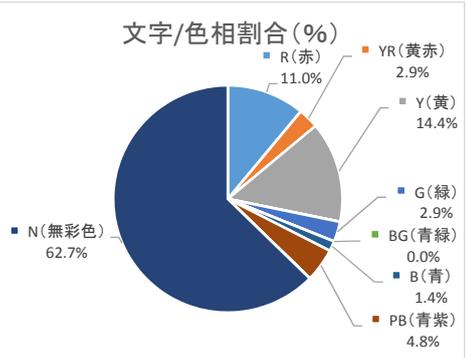
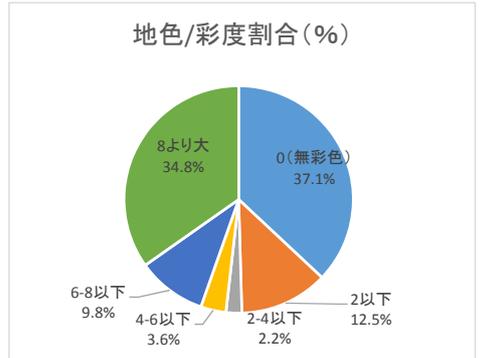
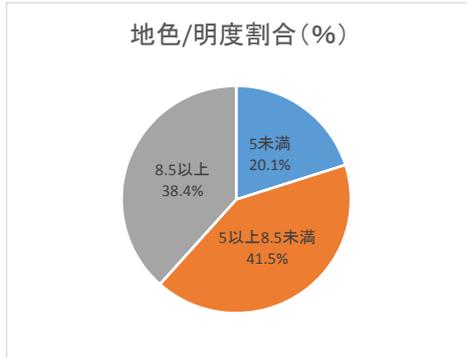
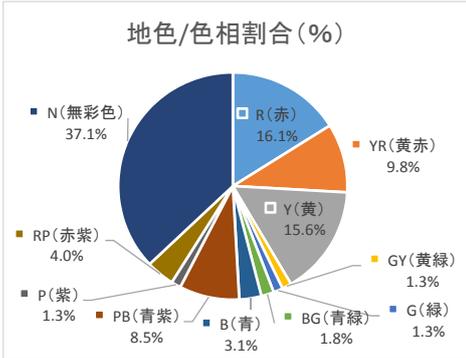
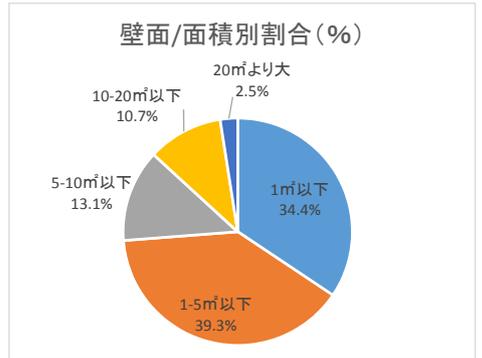
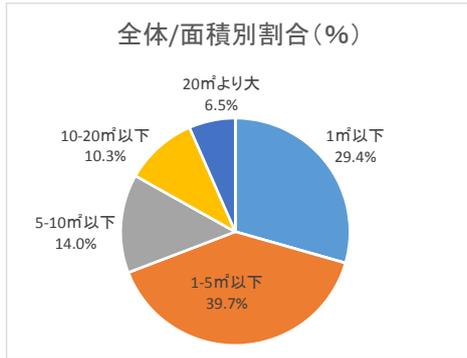
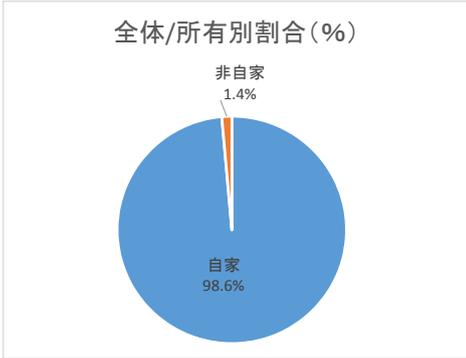
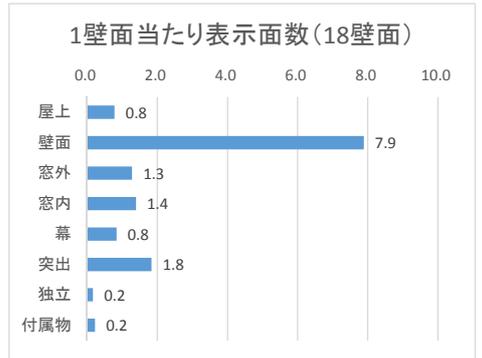
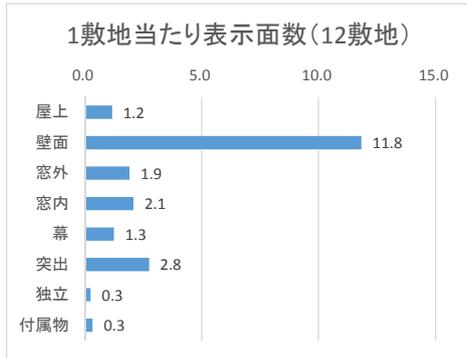
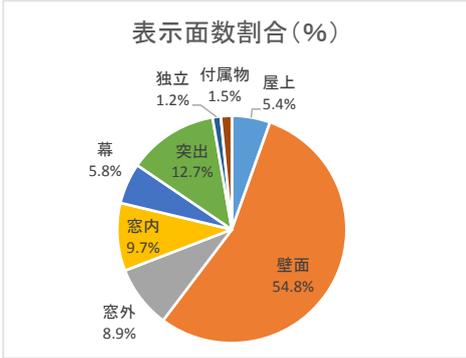
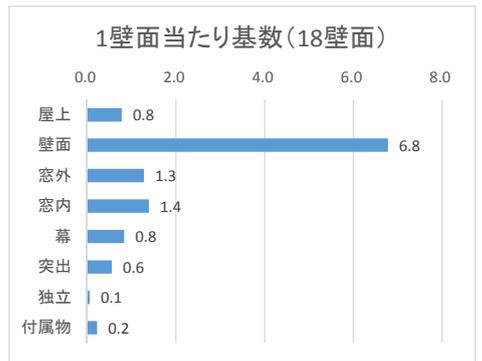
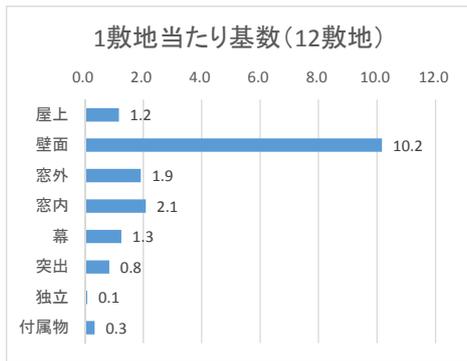
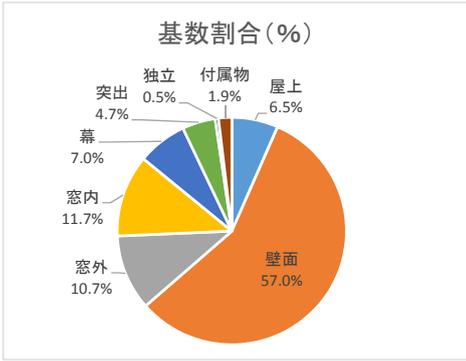


■集計及びグラフ等の見方

- 建物集計の「敷地」、「建物数」及び「壁面数」については、対象となる路線に面している等の有無で算出している。
- 建物集計では、基調となる壁面がガラス等の色味がないものについては、「基調色1」での色彩の項目をカウントしていない。
- 広告物種別集計／「基数」：掲出されている広告物の設置数
- 広告物種別集計／「表示面」：広告物1基に対して複数の異なる表示がなされている際に、1表示を1件とカウントして算出した数値
- 小数点2位を四捨五入しているため、数値の合計が100.0%にならない場合がある。

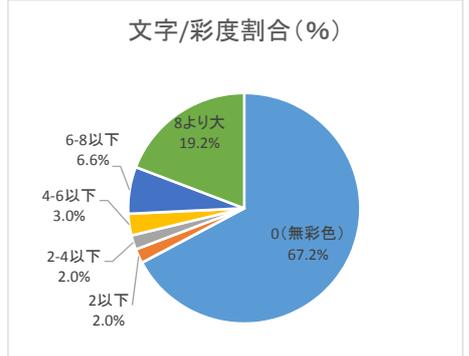
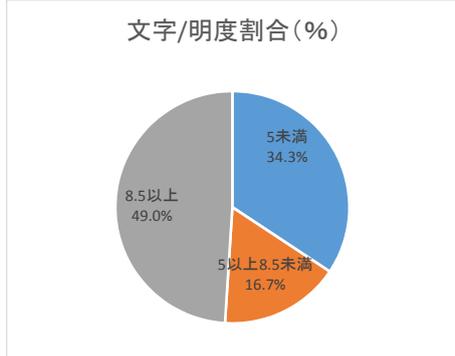
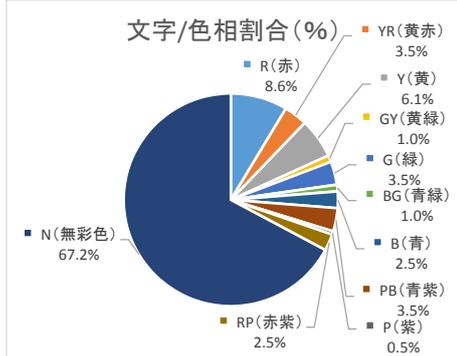
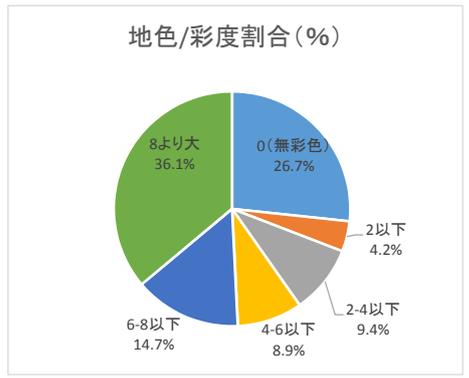
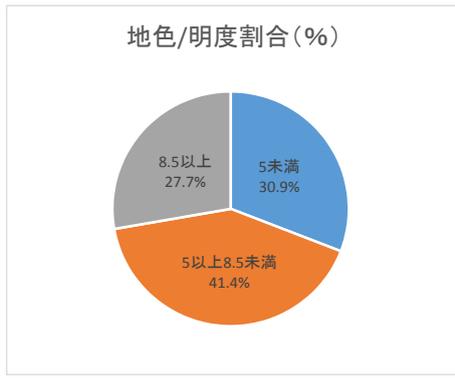
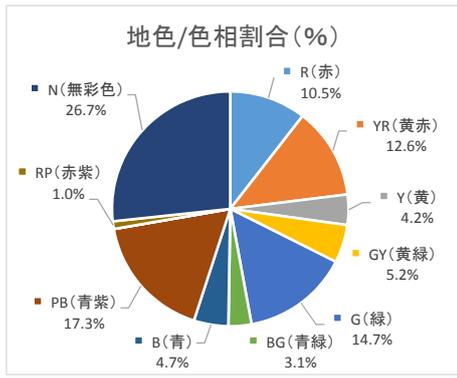
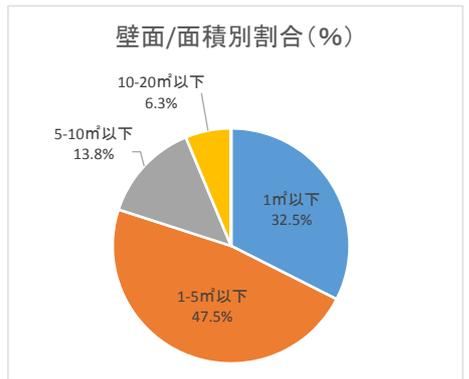
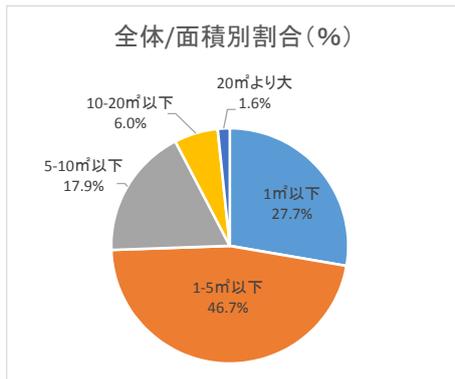
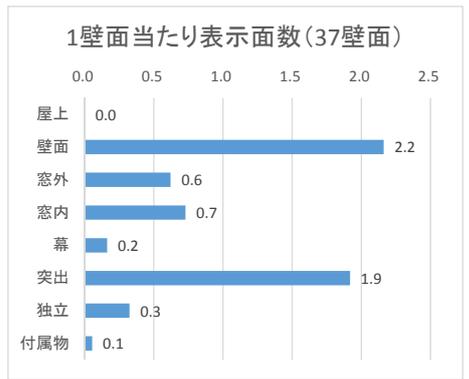
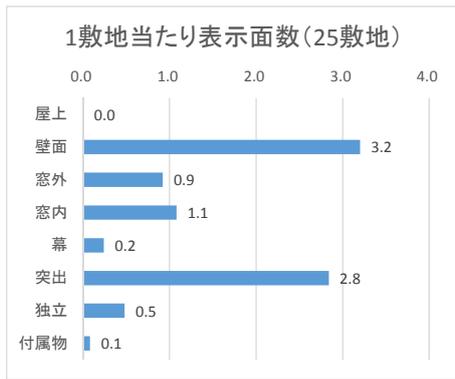
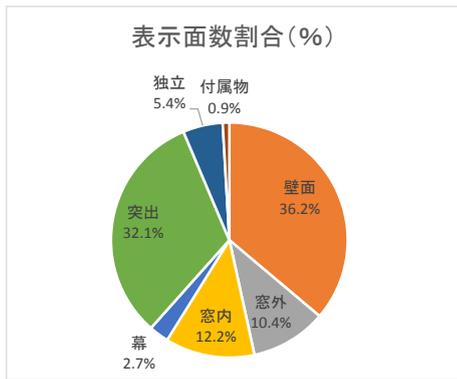
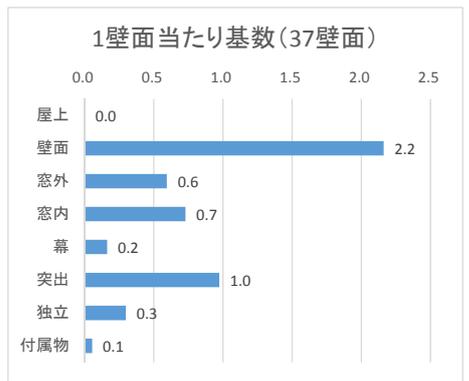
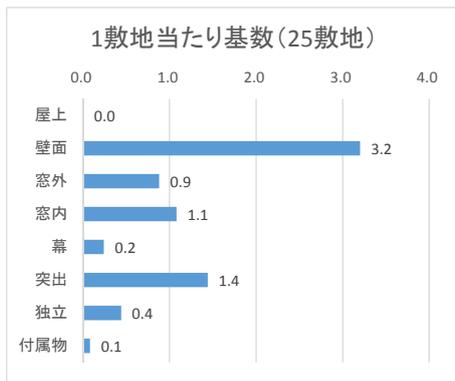
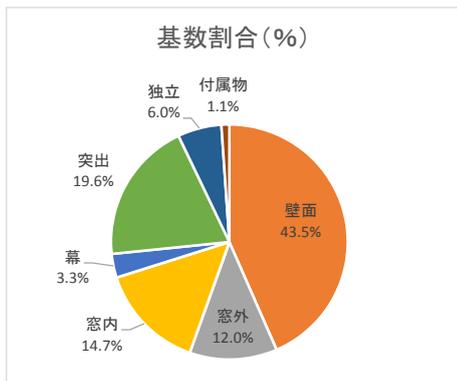
○項目別集計／松戸駅-西口-路線1

項目 西口-路線1		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	14	122	23	25	15	10	1	4	214		
	1敷地当たり(12)	1.2	10.2	1.9	2.1	1.3	0.8	0.1	0.3	17.8		
	1壁面当たり(18)	0.8	6.8	1.3	1.4	0.8	0.6	0.1	0.2	11.9		
表示面	全体	14	142	23	25	15	33	3	4	259		
	1敷地当たり(12)	1.2	11.8	1.9	2.1	1.3	2.8	0.3	0.3	21.6		
	1壁面当たり(18)	0.8	7.9	1.3	1.4	0.8	1.8	0.2	0.2	14.4		
所有	自家	13	120	23	25	15	10	1	4	211		
	非自家	1	2	0	0	0	0	0	0	3		
面積	1㎡以下	0	42	1	3	12	5	0	0	63		
	1-5㎡以下	1	48	14	17	1	1	1	2	85		
	5-10㎡以下	3	16	4	2	2	1	0	2	30		
	10-20㎡以下	3	13	1	3	0	2	0	0	22		
	20㎡より大	7	3	3	0	0	1	0	0	14		
地色	色相	R(赤)	3	18	3	5	0	6	1	0	36	
		YR(黄赤)	1	10	2	3	3	3	0	0	22	
		Y(黄)	1	17	7	4	6	0	0	0	35	
		GY(黄緑)	0	2	1	0	0	0	0	0	3	
		G(緑)	1	0	0	0	0	2	0	0	3	
		BG(青緑)	0	1	0	3	0	0	0	0	4	
		B(青)	0	1	1	0	5	0	0	0	7	
		PB(青紫)	2	13	2	2	0	0	0	0	19	
		P(紫)	0	2	0	0	0	0	0	1	3	
		RP(赤紫)	0	6	1	1	0	1	0	0	9	
	明度	N(無彩色)	4	45	3	5	1	21	2	2	83	
		5未満	4	25	6	4	1	5	0	0	45	
		5以上8.5未満	4	49	11	10	8	8	1	2	93	
	彩度	8.5以上	4	41	3	9	6	20	2	1	86	
		0(無彩色)	4	45	3	5	1	21	2	2	83	
		2以下	1	5	3	5	11	2	0	1	28	
		2-4以下	0	2	1	1	0	1	0	0	5	
		4-6以下	2	3	1	2	0	0	0	0	8	
		6-8以下	1	16	4	1	0	0	0	0	22	
	8より大	4	44	8	9	3	9	1	0	78		
	文字	色相	R(赤)	2	12	3	2	0	3	1	0	23
			YR(黄赤)	0	4	2	0	0	0	0	0	6
			Y(黄)	1	16	1	4	6	2	0	0	30
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	1	2	3	0	0	0	0	0	6
			BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			B(青)	0	3	0	0	0	0	0	0	3
PB(青紫)			1	5	2	2	0	0	0	0	10	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
明度		N(無彩色)	6	73	8	13	9	18	2	2	131	
		5未満	4	54	8	7	3	11	1	1	89	
		5以上8.5未満	2	25	6	5	6	3	1	0	48	
彩度		8.5以上	5	36	5	9	6	9	1	1	72	
		0(無彩色)	6	73	8	13	9	18	2	2	131	
		2以下	0	2	1	0	0	0	0	0	3	
		2-4以下	0	5	1	0	0	1	0	0	7	
		4-6以下	0	3	1	1	0	1	0	0	6	
		6-8以下	2	4	3	0	0	1	0	0	10	
8より大		3	28	5	7	6	2	1	0	52		



○項目別集計／松戸駅-西口-路線2

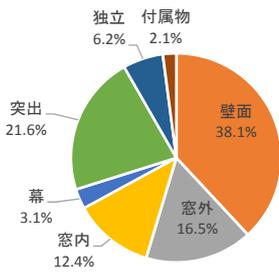
項目 西口-路線2		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	0	80	22	27	6	36	11	2	184		
	1敷地当たり(25)	0.0	3.2	0.9	1.1	0.2	1.4	0.4	0.1	7.4		
	1壁面当たり(37)	0.0	2.2	0.6	0.7	0.2	1.0	0.3	0.1	5.0		
表示面	全体	0	80	23	27	6	71	12	2	221		
	1敷地当たり(25)	0.0	3.2	0.9	1.1	0.2	2.8	0.5	0.1	8.8		
	1壁面当たり(37)	0.0	2.2	0.6	0.7	0.2	1.9	0.3	0.1	6.0		
所有	自家	0	78	22	27	6	36	10	2	181		
	非自家	0	2	0	0	0	0	1	0	3		
面積	1㎡以下	0	26	6	7	3	6	2	1	51		
	1-5㎡以下	0	38	10	9	2	19	7	1	86		
	5-10㎡以下	0	11	5	11	0	5	1	0	33		
	10-20㎡以下	0	5	1	0	1	3	1	0	11		
	20㎡より大	0	0	0	0	0	3	0	0	3		
地色	色相	R(赤)	0	5	1	4	1	5	4	0	20	
		YR(黄赤)	0	9	2	3	0	8	1	1	24	
		Y(黄)	0	3	0	0	1	2	2	0	8	
		GY(黄緑)	0	5	1	0	1	3	0	0	10	
		G(緑)	0	7	5	3	2	11	0	0	28	
		BG(青緑)	0	1	1	1	1	2	0	0	6	
		B(青)	0	1	1	0	0	6	0	1	9	
		PB(青紫)	0	13	7	4	0	8	1	0	33	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	0	1	0	0	0	1	0	0	2	
	N(無彩色)	0	15	3	9	0	22	2	0	51		
	明度	5未満	0	18	5	8	3	20	4	1	59	
		5以上8.5未満	0	26	13	6	3	26	4	1	79	
		8.5以上	0	16	3	10	0	22	2	0	53	
	彩度	0(無彩色)	0	15	3	9	0	22	2	0	51	
		2以下	0	4	0	1	3	0	0	0	8	
		2-4以下	0	10	2	1	0	4	0	1	18	
		4-6以下	0	6	3	4	1	3	0	0	17	
		6-8以下	0	3	3	3	1	17	1	0	28	
	8より大	0	22	10	6	1	22	7	1	69		
	文字	色相	R(赤)	0	4	2	6	1	4	0	0	17
			YR(黄赤)	0	3	1	1	0	2	0	0	7
			Y(黄)	0	4	0	4	1	2	1	0	12
			GY(黄緑)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
			G(緑)	0	3	0	1	0	3	0	0	7
			BG(青緑)	0	0	1	0	0	1	0	0	2
			B(青)	0	4	0	0	0	1	0	0	5
PB(青紫)			0	3	1	0	0	3	0	0	7	
P(紫)			0	0	1	0	0	0	0	0	1	
RP(赤紫)			0	3	2	0	0	0	0	0	5	
N(無彩色)		0	47	15	10	4	47	10	0	133		
明度		5未満	0	22	5	11	3	20	7	0	68	
		5以上8.5未満	0	16	5	3	1	8	0	0	33	
		8.5以上	0	35	13	8	2	35	4	0	97	
彩度		0(無彩色)	0	47	15	10	4	47	10	0	133	
		2以下	0	2	1	0	0	0	1	0	4	
		2-4以下	0	2	0	1	0	1	0	0	4	
		4-6以下	0	4	1	0	0	1	0	0	6	
		6-8以下	0	4	2	2	0	5	0	0	13	
8より大		0	14	4	9	2	9	0	0	38		



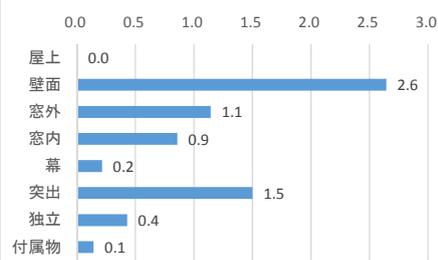
○項目別集計／松戸駅-西口-路線 2-1

項目 西口-路線2-1		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	0	37	16	12	3	21	6	2	97	
	1敷地当たり(14)	0.0	2.6	1.1	0.9	0.2	1.5	0.4	0.1	6.9	
	1壁面当たり(17)	0.0	2.2	0.9	0.7	0.2	1.2	0.4	0.1	5.7	
表示面	全体	0	37	17	12	3	43	6	2	120	
	1敷地当たり(14)	0.0	2.6	1.2	0.9	0.2	3.1	0.4	0.1	8.6	
	1壁面当たり(17)	0.0	2.2	1.0	0.7	0.2	2.5	0.4	0.1	7.1	
所有	自家	0	36	16	12	3	21	6	2	96	
	非自家	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
面積	1㎡以下	0	11	3	4	2	3	0	1	24	
	1-5㎡以下	0	20	8	6	1	13	5	1	54	
	5-10㎡以下	0	4	4	2	0	2	1	0	13	
	10-20㎡以下	0	2	1	0	0	2	0	0	5	
	20㎡より大	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
地色	色相	R(赤)	0	4	1	0	1	4	1	0	11
		YR(黄赤)	0	6	2	2	0	8	1	1	20
		Y(黄)	0	1	0	0	0	1	1	0	3
		GY(黄緑)	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		G(緑)	0	0	1	1	1	6	0	0	9
		BG(青緑)	0	1	1	1	1	2	0	0	6
		B(青)	0	0	1	0	0	2	0	1	4
		PB(青紫)	0	8	7	3	0	6	0	0	24
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	N(無彩色)	0	8	2	2	0	12	1	0	25	
	明度	5未満	0	10	5	4	3	11	1	1	35
		5以上8.5未満	0	11	9	2	0	19	2	1	44
		8.5以上	0	7	2	3	0	12	1	0	25
	彩度	0(無彩色)	0	8	2	2	0	12	1	0	25
		2以下	0	1	0	1	1	0	0	0	3
		2-4以下	0	5	2	1	0	3	0	1	12
		4-6以下	0	5	3	3	1	3	0	0	15
		6-8以下	0	1	3	0	0	10	1	0	15
8より大		0	8	6	2	1	14	2	1	34	
文字	色相	R(赤)	0	3	1	2	0	4	0	0	10
		YR(黄赤)	0	2	1	0	0	2	0	0	5
		Y(黄)	0	4	0	2	1	2	0	0	9
		GY(黄緑)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
		G(緑)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		PB(青紫)	0	1	1	0	0	2	0	0	4
		P(紫)	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		RP(赤紫)	0	1	2	0	0	0	0	0	3
	N(無彩色)	0	21	11	7	2	28	5	0	74	
	明度	5未満	0	12	4	3	1	13	5	0	38
		5以上8.5未満	0	10	4	3	1	5	0	0	23
		8.5以上	0	14	9	5	1	21	0	0	50
	彩度	0(無彩色)	0	21	11	7	2	28	5	0	74
		2以下	0	2	0	0	0	0	0	0	2
		2-4以下	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		4-6以下	0	3	1	0	0	0	0	0	4
		6-8以下	0	2	2	2	0	4	0	0	10
8より大		0	6	3	2	1	6	0	0	18	

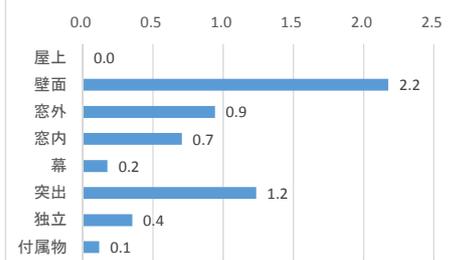
基数割合 (%)



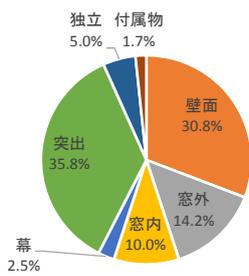
1敷地当たり基数 (14敷地)



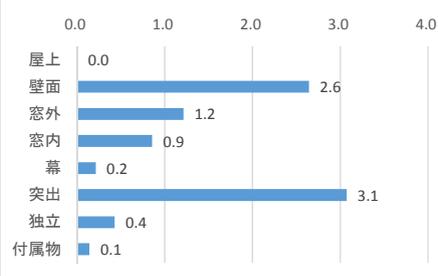
1壁面当たり基数 (17壁面)



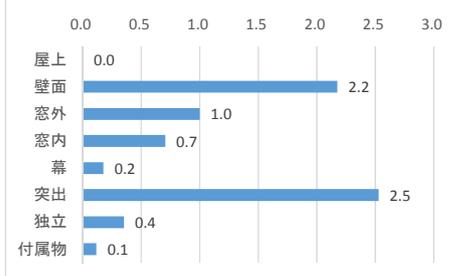
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (14敷地)



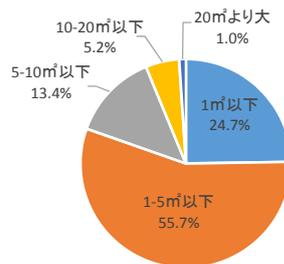
1壁面当たり表示面数 (17壁面)



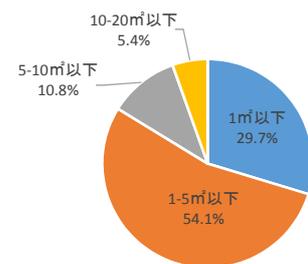
全体/所有別割合 (%)



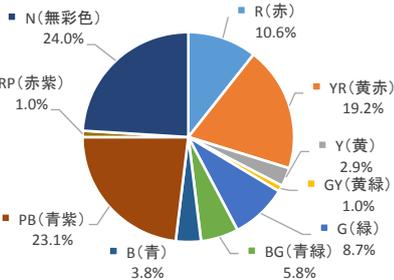
全体/面積別割合 (%)



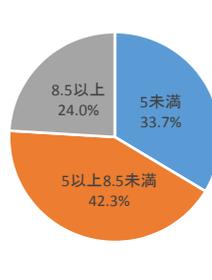
壁面/面積別割合 (%)



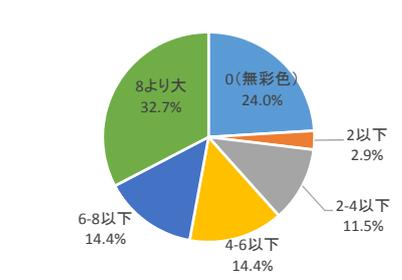
地色/色相割合 (%)



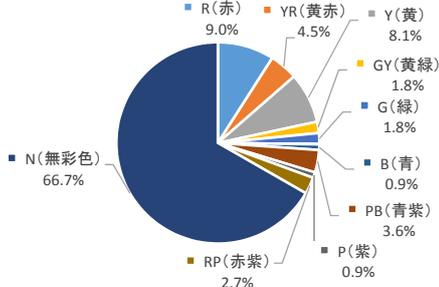
地色/明度割合 (%)



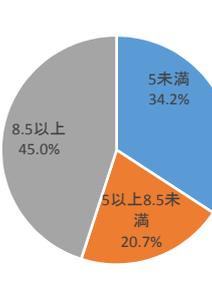
地色/彩度割合 (%)



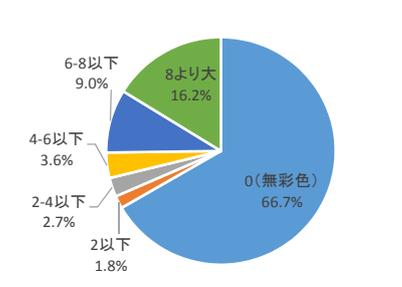
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)



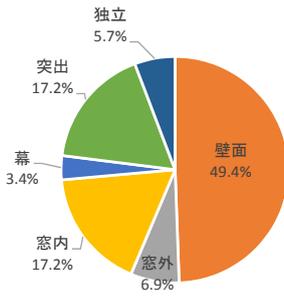
文字/彩度割合 (%)



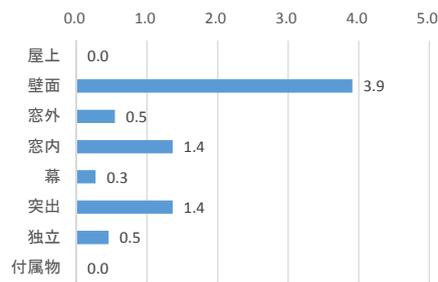
○項目別集計／松戸駅-西口-路線 2-2

項目 西口-路線2-2		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	0	43	6	15	3	15	5	0	87	
	1敷地当たり(11)	0.0	3.9	0.5	1.4	0.3	1.4	0.5	0.0	7.9	
	1壁面当たり(20)	0.0	2.2	0.3	0.8	0.2	0.8	0.3	0.0	4.4	
表示面	全体	0	43	6	15	3	28	6	0	101	
	1敷地当たり(11)	0.0	3.9	0.5	1.4	0.3	2.5	0.5	0.0	9.2	
	1壁面当たり(20)	0.0	2.2	0.3	0.8	0.2	1.4	0.3	0.0	5.1	
所有	自家	0	42	6	15	3	15	4	0	85	
	非自家	0	1	0	0	0	0	1	0	2	
面積	1㎡以下	0	15	3	3	1	3	2	0	27	
	1-5㎡以下	0	18	2	3	1	6	2	0	32	
	5-10㎡以下	0	7	1	9	0	3	0	0	20	
	10-20㎡以下	0	3	0	0	1	1	1	0	6	
	20㎡より大	0	0	0	0	0	2	0	0	2	
地色	色相	R(赤)	0	1	0	4	0	1	3	0	9
		YR(黄赤)	0	3	0	1	0	0	0	0	4
		Y(黄)	0	2	0	0	1	1	1	0	5
		GY(黄緑)	0	5	0	0	1	3	0	0	9
		G(緑)	0	7	4	2	1	5	0	0	19
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	1	0	0	0	4	0	0	5
		PB(青紫)	0	5	0	1	0	2	1	0	9
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	N(無彩色)	0	7	1	7	0	10	1	0	26	
	明度	5未満	0	8	0	4	0	9	3	0	24
		5以上8.5未満	0	15	4	4	3	7	2	0	35
		8.5以上	0	9	1	7	0	10	1	0	28
	彩度	0(無彩色)	0	7	1	7	0	10	1	0	26
		2以下	0	3	0	0	2	0	0	0	5
		2-4以下	0	5	0	0	0	1	0	0	6
		4-6以下	0	1	0	1	0	0	0	0	2
		6-8以下	0	2	0	3	1	7	0	0	13
		8より大	0	14	4	4	0	8	5	0	35
文字	色相	R(赤)	0	1	1	4	1	0	0	0	7
		YR(黄赤)	0	1	0	1	0	0	0	0	2
		Y(黄)	0	0	0	2	0	0	1	0	3
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	2	0	1	0	2	0	0	5
		BG(青緑)	0	0	1	0	0	1	0	0	2
		B(青)	0	3	0	0	0	1	0	0	4
		PB(青紫)	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	N(無彩色)	0	26	4	3	2	19	5	0	59	
	明度	5未満	0	10	1	8	2	7	2	0	30
		5以上8.5未満	0	6	1	0	0	3	0	0	10
		8.5以上	0	21	4	3	1	14	4	0	47
	彩度	0(無彩色)	0	26	4	3	2	19	5	0	59
		2以下	0	0	1	0	0	0	1	0	2
		2-4以下	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		4-6以下	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		6-8以下	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		8より大	0	8	1	7	1	3	0	0	20

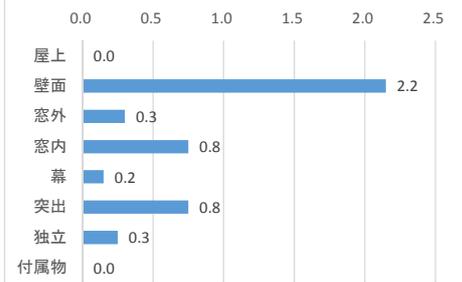
基数割合 (%)



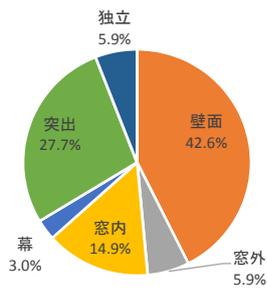
1敷地当たり基数 (11敷地)



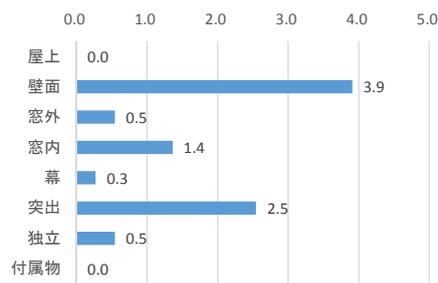
1壁面当たり基数 (20壁面)



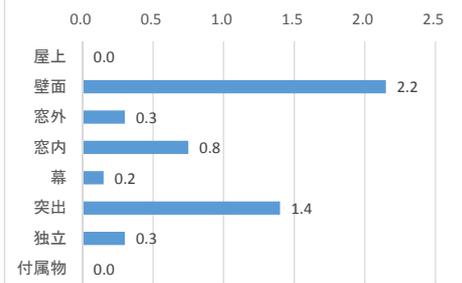
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (11敷地)



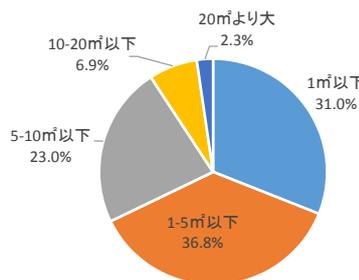
1壁面当たり表示面数 (20壁面)



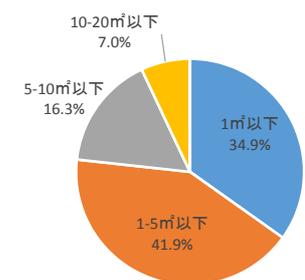
全体/所有別割合 (%)



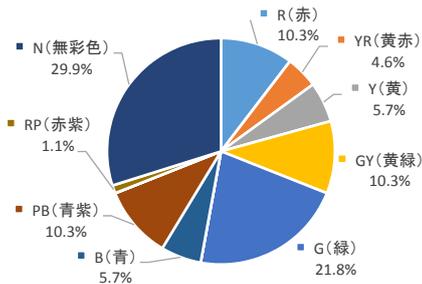
全体/面積別割合 (%)



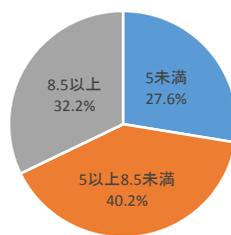
壁面/面積別割合 (%)



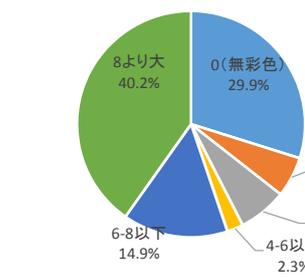
地色/色相割合 (%)



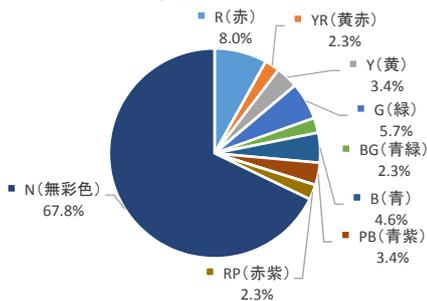
地色/明度割合 (%)



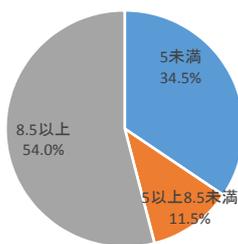
地色/彩度割合 (%)



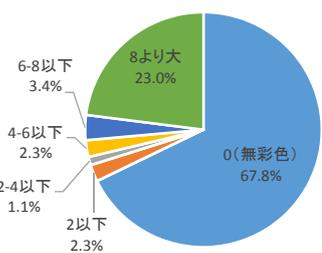
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

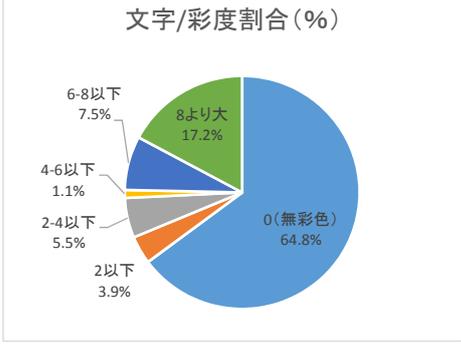
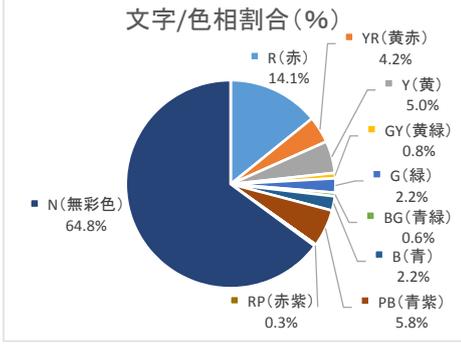
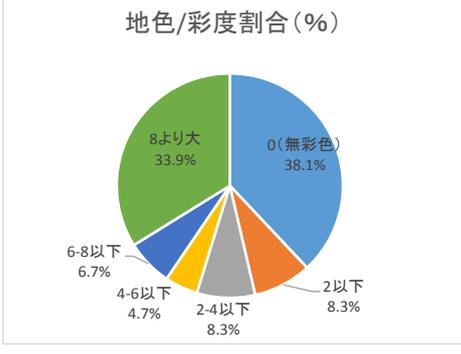
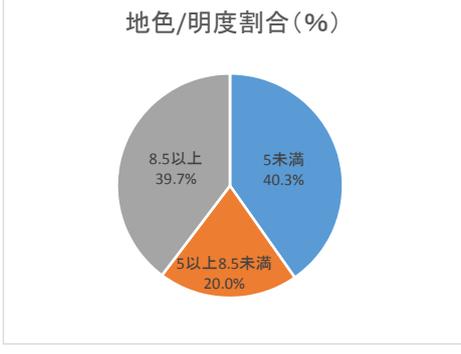
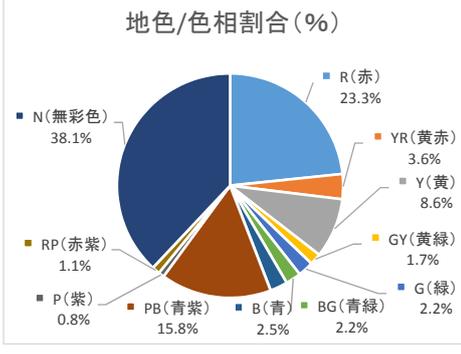
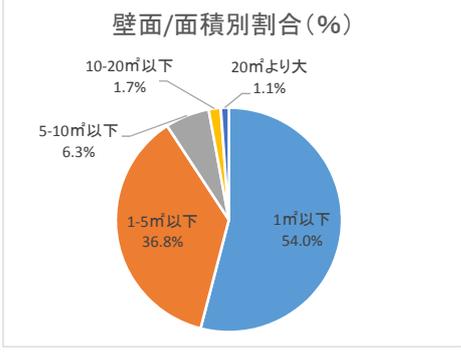
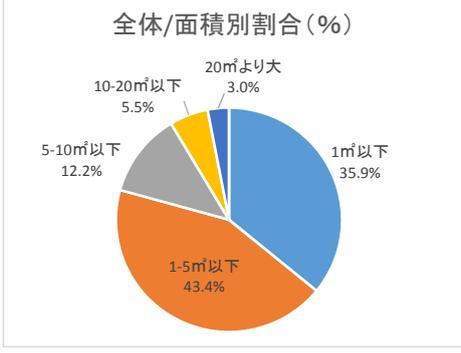
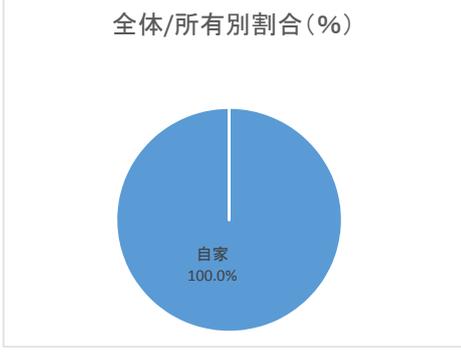
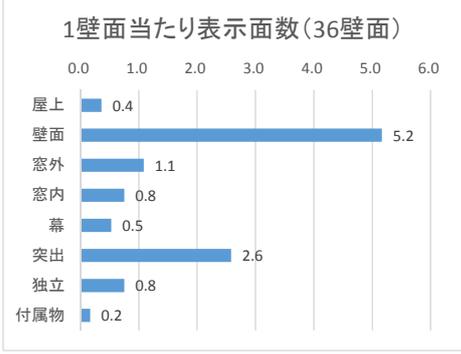
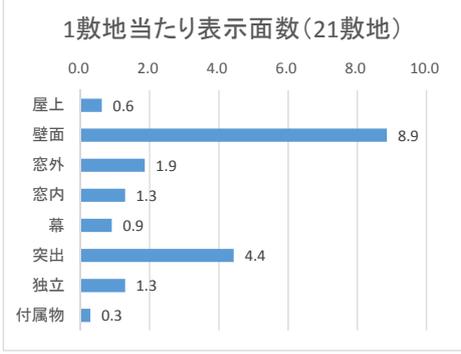
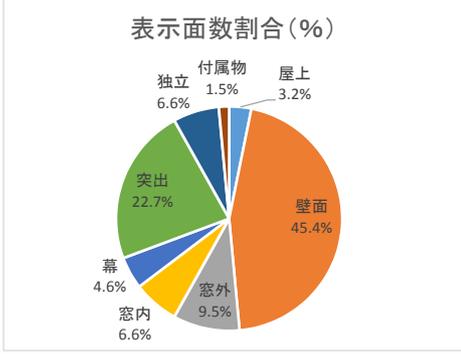
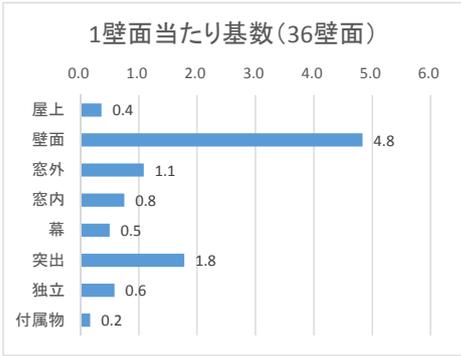
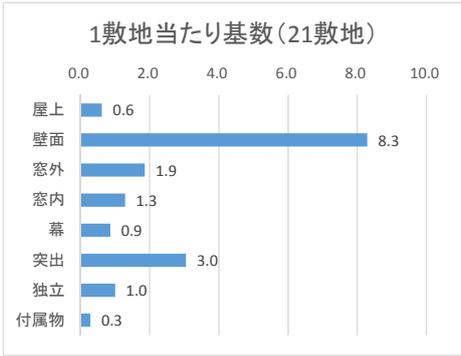
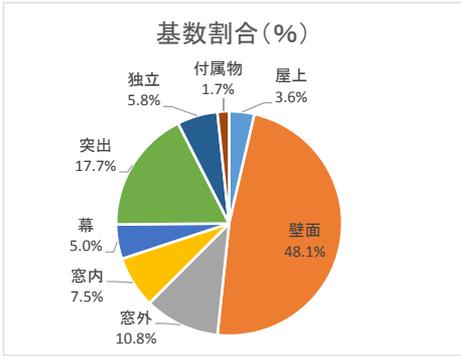


文字/彩度割合 (%)



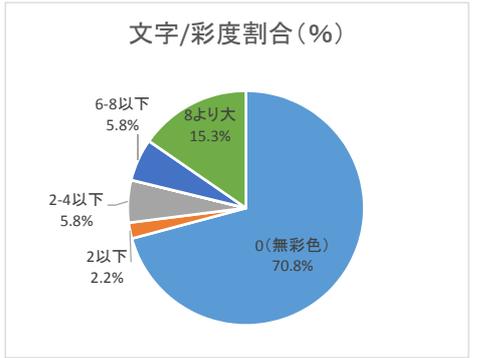
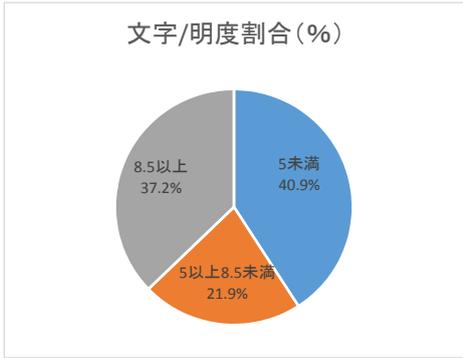
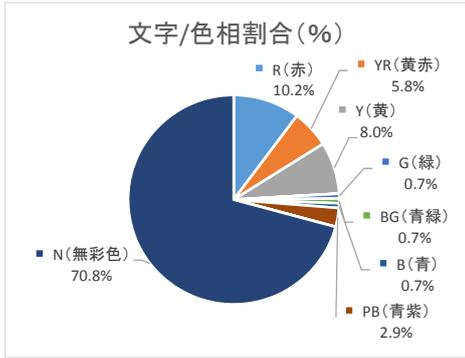
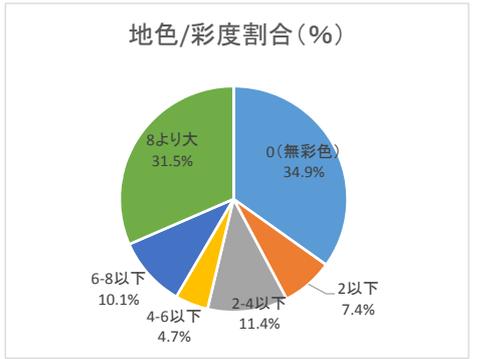
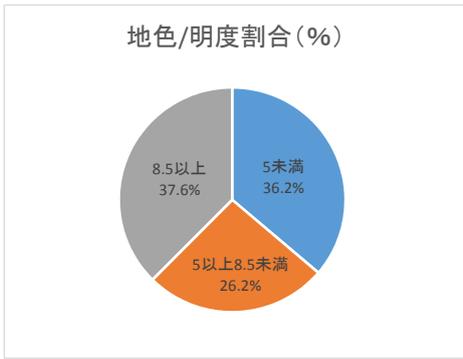
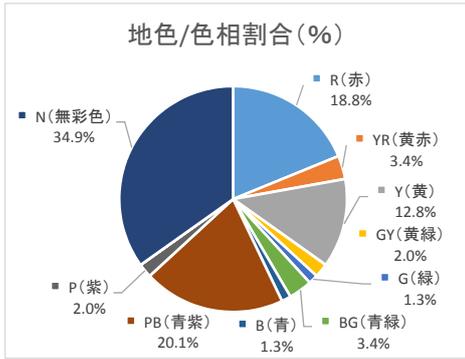
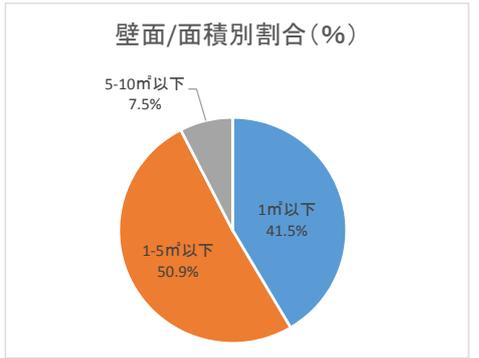
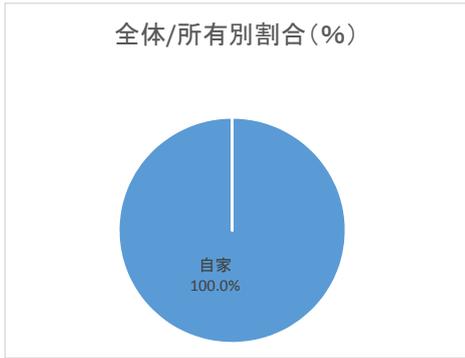
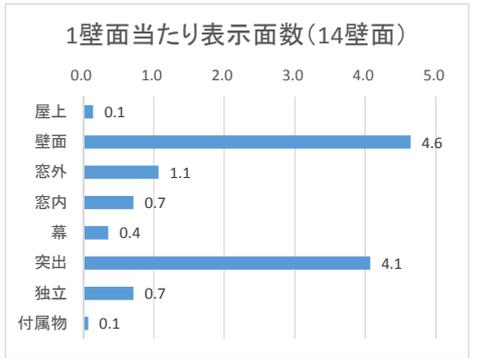
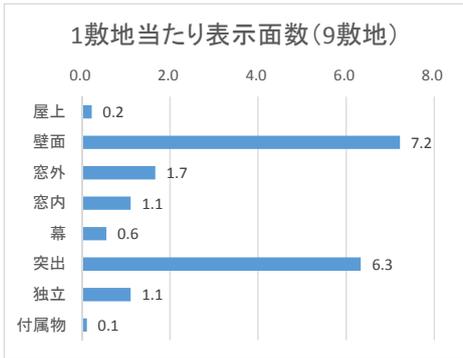
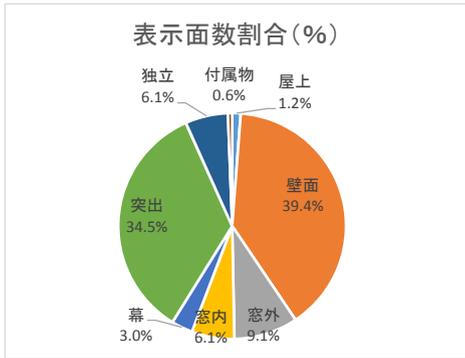
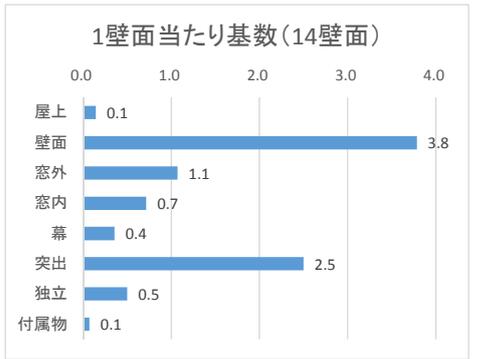
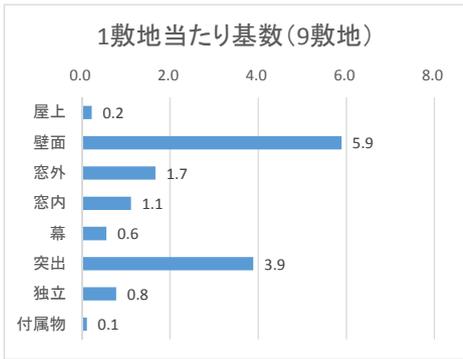
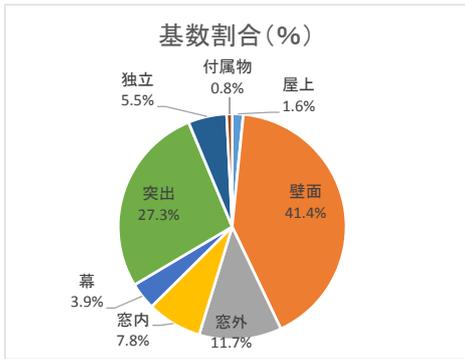
○項目別集計／松戸駅-西口-路線3

項目 西口-路線3		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	13	174	39	27	18	64	21	6	362		
	1敷地当たり(21)	0.6	8.3	1.9	1.3	0.9	3.0	1.0	0.3	17.2		
	1壁面当たり(36)	0.4	4.8	1.1	0.8	0.5	1.8	0.6	0.2	10.1		
表示面	全体	13	186	39	27	19	93	27	6	410		
	1敷地当たり(21)	0.6	8.9	1.9	1.3	0.9	4.4	1.3	0.3	19.5		
	1壁面当たり(36)	0.4	5.2	1.1	0.8	0.5	2.6	0.8	0.2	11.4		
所有	自家	13	174	39	27	18	64	21	6	362		
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
面積	1㎡以下	0	94	7	8	3	14	4	0	130		
	1-5㎡以下	1	64	22	8	11	32	13	6	157		
	5-10㎡以下	3	11	6	11	2	11	0	0	44		
	10-20㎡以下	4	3	4	0	0	5	4	0	20		
	20㎡より大	5	2	0	0	2	2	0	0	11		
地色	色相	R(赤)	4	30	13	8	3	18	6	2	84	
		YR(黄赤)	0	6	1	1	1	4	0	0	13	
		Y(黄)	2	13	1	0	5	6	4	0	31	
		GY(黄緑)	0	3	1	0	0	2	0	0	6	
		G(緑)	0	4	0	2	1	1	0	0	8	
		BG(青緑)	0	0	2	0	0	0	6	0	8	
		B(青)	1	5	1	1	1	0	0	0	9	
		PB(青紫)	1	22	10	2	3	12	4	3	57	
		P(紫)	0	1	1	0	0	1	0	0	3	
		RP(赤紫)	0	0	1	0	0	2	1	0	4	
	明度	N(無彩色)	4	66	4	13	2	42	5	1	137	
		5未満	4	54	21	11	7	35	8	5	145	
		5以上8.5未満	5	23	10	3	6	13	11	1	72	
	彩度	8.5以上	3	73	4	13	3	40	7	0	143	
		0(無彩色)	4	66	4	13	2	42	5	1	137	
		2以下	2	15	1	4	2	3	3	0	30	
		2-4以下	0	14	6	1	2	5	2	0	30	
		4-6以下	1	7	2	3	2	1	1	0	17	
		6-8以下	0	9	2	1	1	3	8	0	24	
	8より大	5	39	20	5	7	34	7	5	122		
	文字	色相	R(赤)	1	18	7	5	2	13	4	1	51
			YR(黄赤)	1	4	3	0	0	7	0	0	15
			Y(黄)	1	9	1	0	0	6	1	0	18
			GY(黄緑)	0	2	0	0	0	1	0	0	3
			G(緑)	2	5	0	0	0	0	1	0	8
			BG(青緑)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
			B(青)	0	7	0	0	0	1	0	0	8
PB(青紫)			2	14	0	0	1	3	1	0	21	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	1	0	0	0	0	1	
明度		N(無彩色)	5	104	24	11	16	50	20	4	234	
		5未満	2	80	8	5	9	26	12	0	142	
		5以上8.5未満	5	31	4	1	4	22	2	1	70	
彩度		8.5以上	5	54	23	11	6	33	13	4	149	
		0(無彩色)	5	104	24	11	16	50	20	4	234	
		2以下	0	10	2	0	0	0	2	0	14	
		2-4以下	2	10	2	0	0	5	0	1	20	
		4-6以下	0	4	0	0	0	0	0	0	4	
		6-8以下	2	14	1	0	1	7	2	0	27	
8より大		3	23	6	6	2	19	3	0	62		



○項目別集計／松戸駅-西口-路線3-1

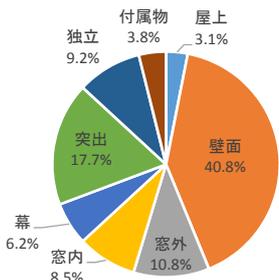
項目 西口-路線3-1		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	2	53	15	10	5	35	7	1	128		
	1敷地当たり(9)	0.2	5.9	1.7	1.1	0.6	3.9	0.8	0.1	14.2		
	1壁面当たり(14)	0.1	3.8	1.1	0.7	0.4	2.5	0.5	0.1	9.1		
表示面	全体	2	65	15	10	5	57	10	1	165		
	1敷地当たり(9)	0.2	7.2	1.7	1.1	0.6	6.3	1.1	0.1	18.3		
	1壁面当たり(14)	0.1	4.6	1.1	0.7	0.4	4.1	0.7	0.1	11.8		
所有	自家	2	53	15	10	5	35	7	1	128		
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
面積	1㎡以下	0	22	4	5	1	6	1	0	39		
	1-5㎡以下	0	27	10	5	2	24	5	1	74		
	5-10㎡以下	2	4	0	0	2	0	0	0	8		
	10-20㎡以下	0	0	1	0	0	3	1	0	5		
	20㎡より大	0	0	0	0	0	2	0	0	2		
地色	色相	R(赤)	2	12	4	0	0	8	2	0	28	
		YR(黄赤)	0	2	1	0	0	2	0	0	5	
		Y(黄)	0	10	1	0	1	6	1	0	19	
		GY(黄緑)	0	1	1	0	0	1	0	0	3	
		G(緑)	0	0	0	2	0	0	0	0	2	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	5	0	5	
		B(青)	0	0	1	1	0	0	0	0	2	
		PB(青紫)	0	14	3	1	2	9	1	0	30	
		P(紫)	0	1	1	0	0	1	0	0	3	
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N(無彩色)	0	13	1	6	1	29	1	1	52		
	明度	5未満	0	24	5	0	2	20	2	1	54	
		5以上8.5未満	2	12	7	3	0	8	7	0	39	
		8.5以上	0	17	1	7	2	28	1	0	56	
	彩度	0(無彩色)	0	13	1	6	1	29	1	1	52	
		2以下	0	8	1	1	1	0	0	0	11	
		2-4以下	0	9	2	0	0	5	1	0	17	
		4-6以下	0	1	2	3	0	1	0	0	7	
		6-8以下	0	6	1	0	1	2	5	0	15	
		8より大	2	16	6	0	1	19	3	0	47	
	文字	色相	R(赤)	0	4	1	1	1	7	0	0	14
			YR(黄赤)	0	1	2	0	0	5	0	0	8
			Y(黄)	0	6	0	0	0	4	1	0	11
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
			BG(青緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
			B(青)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
			PB(青紫)	0	1	0	0	1	2	0	0	4
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N(無彩色)		2	43	8	3	3	29	9	0	97		
明度		5未満	0	27	3	1	2	19	4	0	56	
		5以上8.5未満	0	12	2	0	1	14	1	0	30	
		8.5以上	2	18	6	3	2	15	5	0	51	
彩度		0(無彩色)	2	43	8	3	3	29	9	0	97	
		2以下	0	3	0	0	0	0	0	0	3	
		2-4以下	0	2	2	0	0	4	0	0	8	
		4-6以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		6-8以下	0	3	0	0	1	4	0	0	8	
		8より大	0	6	1	1	1	11	1	0	21	



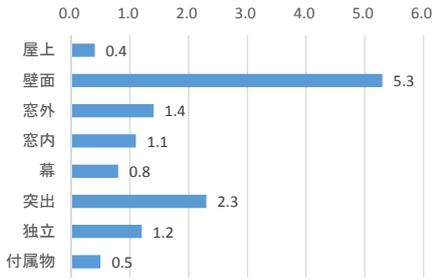
○項目別集計／松戸駅-西口-路線3-2

項目 西口-路線3-2		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	4	53	14	11	8	23	12	5	130	
	1敷地当たり(10)	0.4	5.3	1.4	1.1	0.8	2.3	1.2	0.5	13.0	
	1壁面当たり(17)	0.2	3.1	0.8	0.6	0.5	1.4	0.7	0.3	7.6	
表示面	全体	4	53	14	11	9	30	15	5	141	
	1敷地当たり(10)	0.4	5.3	1.4	1.1	0.9	3.0	1.5	0.5	14.1	
	1壁面当たり(17)	0.2	3.1	0.8	0.6	0.5	1.8	0.9	0.3	8.3	
所有	自家	4	53	14	11	8	23	12	5	130	
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
面積	1㎡以下	0	16	2	2	2	6	3	0	31	
	1-5㎡以下	0	26	4	2	6	8	6	5	57	
	5-10㎡以下	1	6	5	7	0	7	0	0	26	
	10-20㎡以下	0	3	3	0	0	2	3	0	11	
	20㎡より大	3	2	0	0	0	0	0	0	5	
地色	色相	R(赤)	0	11	2	5	3	7	4	2	34
		YR(黄赤)	0	3	0	1	0	2	0	0	6
		Y(黄)	2	0	0	0	4	0	2	0	8
		GY(黄緑)	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		G(緑)	0	2	0	0	1	1	0	0	4
		BG(青緑)	0	0	2	0	0	0	1	0	3
		B(青)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
		PB(青紫)	1	4	6	0	0	3	3	3	20
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	1	0	0	2	1	0	4
	N(無彩色)	1	12	1	5	1	10	4	0	34	
	明度	5未満	1	15	8	7	3	12	6	4	56
		5以上8.5未満	2	10	3	0	5	5	4	1	30
		8.5以上	1	11	1	4	1	9	5	0	32
	彩度	0(無彩色)	1	12	1	5	1	10	4	0	34
		2以下	2	3	0	3	0	3	3	0	14
		2-4以下	0	4	3	0	2	0	1	0	10
		4-6以下	0	2	0	0	0	0	1	0	3
		6-8以下	0	3	1	1	0	1	2	0	8
		8より大	1	12	7	2	6	12	4	5	49
文字	色相	R(赤)	1	10	4	2	1	4	4	1	27
		YR(黄赤)	1	2	1	0	0	2	0	0	6
		Y(黄)	1	2	1	0	0	2	0	0	6
		GY(黄緑)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		G(緑)	0	1	0	0	0	0	1	0	2
		BG(青緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	1	0	0	0	0	0	1	0	2
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	N(無彩色)	0	26	8	4	8	18	9	4	77	
	明度	5未満	1	15	3	2	6	4	7	0	38
		5以上8.5未満	3	11	2	1	0	8	1	1	27
		8.5以上	0	17	9	4	3	15	7	4	59
	彩度	0(無彩色)	0	26	8	4	8	18	9	4	77
		2以下	0	3	2	0	0	0	2	0	7
		2-4以下	0	1	0	0	0	0	0	1	2
		4-6以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		6-8以下	1	2	1	0	0	3	2	0	9
		8より大	3	10	3	3	1	6	2	0	28

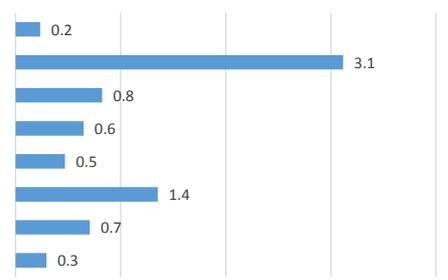
基数割合 (%)



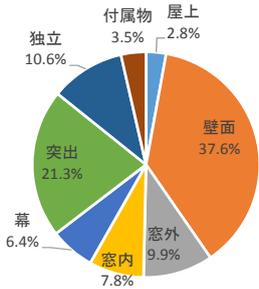
1敷地当たり基数(10敷地)



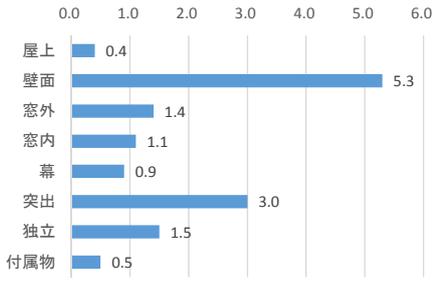
1壁面当たり基数(17壁面)



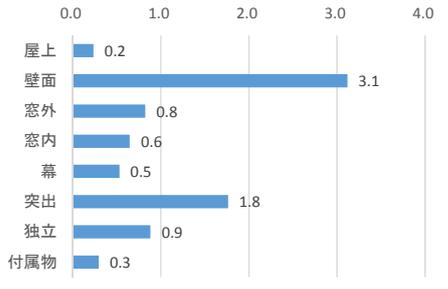
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数(10敷地)



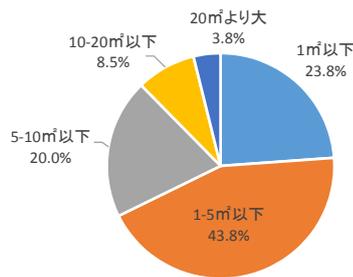
1壁面当たり表示面数(17壁面)



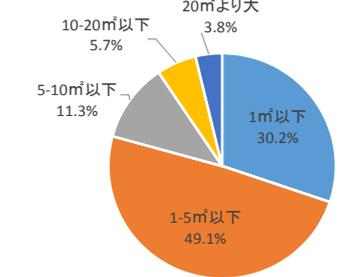
全体/所有別割合 (%)



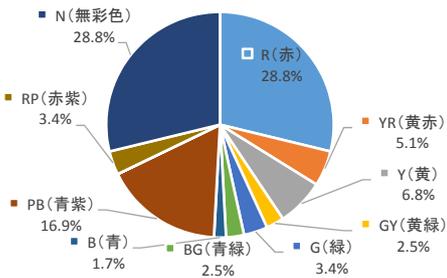
全体/面積別割合 (%)



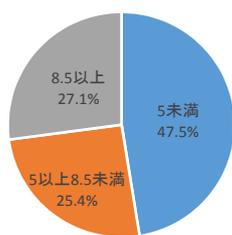
壁面/面積別割合 (%)



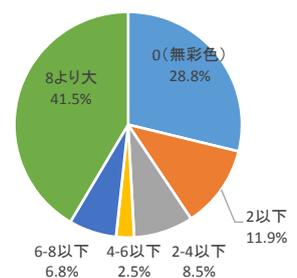
地色/色相割合 (%)



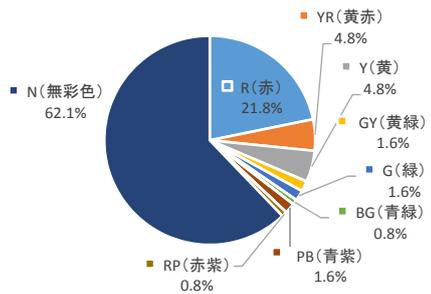
地色/明度割合 (%)



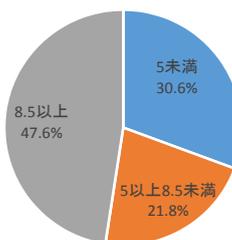
地色/彩度割合 (%)



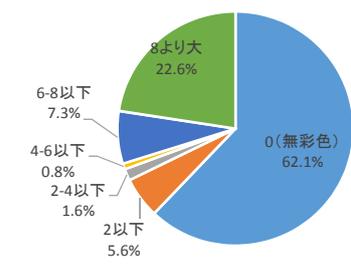
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)



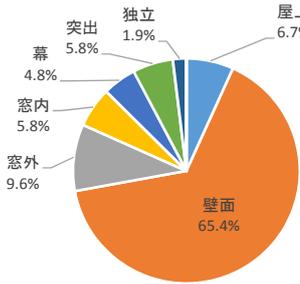
文字/彩度割合 (%)



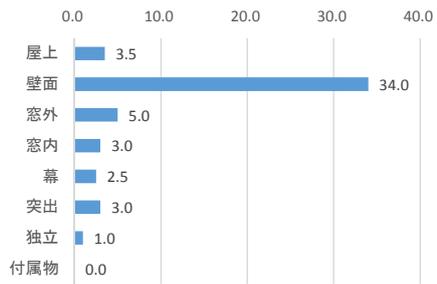
○項目別集計／松戸駅-西口-路線3-3

項目 西口-路線3-3		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	7	68	10	6	5	6	2	0	104		
	1敷地当たり(2)	3.5	34.0	5.0	3.0	2.5	3.0	1.0	0.0	52.0		
	1壁面当たり(5)	1.4	13.6	2.0	1.2	1.0	1.2	0.4	0.0	20.8		
表示面	全体	7	68	10	6	5	6	2	0	104		
	1敷地当たり(2)	3.5	34.0	5.0	3.0	2.5	3.0	1.0	0.0	52.0		
	1壁面当たり(5)	1.4	13.6	2.0	1.2	1.0	1.2	0.4	0.0	20.8		
所有	自家	7	68	10	6	5	6	2	0	104		
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
面積	1㎡以下	0	56	1	1	0	2	0	0	60		
	1-5㎡以下	1	11	8	1	3	0	2	0	26		
	5-10㎡以下	0	1	1	4	0	4	0	0	10		
	10-20㎡以下	4	0	0	0	0	0	0	0	4		
	20㎡より大	2	0	0	0	2	0	0	0	4		
地色	色相	R(赤)	2	7	7	3	0	3	0	0	22	
		YR(黄赤)	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
		Y(黄)	0	3	0	0	0	0	1	0	4	
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G(緑)	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		B(青)	1	3	0	0	1	0	0	0	5	
		PB(青紫)	0	4	1	1	1	0	0	0	7	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N(無彩色)	3	41	2	2	0	3	0	0	51		
	明度	5未満	3	15	8	4	2	3	0	0	35	
		5以上8.5未満	1	1	0	0	1	0	0	0	3	
		8.5以上	2	45	2	2	0	3	1	0	55	
	彩度	0(無彩色)	3	41	2	2	0	3	0	0	51	
		2以下	0	4	0	0	1	0	0	0	5	
		2-4以下	0	1	1	1	0	0	0	0	3	
		4-6以下	1	4	0	0	2	0	0	0	7	
		6-8以下	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
		8より大	2	11	7	3	0	3	0	0	26	
	文字	色相	R(赤)	0	4	2	2	0	2	0	0	10
			YR(黄赤)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
			Y(黄)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
			GY(黄緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
			G(緑)	2	3	0	0	0	0	0	0	5
			BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			B(青)	0	7	0	0	0	0	0	0	7
PB(青紫)			1	13	0	0	0	1	0	0	15	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N(無彩色)		3	35	8	4	5	3	2	0	60		
明度		5未満	1	38	2	2	1	3	1	0	48	
		5以上8.5未満	2	8	0	0	3	0	0	0	13	
		8.5以上	3	19	8	4	1	3	1	0	39	
彩度		0(無彩色)	3	35	8	4	5	3	2	0	60	
		2以下	0	4	0	0	0	0	0	0	4	
		2-4以下	2	7	0	0	0	1	0	0	10	
		4-6以下	0	3	0	0	0	0	0	0	3	
		6-8以下	1	9	0	0	0	0	0	0	10	
		8より大	0	7	2	2	0	2	0	0	13	

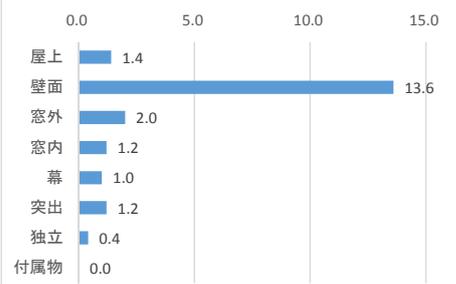
基数割合 (%)



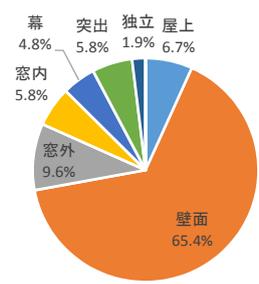
1敷地当たり基数 (2敷地)



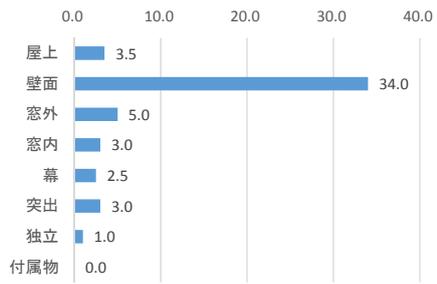
1壁面当たり基数 (5壁面)



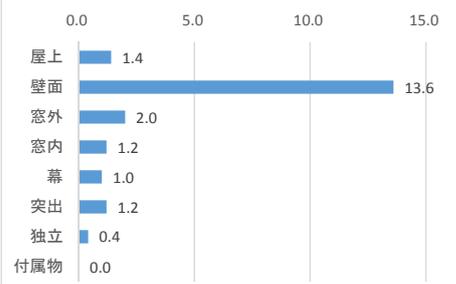
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (2敷地)



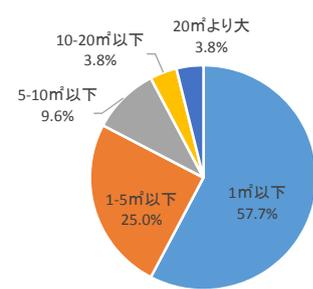
1壁面当たり表示面数 (5壁面)



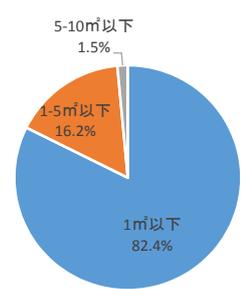
全体/所有別割合 (%)



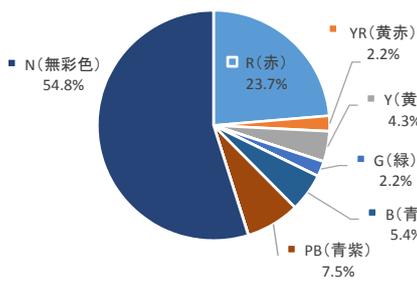
全体/面積別割合 (%)



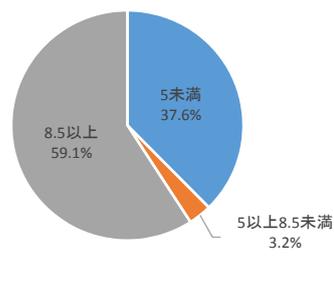
壁面/面積別割合 (%)



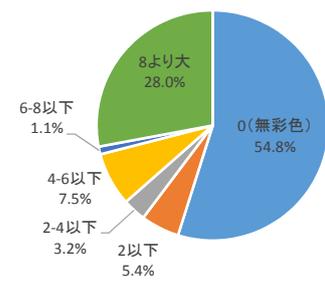
地色/色相割合 (%)



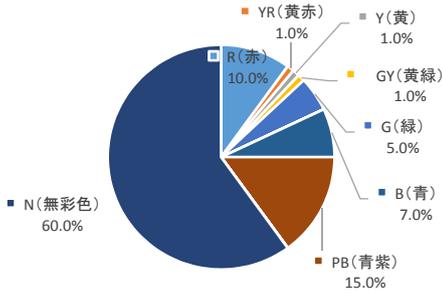
地色/明度割合 (%)



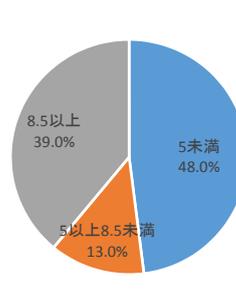
地色/彩度割合 (%)



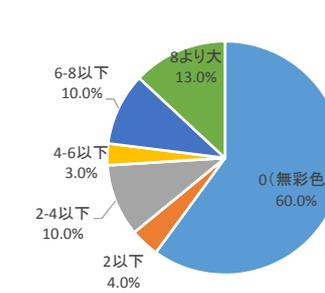
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

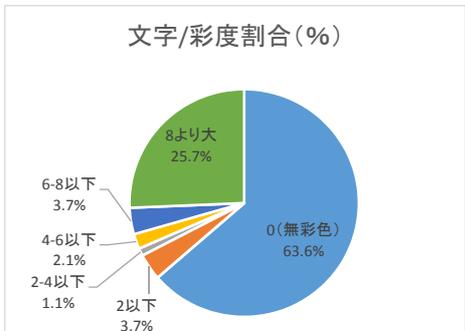
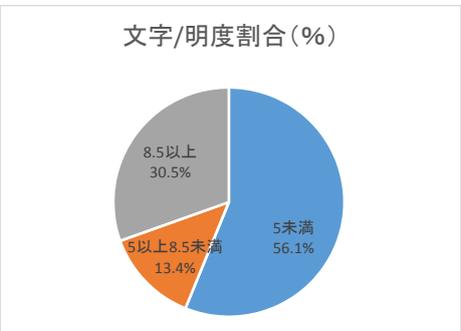
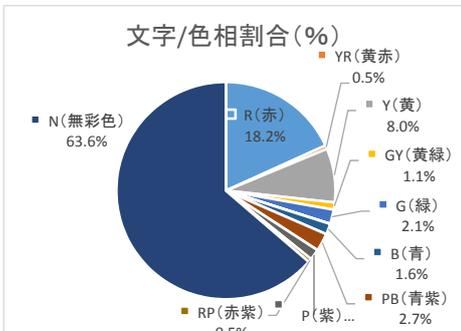
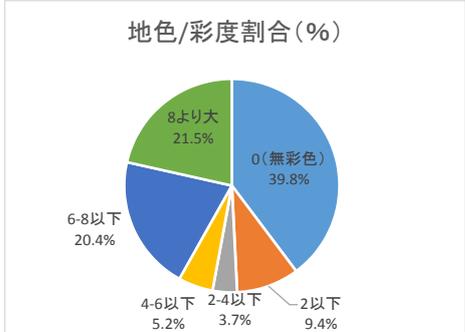
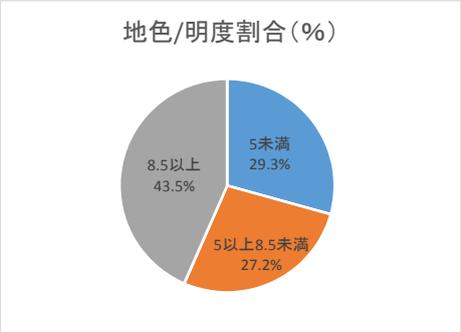
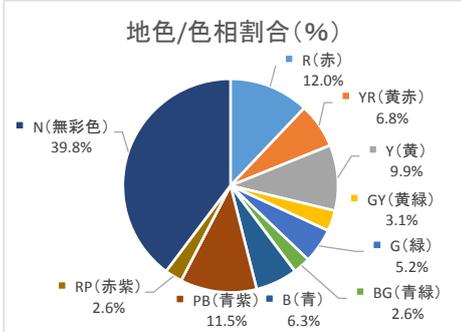
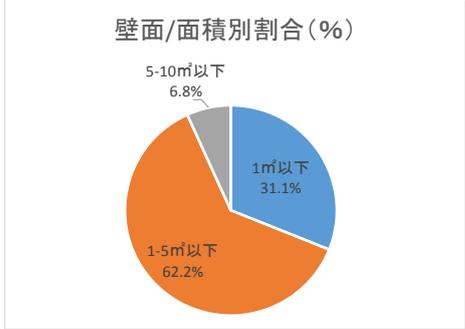
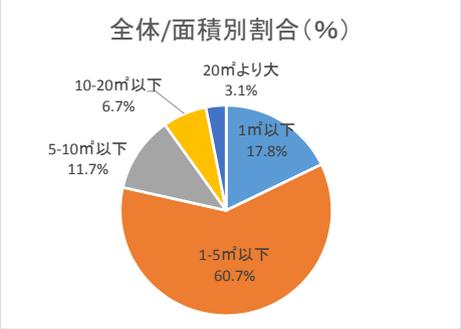
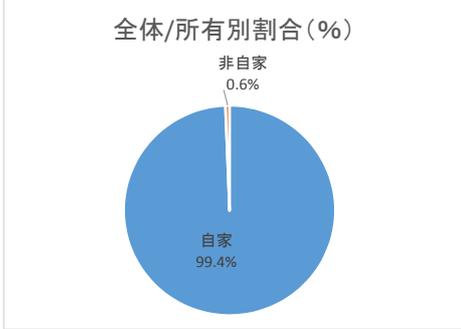
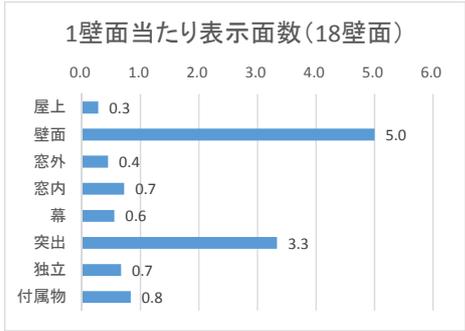
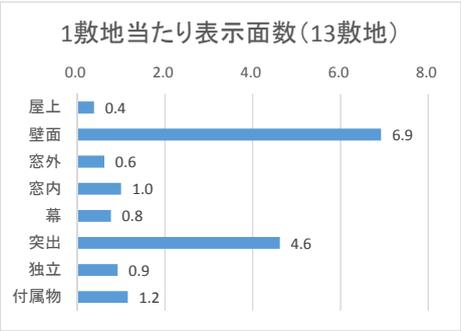
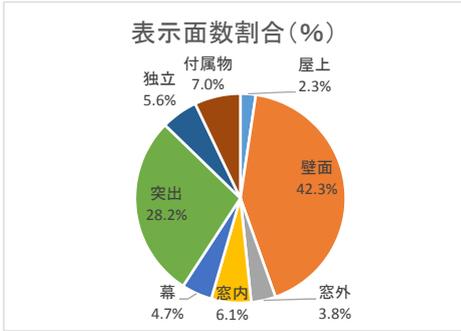
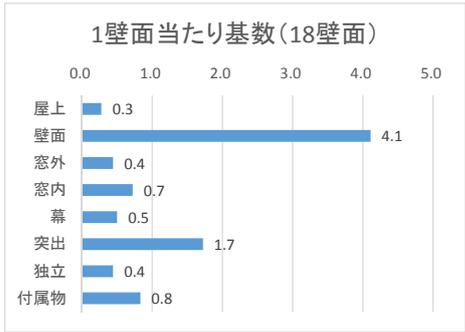
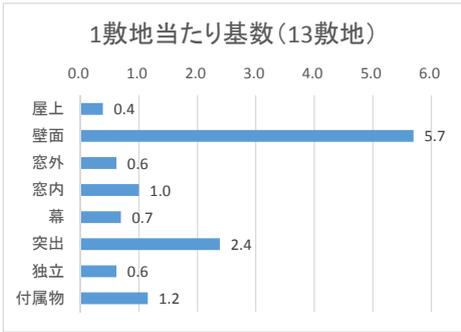
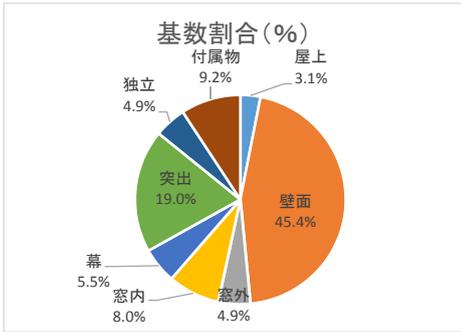


文字/彩度割合 (%)



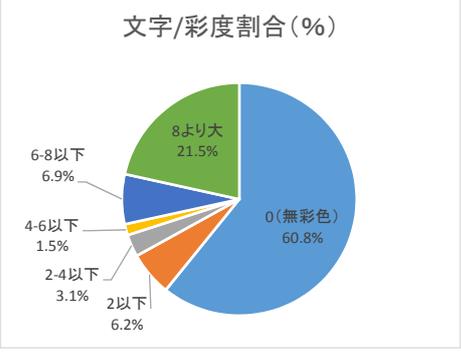
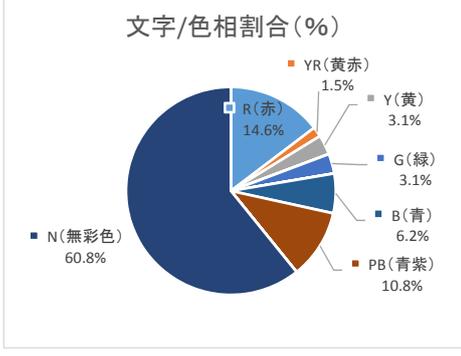
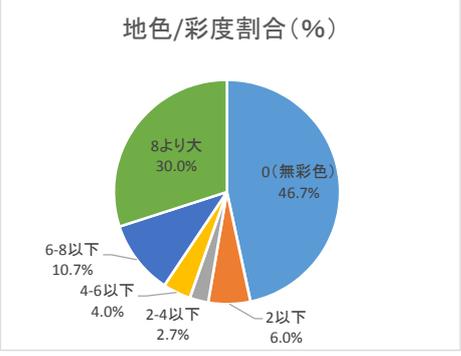
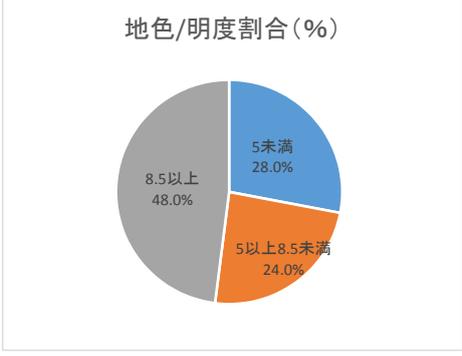
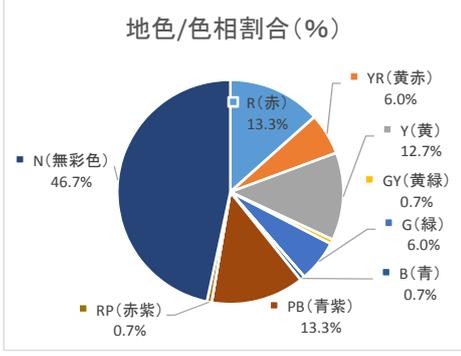
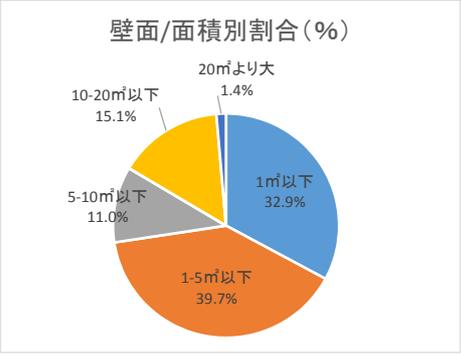
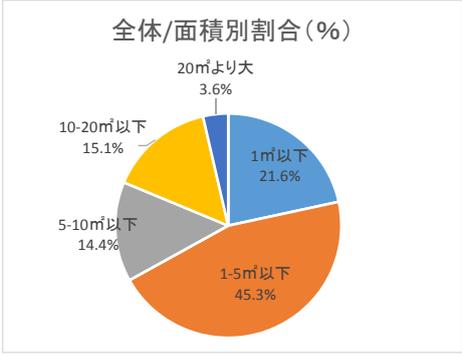
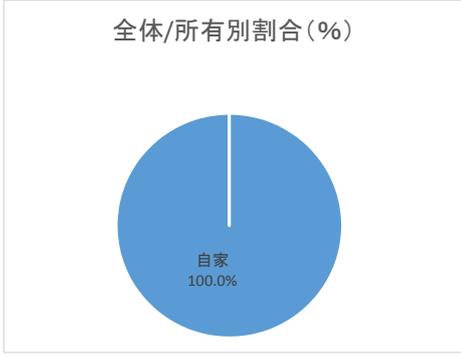
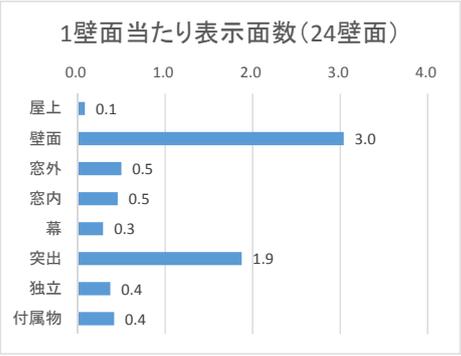
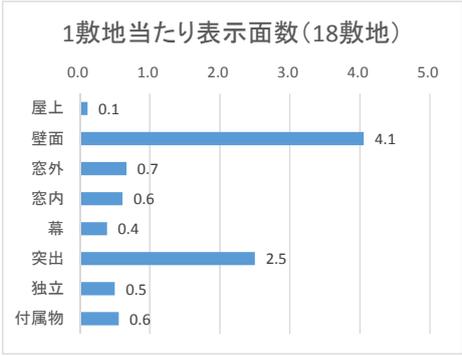
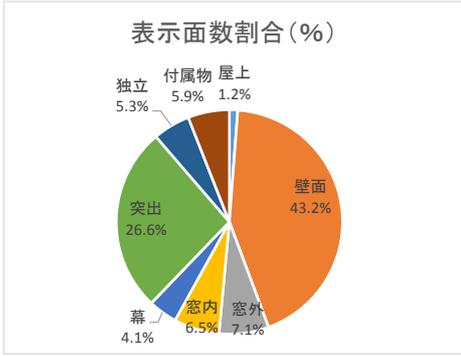
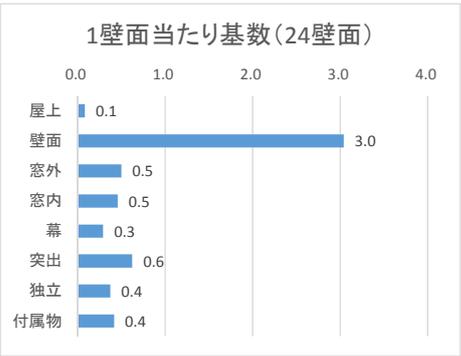
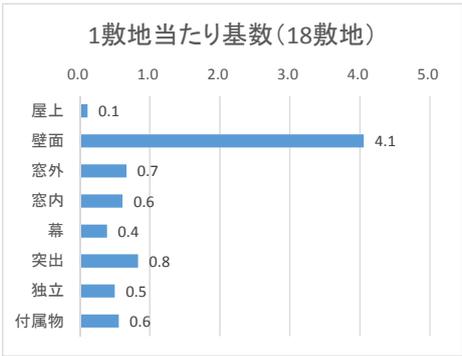
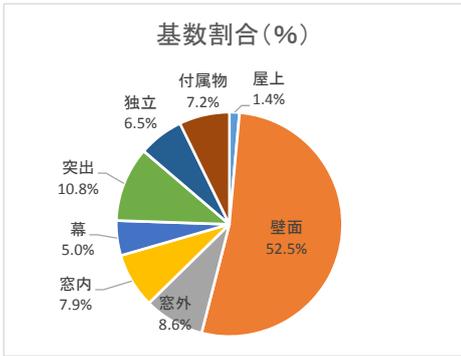
○項目別集計／松戸駅-西口-路線4

項目 西口-路線4		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	5	74	8	13	9	31	8	15	163		
	1敷地当たり(13)	0.4	5.7	0.6	1.0	0.7	2.4	0.6	1.2	12.5		
	1壁面当たり(18)	0.3	4.1	0.4	0.7	0.5	1.7	0.4	0.8	9.1		
表示面	全体	5	90	8	13	10	60	12	15	213		
	1敷地当たり(13)	0.4	6.9	0.6	1.0	0.8	4.6	0.9	1.2	16.4		
	1壁面当たり(18)	0.3	5.0	0.4	0.7	0.6	3.3	0.7	0.8	11.8		
所有	自家	4	74	8	13	9	31	8	15	162		
	非自家	1	0	0	0	0	0	0	0	1		
面積	1㎡以下	0	23	0	0	1	4	1	0	29		
	1-5㎡以下	0	46	5	8	5	16	5	14	99		
	5-10㎡以下	0	5	3	2	3	4	1	1	19		
	10-20㎡以下	3	0	0	2	0	5	1	0	11		
	20㎡より大	2	0	0	1	0	2	0	0	5		
地色	色相	R(赤)	0	11	1	0	2	6	0	3	23	
		YR(黄赤)	0	6	0	2	1	3	1	0	13	
		Y(黄)	0	11	0	2	0	4	2	0	19	
		GY(黄緑)	0	4	0	0	0	2	0	0	6	
		G(緑)	0	1	2	1	2	3	1	0	10	
		BG(青緑)	0	4	0	0	0	1	0	0	5	
		B(青)	1	3	0	0	2	5	1	0	12	
		PB(青紫)	2	2	4	0	2	8	1	3	22	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	1	3	0	0	0	0	0	1	5	
	N(無彩色)	1	30	1	4	0	28	6	6	76		
	明度	5未満	3	16	5	0	3	18	5	6	56	
		5以上8.5未満	1	28	2	3	5	11	1	1	52	
		8.5以上	1	31	1	6	1	31	6	6	83	
	彩度	0(無彩色)	1	30	1	4	0	28	6	6	76	
		2以下	0	9	0	2	2	3	1	1	18	
		2-4以下	2	1	0	0	0	2	2	0	7	
		4-6以下	0	1	0	2	1	5	1	0	10	
		6-8以下	2	14	5	0	6	10	0	2	39	
		8より大	0	20	2	1	0	12	2	4	41	
	文字	色相	R(赤)	0	15	2	3	1	6	2	5	34
			YR(黄赤)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
			Y(黄)	2	9	0	1	1	2	0	0	15
			GY(黄緑)	0	0	1	0	0	1	0	0	2
			G(緑)	0	1	0	1	0	0	2	0	4
			BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			B(青)	0	0	0	3	0	0	0	0	3
PB(青紫)			0	1	0	0	0	2	2	0	5	
P(紫)			0	2	0	1	0	0	0	0	3	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	1	0	0	1	
N(無彩色)		3	56	5	3	7	35	4	6	119		
明度		5未満	1	55	2	9	4	23	6	5	105	
		5以上8.5未満	2	10	1	2	1	7	2	0	25	
		8.5以上	2	19	5	1	4	18	2	6	57	
彩度		0(無彩色)	3	56	5	3	7	35	4	6	119	
		2以下	1	6	0	0	0	0	0	0	7	
		2-4以下	0	0	0	1	0	0	1	0	2	
		4-6以下	0	1	0	1	0	2	0	0	4	
		6-8以下	0	1	0	3	0	0	3	0	7	
		8より大	1	20	3	4	2	11	2	5	48	



○項目別集計／松戸駅-西口-路線5

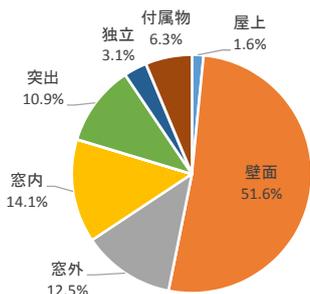
項目 西口-路線5		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	2	73	12	11	7	15	9	10	139		
	1敷地当たり(18)	0.1	4.1	0.7	0.6	0.4	0.8	0.5	0.6	7.7		
	1壁面当たり(24)	0.1	3.0	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.4	5.8		
表示面	全体	2	73	12	11	7	45	9	10	169		
	1敷地当たり(18)	0.1	4.1	0.7	0.6	0.4	2.5	0.5	0.6	9.4		
	1壁面当たり(24)	0.1	3.0	0.5	0.5	0.3	1.9	0.4	0.4	7.0		
所有	自家	2	73	12	11	7	15	9	10	139		
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
面積	1㎡以下	0	24	2	1	0	1	0	2	30		
	1-5㎡以下	0	29	7	5	3	5	6	8	63		
	5-10㎡以下	1	8	2	2	2	3	2	0	20		
	10-20㎡以下	1	11	1	3	0	5	0	0	21		
	20㎡より大	0	1	0	0	2	1	1	0	5		
地色	色相	R(赤)	0	7	2	1	2	8	0	0	20	
		YR(黄赤)	0	6	1	0	0	0	0	2	9	
		Y(黄)	0	6	0	4	1	3	4	1	19	
		GY(黄緑)	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
		G(緑)	0	5	1	0	0	0	3	0	9	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		B(青)	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
		PB(青紫)	1	6	2	1	1	5	0	4	20	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
	N(無彩色)	0	28	5	3	2	29	0	3	70		
	明度	5未満	1	16	4	2	2	13	0	4	42	
		5以上8.5未満	0	13	4	4	3	4	5	3	36	
		8.5以上	0	31	3	3	2	28	2	3	72	
	彩度	0(無彩色)	0	28	5	3	2	29	0	3	70	
		2以下	0	7	0	0	0	0	2	0	9	
		2-4以下	0	2	0	0	0	2	0	0	4	
		4-6以下	1	2	0	0	1	0	2	0	6	
		6-8以下	0	7	3	1	1	3	0	1	16	
	8より大	0	14	3	5	3	11	3	6	45		
	文字	色相	R(赤)	1	5	2	2	0	3	4	2	19
			YR(黄赤)	0	1	0	0	0	0	0	1	2
			Y(黄)	0	0	1	0	0	3	0	0	4
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	0	0	1	1	0	2	0	4
			BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			B(青)	0	5	0	0	1	2	0	0	8
			PB(青紫)	0	7	1	2	2	2	0	0	14
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N(無彩色)		1	37	5	5	3	23	1	4	79		
明度		5未満	1	35	6	7	2	16	7	4	78	
		5以上8.5未満	0	4	1	1	2	6	0	0	14	
		8.5以上	1	16	2	2	3	11	0	3	38	
彩度		0(無彩色)	1	37	5	5	3	23	1	4	79	
		2以下	0	5	0	0	0	2	0	1	8	
		2-4以下	0	0	0	0	1	3	0	0	4	
		4-6以下	0	0	0	0	2	0	0	0	2	
		6-8以下	0	7	1	0	1	0	0	0	9	
8より大		1	6	3	5	0	5	6	2	28		



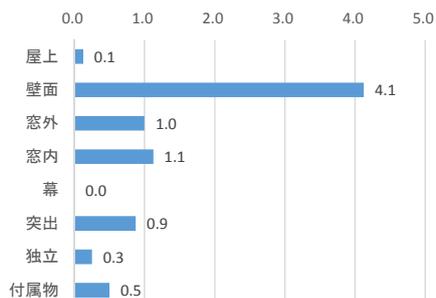
○項目別集計／松戸駅-西口-路線5-1

項目 西口-路線5-1		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	1	33	8	9	0	7	2	4	64	
	1敷地当たり(8)	0.1	4.1	1.0	1.1	0.0	0.9	0.3	0.5	8.0	
	1壁面当たり(9)	0.1	3.7	0.9	1.0	0.0	0.8	0.2	0.4	7.1	
表示面	全体	1	33	8	9	0	31	2	4	88	
	1敷地当たり(8)	0.1	4.1	1.0	1.1	0.0	3.9	0.3	0.5	11.0	
	1壁面当たり(9)	0.1	3.7	0.9	1.0	0.0	3.4	0.2	0.4	9.8	
所有	自家	1	33	8	9	0	7	2	4	64	
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
面積	1㎡以下	0	12	2	0	0	0	0	0	14	
	1-5㎡以下	0	18	4	5	0	2	2	4	35	
	5-10㎡以下	0	2	1	1	0	0	0	0	4	
	10-20㎡以下	1	1	1	3	0	4	0	0	10	
	20㎡より大	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
地色	色相	R(赤)	0	4	1	1	0	5	0	0	11
		YR(黄赤)	0	3	0	0	0	0	0	0	3
		Y(黄)	0	1	0	3	0	2	2	1	9
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	1	1	0	0	0	0	0	2
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	1	2	2	1	0	3	0	1	10
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	N(無彩色)	0	20	3	2	0	21	0	2	48	
	明度	5未満	1	7	3	2	0	8	0	1	22
		5以上8.5未満	0	6	1	3	0	2	2	1	15
		8.5以上	0	19	3	2	0	21	0	2	47
	彩度	0(無彩色)	0	20	3	2	0	21	0	2	48
		2以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		2-4以下	0	1	0	0	0	2	0	0	3
		4-6以下	1	2	0	0	0	0	0	0	3
		6-8以下	0	1	3	1	0	2	0	1	8
	8より大	0	7	1	4	0	6	2	1	21	
文字	色相	R(赤)	0	2	2	1	0	2	1	2	10
		YR(黄赤)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Y(黄)	0	0	1	0	0	2	0	0	3
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		PB(青紫)	0	3	0	2	0	1	0	0	6
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N(無彩色)	1	17	4	5	0	17	1	2	47	
	明度	5未満	0	17	5	6	0	13	2	3	46
		5以上8.5未満	0	2	1	0	0	3	0	0	6
		8.5以上	1	5	1	2	0	7	0	1	17
	彩度	0(無彩色)	1	17	4	5	0	17	1	2	47
		2以下	0	4	0	0	0	2	0	0	6
		2-4以下	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		4-6以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		6-8以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	8より大	0	2	3	3	0	3	1	2	14	

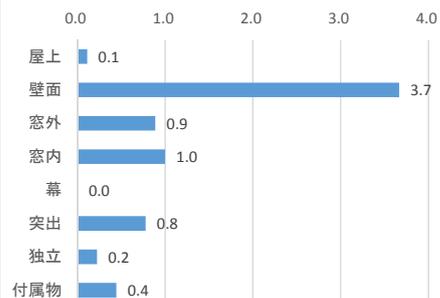
基数割合 (%)



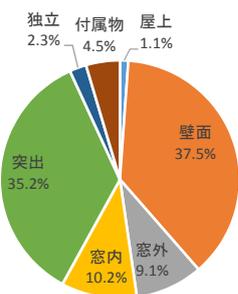
1敷地当たり基数(8敷地)



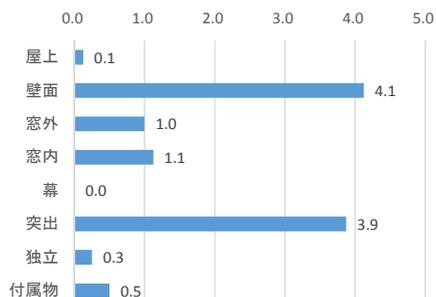
1壁面当たり基数(9壁面)



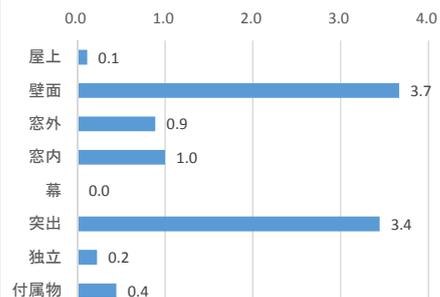
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数(8敷地)



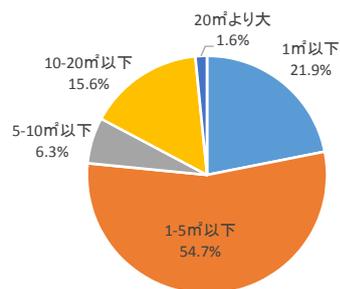
1壁面当たり表示面数(9壁面)



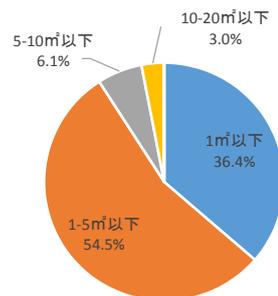
全体/所有別割合 (%)



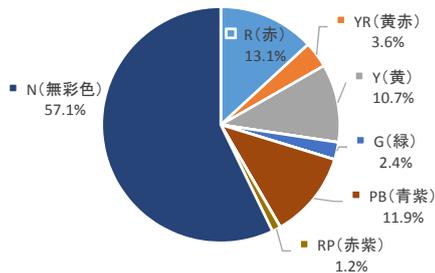
全体/面積別割合 (%)



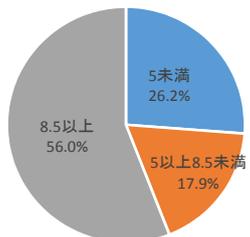
壁面/面積別割合 (%)



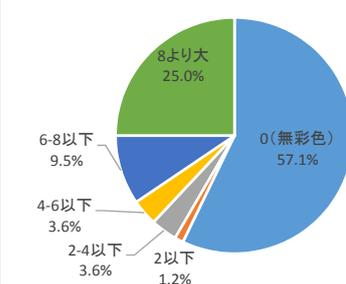
地色/色相割合 (%)



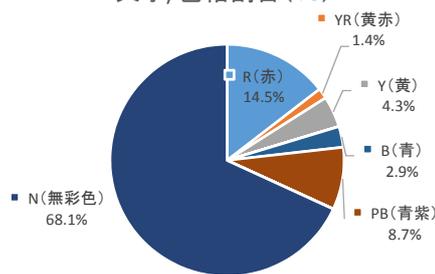
地色/明度割合 (%)



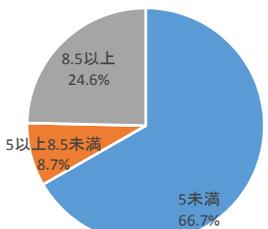
地色/彩度割合 (%)



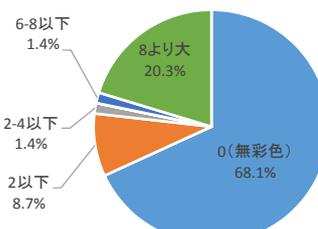
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

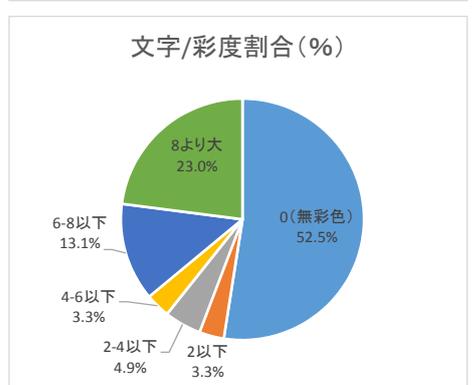
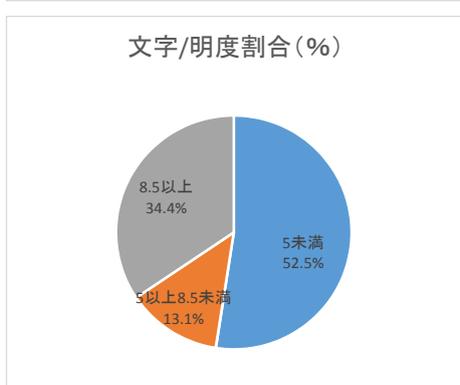
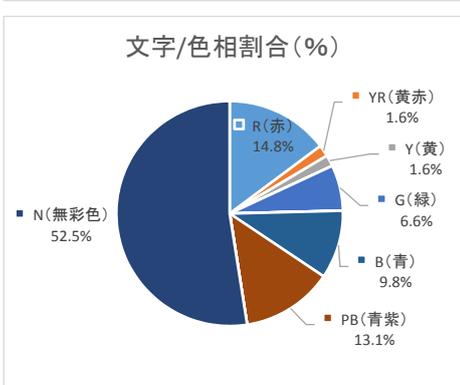
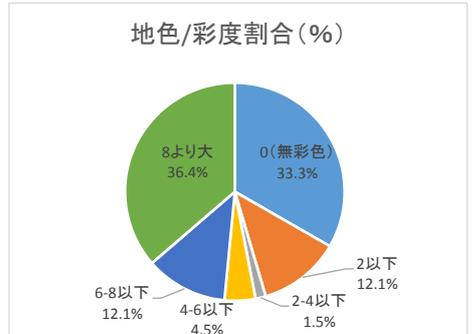
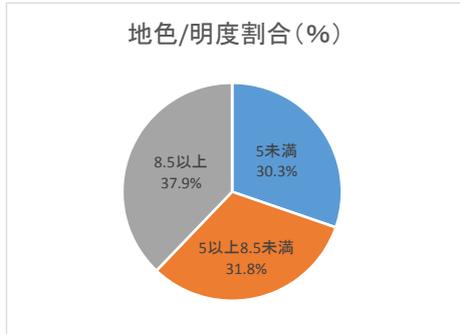
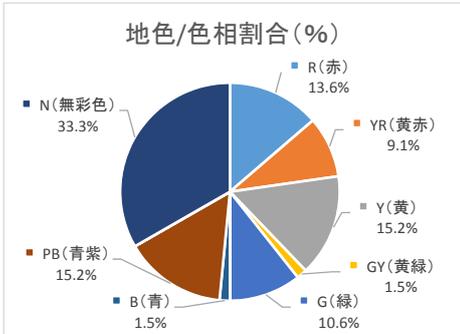
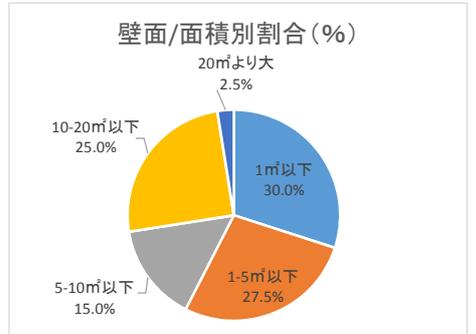
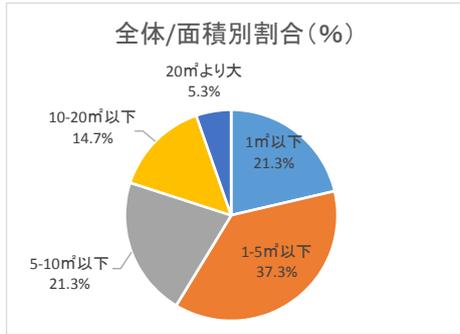
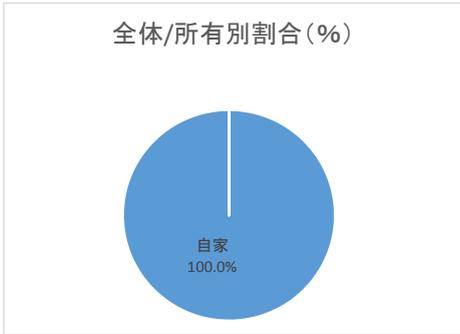
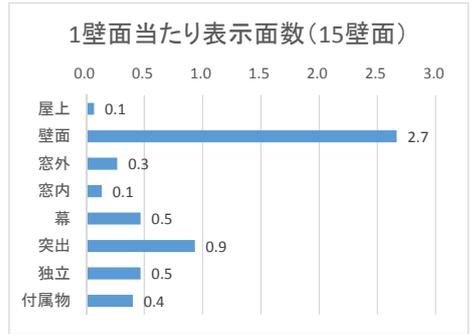
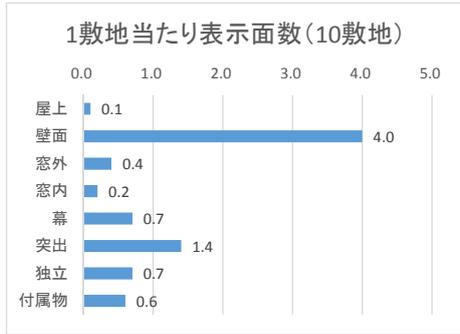
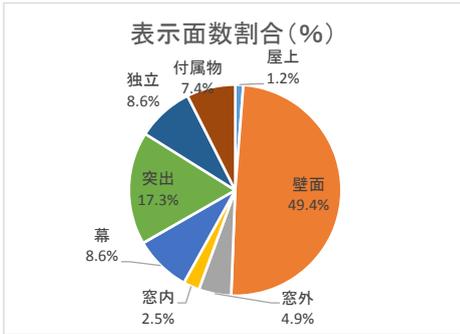
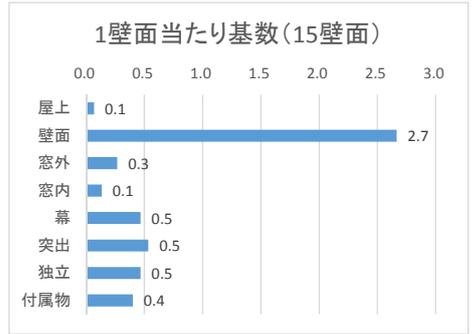
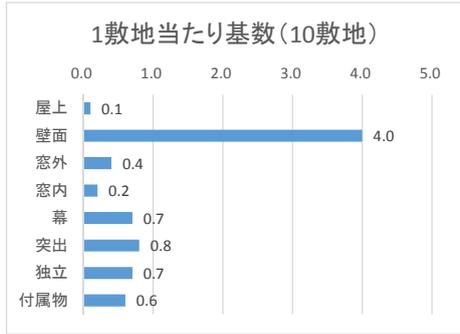
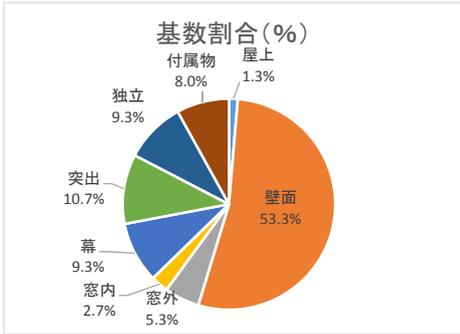


文字/彩度割合 (%)



○項目別集計／松戸駅-西口-路線5-2

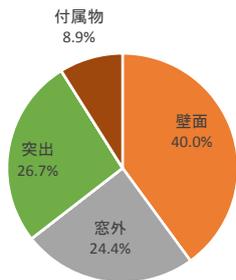
項目 西口-路線5-2		広告物種別							合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立		付属物	
基数	全体	1	40	4	2	7	8	7	6	75	
	1敷地当たり(10)	0.1	4.0	0.4	0.2	0.7	0.8	0.7	0.6	7.5	
	1壁面当たり(15)	0.1	2.7	0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	5.0	
表示面	全体	1	40	4	2	7	14	7	6	81	
	1敷地当たり(10)	0.1	4.0	0.4	0.2	0.7	1.4	0.7	0.6	8.1	
	1壁面当たり(15)	0.1	2.7	0.3	0.1	0.5	0.9	0.5	0.4	5.4	
所有	自家	1	40	4	2	7	8	7	6	75	
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
面積	1㎡以下	0	12	0	1	0	1	0	2	16	
	1-5㎡以下	0	11	3	0	3	3	4	4	28	
	5-10㎡以下	1	6	1	1	2	3	2	0	16	
	10-20㎡以下	0	10	0	0	0	1	0	0	11	
	20㎡より大	0	1	0	0	2	0	1	0	4	
地色	色相	R(赤)	0	3	1	0	2	3	0	0	9
		YR(黄赤)	0	3	1	0	0	0	0	2	6
		Y(黄)	0	5	0	1	1	1	2	0	10
		GY(黄緑)	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		G(緑)	0	4	0	0	0	0	3	0	7
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		PB(青紫)	0	4	0	0	1	2	0	3	10
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N(無彩色)	0	8	2	1	2	8	0	1	22		
明度	5未満	0	9	1	0	2	5	0	3	20	
	5以上8.5未満	0	7	3	1	3	2	3	2	21	
	8.5以上	0	12	0	1	2	7	2	1	25	
彩度	0(無彩色)	0	8	2	1	2	8	0	1	22	
	2以下	0	6	0	0	0	0	2	0	8	
	2-4以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
	4-6以下	0	0	0	0	1	0	2	0	3	
	6-8以下	0	6	0	0	1	1	0	0	8	
	8より大	0	7	2	1	3	5	1	5	24	
文字	色相	R(赤)	1	3	0	1	0	1	3	0	9
		YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		Y(黄)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	0	0	1	1	0	2	0	4
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	4	0	0	1	1	0	0	6
		PB(青紫)	0	4	1	0	2	1	0	0	8
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N(無彩色)	0	20	1	0	3	6	0	2	32		
明度	5未満	1	18	1	1	2	3	5	1	32	
	5以上8.5未満	0	2	0	1	2	3	0	0	8	
	8.5以上	0	11	1	0	3	4	0	2	21	
彩度	0(無彩色)	0	20	1	0	3	6	0	2	32	
	2以下	0	1	0	0	0	0	0	1	2	
	2-4以下	0	0	0	0	1	2	0	0	3	
	4-6以下	0	0	0	0	2	0	0	0	2	
	6-8以下	0	6	1	0	1	0	0	0	8	
	8より大	1	4	0	2	0	2	5	0	14	



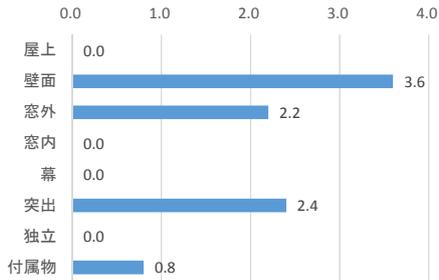
○項目別集計／松戸駅-西口-路線6

項目 西口-路線6		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	0	18	11	0	0	12	0	4	45	
	1敷地当たり(5)	0.0	3.6	2.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8	9.0	
	1壁面当たり(5)	0.0	3.6	2.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.8	9.0	
表示面	全体	0	18	11	0	0	15	0	4	48	
	1敷地当たり(5)	0.0	3.6	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.8	9.6	
	1壁面当たり(5)	0.0	3.6	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.8	9.6	
所有	自家	0	18	11	0	0	12	0	4	45	
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
面積	1㎡以下	0	6	0	0	0	3	0	0	9	
	1-5㎡以下	0	9	10	0	0	6	0	4	29	
	5-10㎡以下	0	2	1	0	0	3	0	0	6	
	10-20㎡以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	20㎡より大	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
地色	色相	R(赤)	0	2	0	0	0	1	0	1	4
		YR(黄赤)	0	2	3	0	0	2	0	1	8
		Y(黄)	0	1	3	0	0	1	0	0	5
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	2	0	0	0	2	0	0	4
	N(無彩色)	0	2	5	0	0	6	0	2	15	
	明度	5未満	0	5	3	0	0	6	0	1	15
		5以上8.5未満	0	3	5	0	0	2	0	1	11
		8.5以上	0	4	3	0	0	5	0	2	14
	彩度	0(無彩色)	0	2	5	0	0	6	0	2	15
		2以下	0	3	4	0	0	1	0	1	9
		2-4以下	0	1	0	0	0	2	0	0	3
		4-6以下	0	1	1	0	0	1	0	0	3
		6-8以下	0	1	0	0	0	2	0	0	3
8より大		0	4	1	0	0	1	0	1	7	
文字	色相	R(赤)	0	6	1	0	0	2	0	2	11
		YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Y(黄)	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	1	1	0	0	1	0	0	3
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N(無彩色)	0	9	7	0	0	9	0	2	27	
	明度	5未満	0	9	7	0	0	7	0	2	25
		5以上8.5未満	0	1	0	0	0	2	0	0	3
		8.5以上	0	7	4	0	0	4	0	2	17
	彩度	0(無彩色)	0	9	7	0	0	9	0	2	27
		2以下	0	0	2	0	0	1	0	0	3
		2-4以下	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		4-6以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		6-8以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8より大		0	7	1	0	0	3	0	2	13	

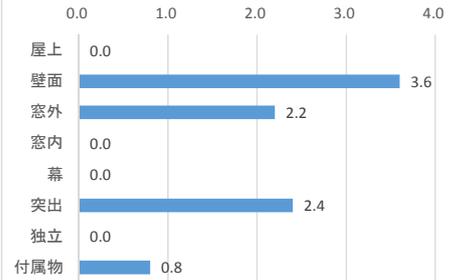
基数割合 (%)



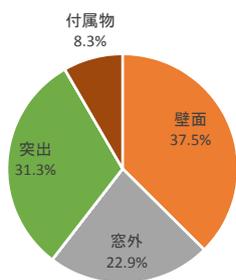
1敷地当たり基数(5敷地)



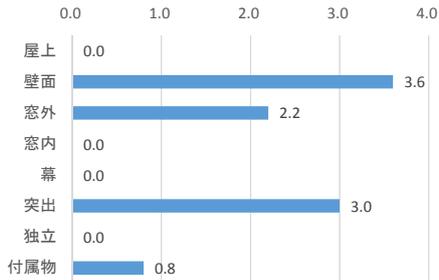
1壁面当たり基数(5壁面)



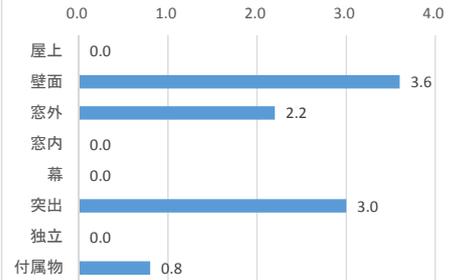
表示面割合 (%)



1敷地当たり表示面数(5敷地)



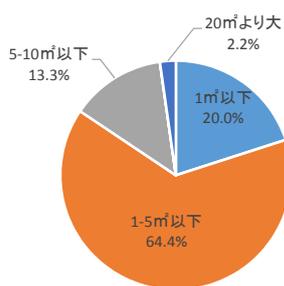
1壁面当たり表示面数(5壁面)



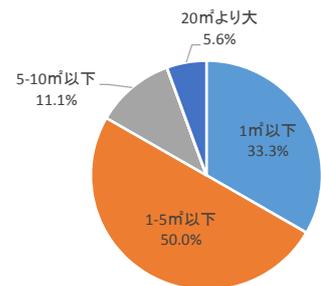
全体/所有別割合 (%)



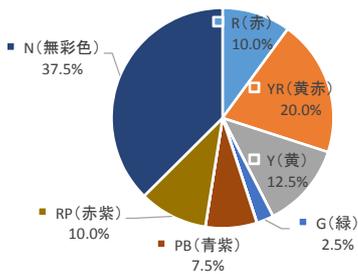
全体/面積別割合 (%)



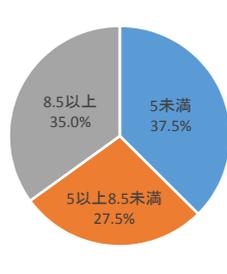
壁面/面積別割合 (%)



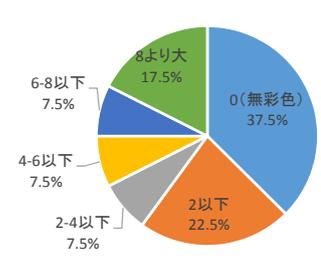
地色/色相割合 (%)



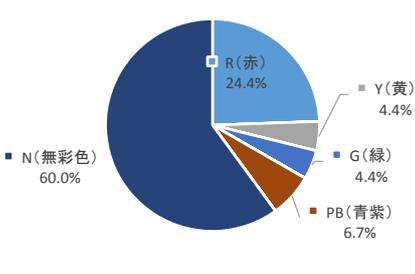
地色/明度割合 (%)



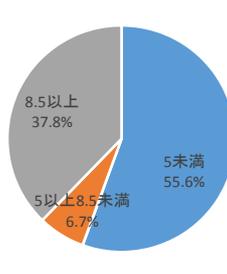
地色/彩度割合 (%)



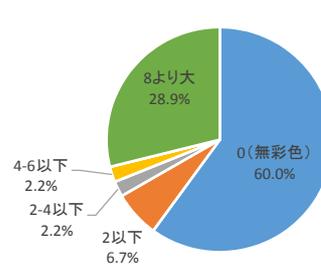
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

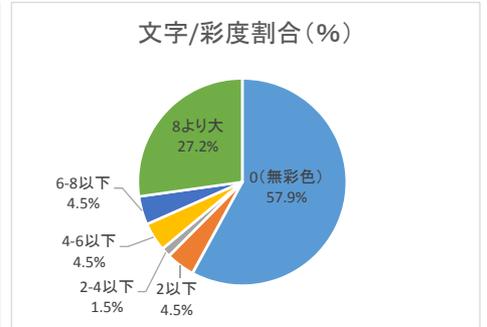
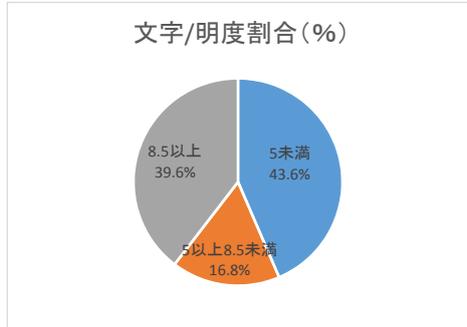
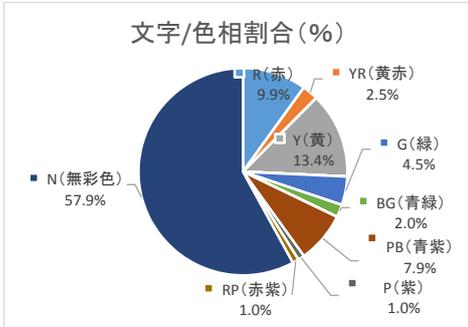
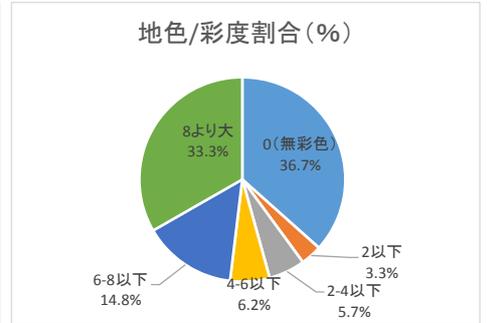
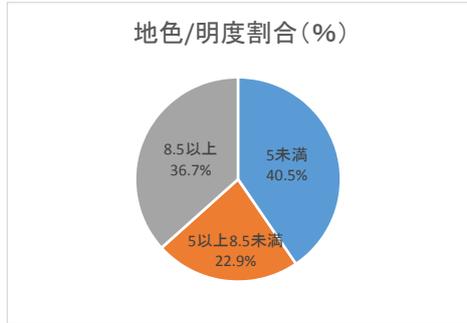
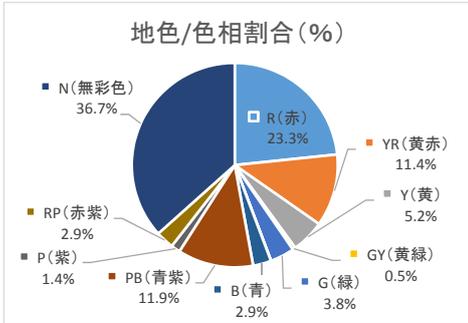
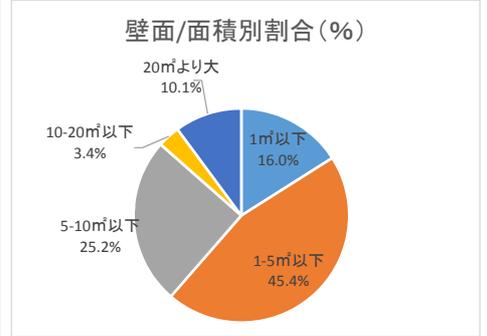
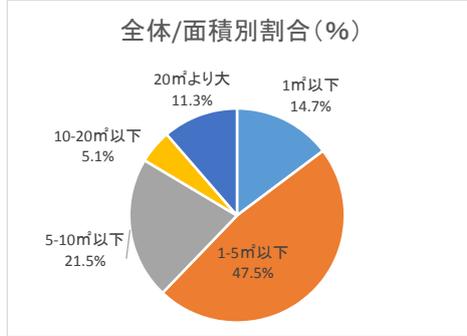
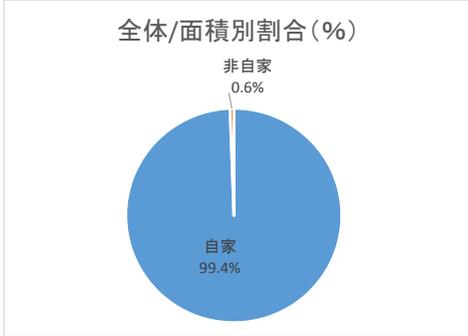
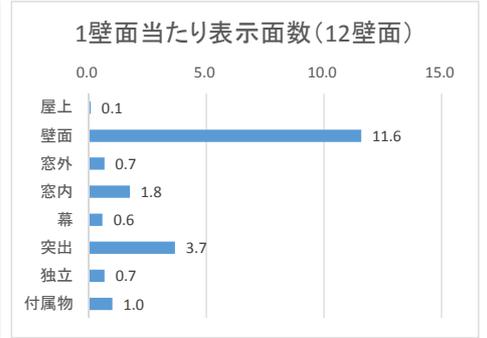
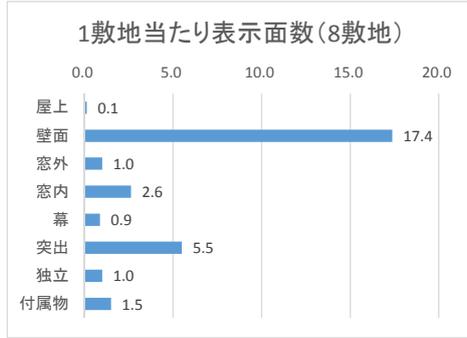
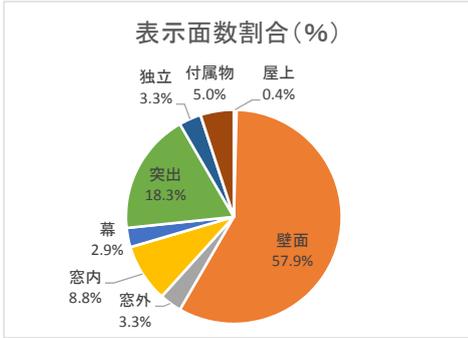
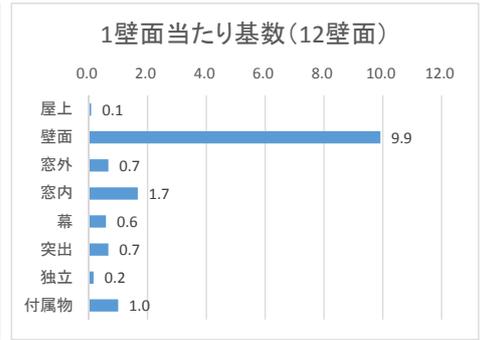
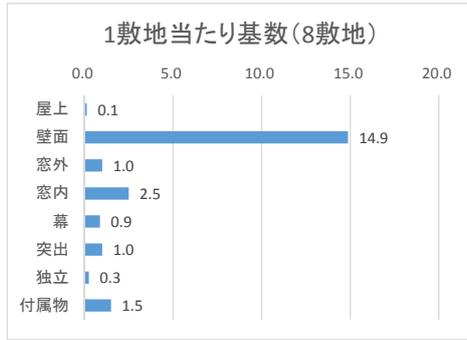
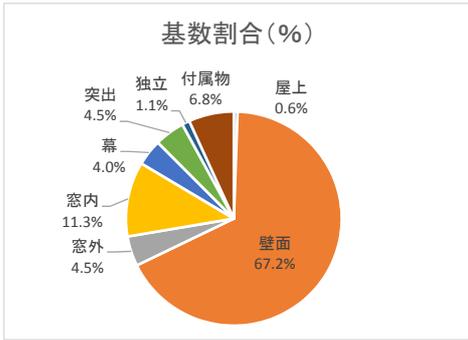


文字/彩度割合 (%)



○項目別集計／松戸駅-東口-路線1

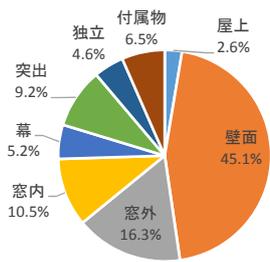
項目 東口-路線1		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	1	119	8	20	7	8	2	12	177		
	1敷地当たり(8)	0.1	14.9	1.0	2.5	0.9	1.0	0.3	1.5	22.1		
	1壁面当たり(12)	0.1	9.9	0.7	1.7	0.6	0.7	0.2	1.0	14.8		
表示面	全体	1	139	8	21	7	44	8	12	240		
	1敷地当たり(8)	0.1	17.4	1.0	2.6	0.9	5.5	1.0	1.5	30.0		
	1壁面当たり(12)	0.1	11.6	0.7	1.8	0.6	3.7	0.7	1.0	20.0		
所有	自家	3	116	8	20	7	8	2	12	176		
	非自家	0	1	0	0	0	0	0	0	1		
面積	1㎡以下	0	19	4	0	1	2	0	0	26		
	1-5㎡以下	0	54	1	15	2	0	1	11	84		
	5-10㎡以下	0	30	3	2	0	2	1	0	38		
	10-20㎡以下	0	4	0	3	0	1	0	1	9		
	20㎡より大	1	12	0	0	4	3	0	0	20		
地色	色相	R(赤)	0	28	2	5	3	10	1	0	49	
		YR(黄赤)	0	16	2	1	0	5	0	0	24	
		Y(黄)	0	5	0	2	1	2	0	1	11	
		GY(黄緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
		G(緑)	0	4	0	4	0	0	0	0	8	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		B(青)	0	4	0	0	0	2	0	0	6	
		PB(青紫)	0	19	1	0	0	2	1	2	25	
		P(紫)	0	1	0	1	0	0	0	1	3	
		RP(赤紫)	0	6	0	0	0	0	0	0	6	
	N(無彩色)	1	33	1	5	1	22	6	8	77		
	明度	5未満	0	53	2	8	4	15	1	2	85	
		5以上8.5未満	0	32	3	3	1	6	1	2	48	
		8.5以上	1	32	1	7	0	22	6	8	77	
	彩度	0(無彩色)	1	33	1	5	1	22	6	8	77	
		2以下	0	3	0	0	0	2	0	2	7	
		2-4以下	0	7	0	1	0	4	0	0	12	
		4-6以下	0	7	2	1	0	3	0	0	13	
		6-8以下	0	24	0	2	1	1	1	2	31	
		8より大	0	43	3	9	3	11	1	0	70	
	文字	色相	R(赤)	0	12	1	3	1	3	0	0	20
			YR(黄赤)	0	3	0	0	0	0	0	2	5
			Y(黄)	0	18	1	5	0	2	1	0	27
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	8	0	0	0	0	1	0	9
			BG(青緑)	0	3	0	0	0	1	0	0	4
			B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			PB(青紫)	0	13	0	1	0	1	0	1	16
P(紫)			0	1	0	1	0	0	0	0	2	
RP(赤紫)			0	2	0	0	0	0	0	0	2	
N(無彩色)		1	68	6	10	4	23	3	2	117		
明度		5未満	1	52	5	11	1	12	3	3	88	
		5以上8.5未満	0	26	1	4	0	2	1	0	34	
		8.5以上	0	50	2	5	4	16	1	2	80	
彩度		0(無彩色)	1	68	6	10	4	23	3	2	117	
		2以下	0	6	0	0	0	1	0	2	9	
		2-4以下	0	3	0	0	0	0	0	0	3	
		4-6以下	0	8	0	0	0	1	0	0	9	
		6-8以下	0	7	0	1	0	0	1	0	9	
		8より大	0	36	2	9	1	5	1	1	55	



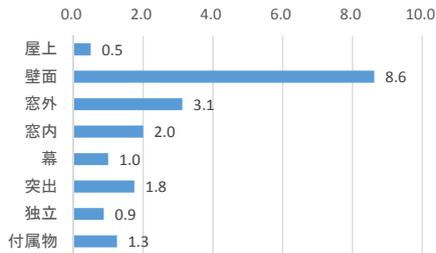
○項目別集計／松戸駅-東口-路線2

項目 東口-路線2		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	4	69	25	16	8	14	7	10	153		
	1敷地当たり(8)	0.5	8.6	3.1	2.0	1.0	1.8	0.9	1.3	19.1		
	1壁面当たり(14)	0.3	4.9	1.8	1.1	0.6	1.0	0.5	0.7	10.9		
表示面	全体	4	81	25	16	8	22	7	10	173		
	1敷地当たり(8)	0.5	10.1	3.1	2.0	1.0	2.8	0.9	1.3	21.6		
	1壁面当たり(14)	0.3	5.8	1.8	1.1	0.6	1.6	0.5	0.7	12.4		
所有	自家	4	66	24	16	8	14	7	10	149		
	非自家	0	3	1	0	0	0	0	0	4		
面積	1㎡以下	0	19	4	1	1	2	2	1	30		
	1-5㎡以下	0	30	11	10	2	9	5	9	76		
	5-10㎡以下	0	13	7	4	1	2	0	0	27		
	10-20㎡以下	1	6	3	0	0	1	0	0	11		
	20㎡より大	3	1	0	1	4	0	0	0	9		
地色	色相	R(赤)	0	17	1	0	1	7	1	3	30	
		YR(黄赤)	0	8	4	4	1	2	0	0	19	
		Y(黄)	0	7	4	2	4	1	0	1	19	
		GY(黄緑)	0	3	1	0	0	0	2	1	7	
		G(緑)	0	4	2	0	0	3	2	1	12	
		BG(青緑)	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
		B(青)	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
		PB(青紫)	0	4	2	0	2	1	0	2	11	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	0	2	6	0	0	0	0	0	8	
	N(無彩色)	4	20	0	5	0	8	2	2	41		
	明度	5未満	0	21	1	0	3	9	3	7	44	
		5以上8.5未満	0	21	18	6	5	4	2	0	56	
		8.5以上	4	26	1	5	0	9	2	3	50	
	彩度	0(無彩色)	4	20	0	5	0	8	2	2	41	
		2以下	0	9	5	0	0	3	0	1	18	
		2-4以下	0	2	5	4	0	0	0	0	11	
		4-6以下	0	2	1	0	2	3	0	2	10	
		6-8以下	0	8	2	2	2	1	3	1	19	
	8より大	0	27	7	0	4	7	2	4	51		
	文字	色相	R(赤)	4	9	1	0	0	3	0	0	17
			YR(黄赤)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
			Y(黄)	0	8	1	0	2	1	2	0	14
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	3	0	1	0	0	0	0	4
			BG(青緑)	0	1	0	6	0	2	1	0	10
			B(青)	0	0	2	0	0	0	0	0	2
PB(青紫)			0	4	2	1	1	1	0	0	9	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	1	5	0	0	0	0	0	6	
N(無彩色)		0	44	7	3	4	12	3	6	79		
明度		5未満	4	24	7	11	1	7	1	1	56	
		5以上8.5未満	0	16	7	0	1	3	2	0	29	
		8.5以上	0	31	4	0	5	10	3	5	58	
彩度		0(無彩色)	0	44	7	3	4	12	3	6	79	
		2以下	0	2	0	5	0	2	1	0	10	
		2-4以下	0	2	0	1	0	1	0	0	4	
		4-6以下	0	2	1	0	2	1	0	0	6	
		6-8以下	0	3	3	2	0	0	0	0	8	
8より大		4	18	7	0	1	4	2	0	36		

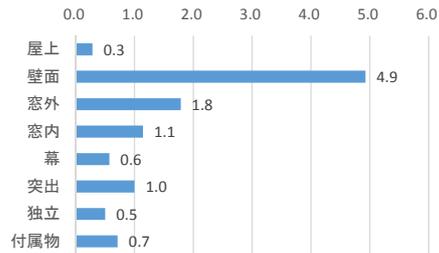
基数割合 (%)



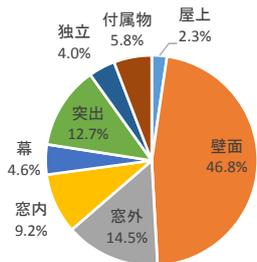
1敷地当たり基数(8敷地)



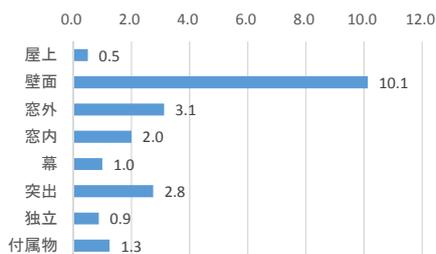
1壁面当たり基数(14壁面)



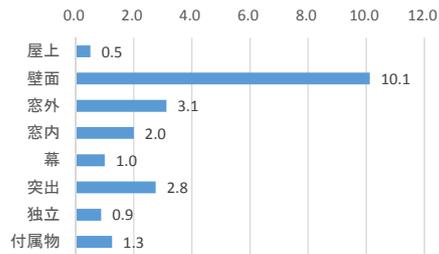
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数(8敷地)



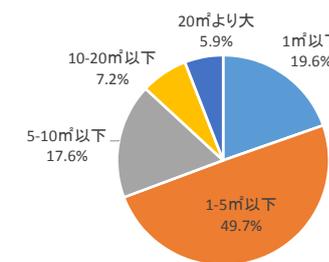
1壁面当たり表示面数(14壁面)



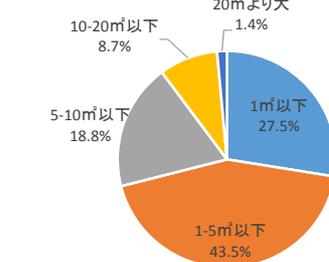
全体/面積別割合 (%)



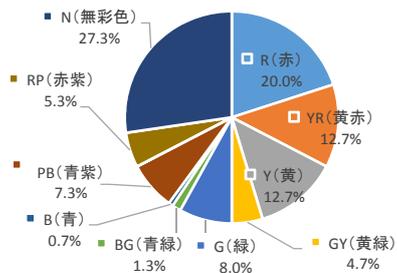
全体/面積別割合 (%)



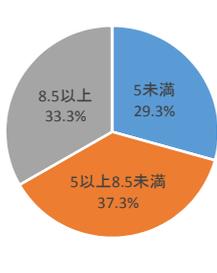
壁面/面積別割合 (%)



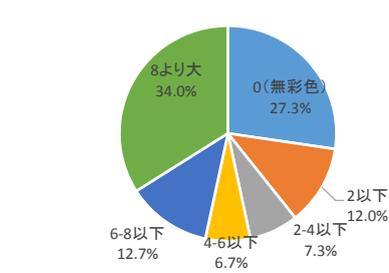
地色/色相割合 (%)



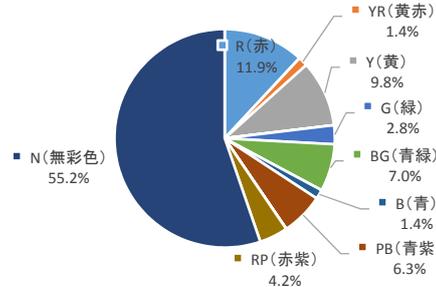
地色/明度割合 (%)



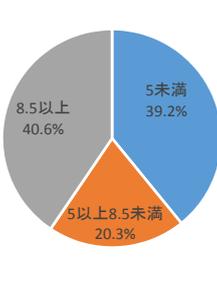
地色/彩度割合 (%)



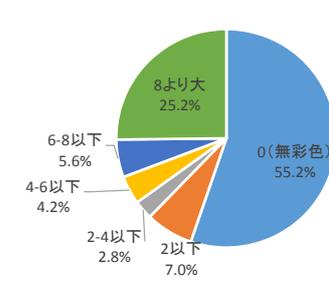
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

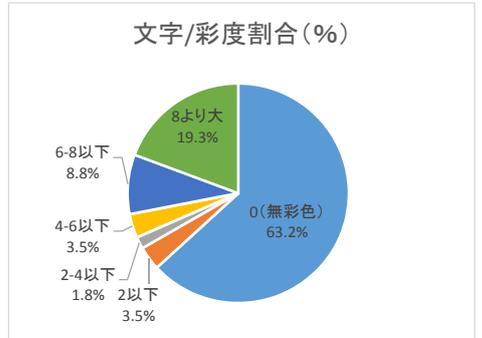
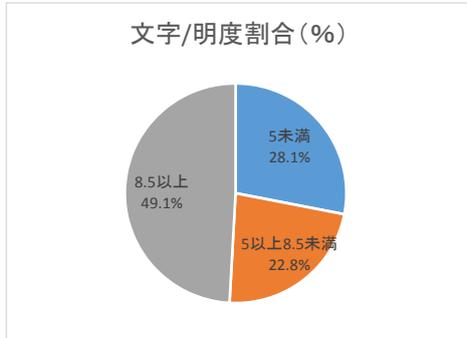
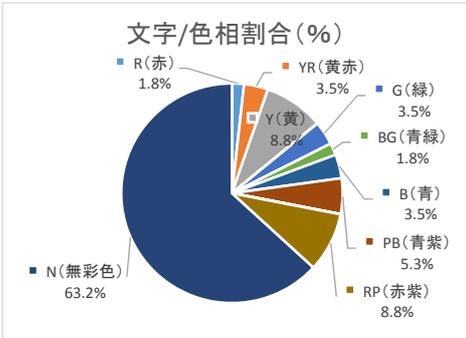
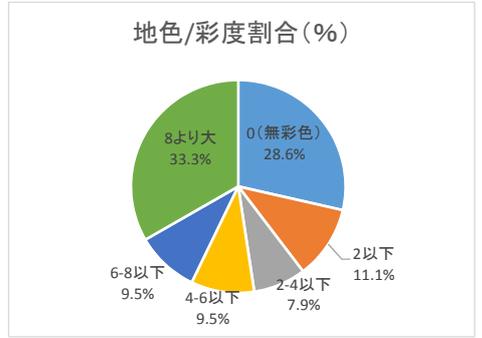
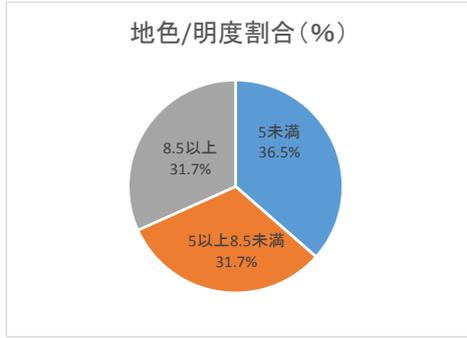
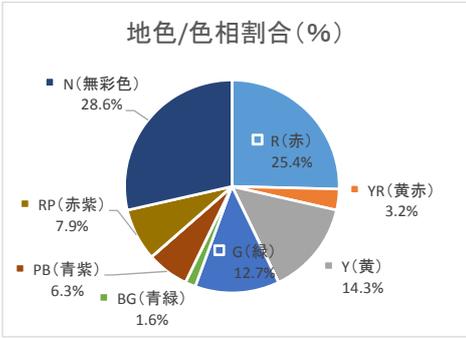
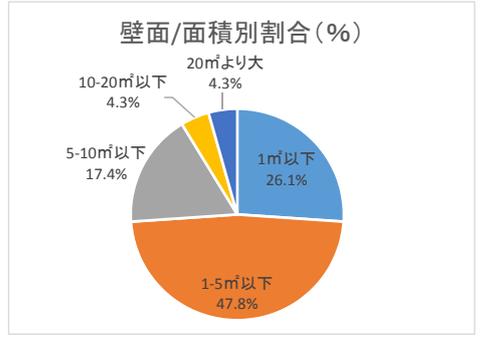
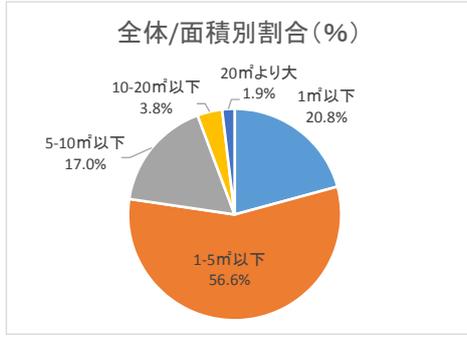
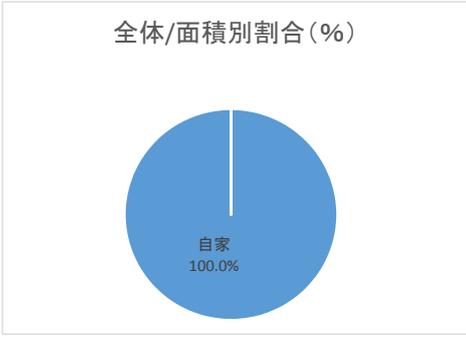
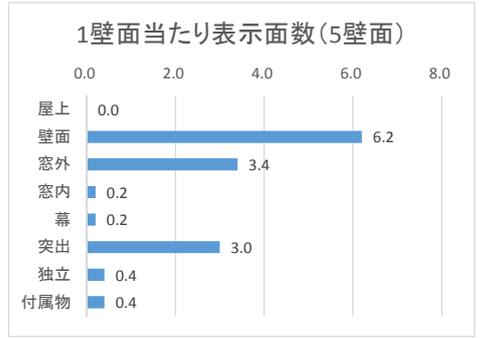
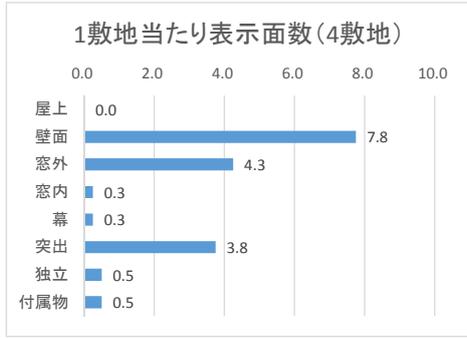
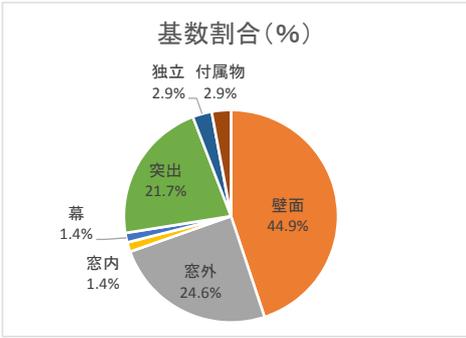
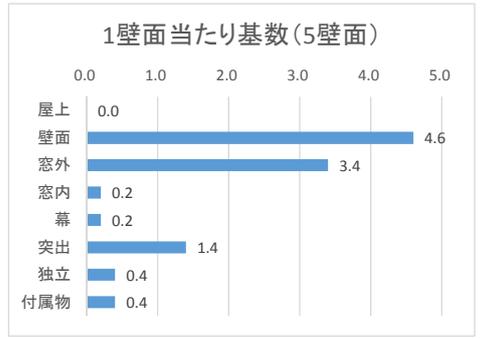
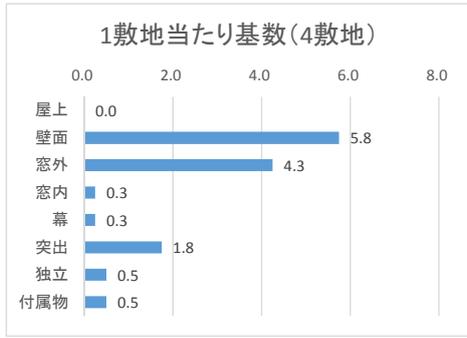
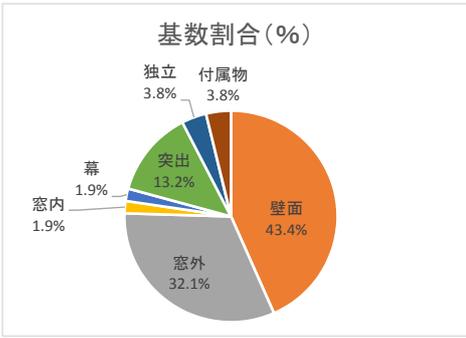


文字/彩度割合 (%)



○項目別集計／松戸駅-東口-路線 2-1

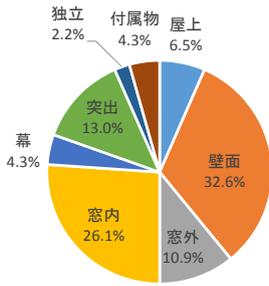
項目 東口-路線2-1		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	0	23	17	1	1	7	2	2	53	
	1敷地当たり(4)	0.0	5.8	4.3	0.3	0.3	1.8	0.5	0.5	13.3	
	1壁面当たり(5)	0.0	4.6	3.4	0.2	0.2	1.4	0.4	0.4	10.6	
表示面	全体	0	31	17	1	1	15	2	2	69	
	1敷地当たり(4)	0.0	7.8	4.3	0.3	0.3	3.8	0.5	0.5	17.3	
	1壁面当たり(5)	0.0	6.2	3.4	0.2	0.2	3.0	0.4	0.4	13.8	
所有	自家	0	23	17	1	1	7	2	2	53	
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
面積	1㎡以下	0	6	2	1	0	2	0	0	11	
	1-5㎡以下	0	11	10	0	1	4	2	2	30	
	5-10㎡以下	0	4	5	0	0	0	0	0	9	
	10-20㎡以下	0	1	0	0	0	1	0	0	2	
	20㎡より大	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
地色	色相	R(赤)	0	10	1	0	0	4	0	1	16
		YR(黄赤)	0	0	0	0	1	1	0	0	2
		Y(黄)	0	4	4	0	0	1	0	0	9
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	3	0	0	0	3	2	0	8
		BG(青緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	0	2	0	0	1	0	1	4
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RP(赤紫)	0	0	5	0	0	0	0	0	5	
	N(無彩色)	0	12	0	1	0	5	0	0	18	
	明度	5未満	0	11	1	0	0	7	2	2	23
5以上8.5未満		0	7	10	0	1	2	0	0	20	
8.5以上		0	12	1	1	0	6	0	0	20	
彩度	0(無彩色)	0	12	0	1	0	5	0	0	18	
	2以下	0	2	4	0	0	1	0	0	7	
	2-4以下	0	0	5	0	0	0	0	0	5	
	4-6以下	0	1	1	0	1	3	0	0	6	
	6-8以下	0	2	1	0	0	1	2	0	6	
	8より大	0	13	1	0	0	5	0	2	21	
文字	色相	R(赤)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		YR(黄赤)	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		Y(黄)	0	2	0	0	0	1	2	0	5
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	1	0	1	0	0	0	0	2
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		B(青)	0	0	2	0	0	0	0	0	2
		PB(青紫)	0	0	2	0	0	1	0	0	3
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RP(赤紫)	0	0	5	0	0	0	0	0	5	
	N(無彩色)	0	22	3	0	0	9	0	2	36	
	明度	5未満	0	9	3	1	0	3	0	0	16
		5以上8.5未満	0	2	6	0	0	3	2	0	13
		8.5以上	0	15	3	0	0	8	0	2	28
	彩度	0(無彩色)	0	22	3	0	0	9	0	2	36
		2以下	0	1	0	0	0	1	0	0	2
		2-4以下	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		4-6以下	0	0	1	0	0	1	0	0	2
6-8以下		0	1	3	1	0	0	0	0	5	
8より大		0	2	5	0	0	2	2	0	11	



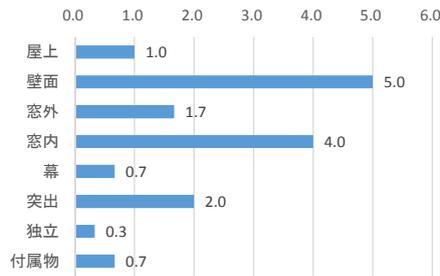
○項目別集計／松戸駅-東口-路線 2-2

項目 東口-路線2-2		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	3	15	5	12	2	6	1	2	46	
	1敷地当たり(3)	1.0	5.0	1.7	4.0	0.7	2.0	0.3	0.7	15.3	
	1壁面当たり(8)	0.4	1.9	0.6	1.5	0.3	0.8	0.1	0.3	5.8	
表示面	全体	3	15	5	12	2	6	1	2	46	
	1敷地当たり(3)	1.0	5.0	1.7	4.0	0.7	2.0	0.3	0.7	15.3	
	1壁面当たり(8)	0.4	1.9	0.6	1.5	0.3	0.8	0.1	0.3	5.8	
所有	自家	3	13	4	12	2	6	1	2	43	
	非自家	0	2	1	0	0	0	0	0	3	
面積	1㎡以下	0	2	1	0	0	0	1	0	4	
	1-5㎡以下	0	9	1	8	1	4	0	2	25	
	5-10㎡以下	0	2	2	3	1	2	0	0	10	
	10-20㎡以下	1	2	1	0	0	0	0	0	4	
	20㎡より大	2	0	0	1	0	0	0	0	3	
地色	色相	R(赤)	0	0	0	0	1	2	0	1	4
		YR(黄赤)	0	4	3	4	0	1	0	0	12
		Y(黄)	0	0	0	2	1	0	0	0	3
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
		G(緑)	0	1	1	0	0	0	0	0	2
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	2	1	0	0	0	0	0	3
	N(無彩色)	3	4	0	4	0	3	0	0	14	
	明度	5未満	0	0	0	0	1	2	0	2	5
		5以上8.5未満	0	7	5	6	1	1	1	0	21
		8.5以上	3	4	0	4	0	3	0	0	14
	彩度	0(無彩色)	3	4	0	4	0	3	0	0	14
		2以下	0	0	0	0	0	2	0	0	2
		2-4以下	0	0	0	4	0	0	0	0	4
		4-6以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		6-8以下	0	0	0	2	0	0	0	1	3
8より大	0	7	5	0	2	1	1	1	17		
文字	色相	R(赤)	3	4	1	0	0	2	0	0	10
		YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Y(黄)	0	1	1	0	1	0	0	0	3
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		BG(青緑)	0	1	0	6	0	1	1	0	9
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N(無彩色)	0	5	3	2	1	3	0	2	16	
	明度	5未満	3	9	4	8	0	4	1	0	29
		5以上8.5未満	0	2	1	0	1	0	0	0	4
		8.5以上	0	1	0	0	1	2	0	2	6
	彩度	0(無彩色)	0	5	3	2	1	3	0	2	16
		2以下	0	1	0	5	0	1	1	0	8
		2-4以下	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		4-6以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		6-8以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8より大	3	5	2	0	1	2	0	0	13		

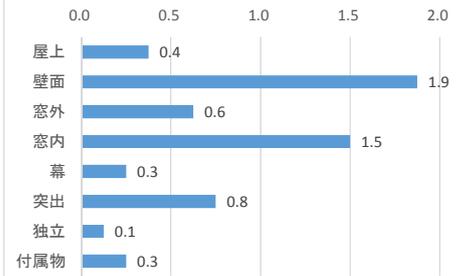
基数割合 (%)



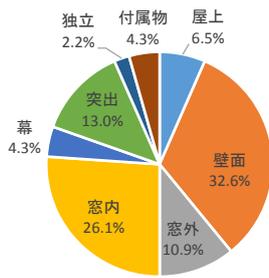
1敷地当たり基数 (3敷地)



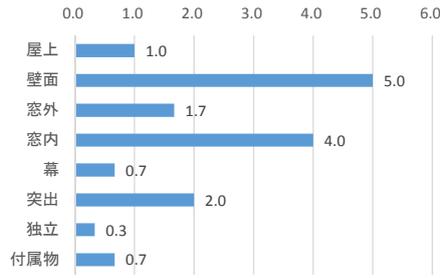
1壁面当たり基数 (8壁面)



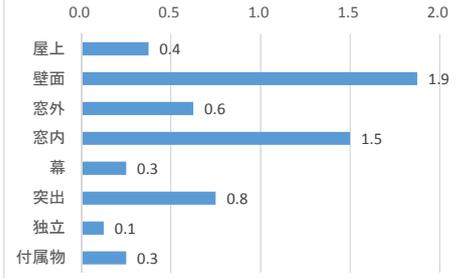
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (3敷地)



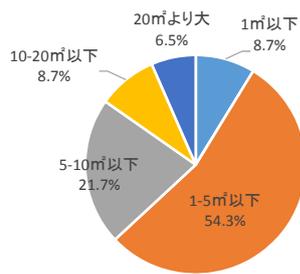
1壁面当たり表示面数 (8壁面)



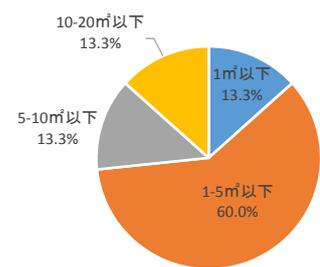
全体/面積別割合 (%)



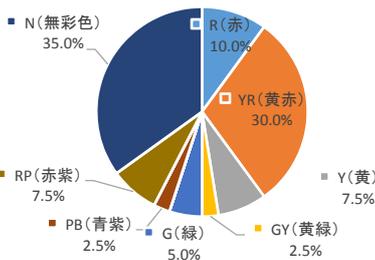
全体/面積別割合 (%)



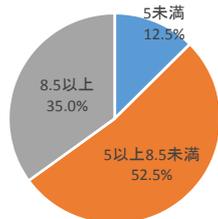
壁面/面積別割合 (%)



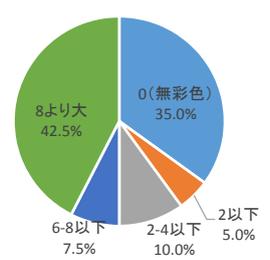
地色/色相割合 (%)



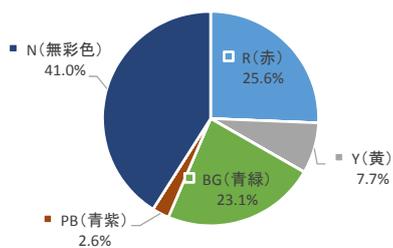
地色/明度割合 (%)



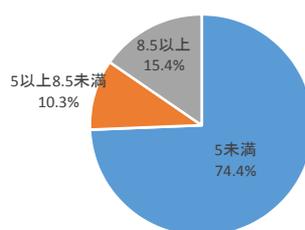
地色/彩度割合 (%)



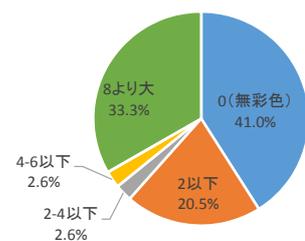
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)



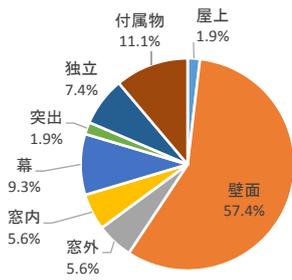
文字/彩度割合 (%)



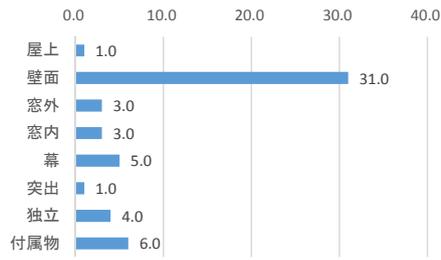
○項目別集計／松戸駅-東口-路線 2-3

項目 東口-路線2-3		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	1	31	3	3	5	1	4	6	54	
	1敷地当たり(1)	1.0	31.0	3.0	3.0	5.0	1.0	4.0	6.0	54.0	
	1壁面当たり(1)	1.0	31.0	3.0	3.0	5.0	1.0	4.0	6.0	54.0	
表示面	全体	1	35	3	3	5	1	4	6	58	
	1敷地当たり(1)	1.0	35.0	3.0	3.0	5.0	1.0	4.0	6.0	58.0	
	1壁面当たり(1)	1.0	35.0	3.0	3.0	5.0	1.0	4.0	6.0	58.0	
所有	自家	1	30	3	3	5	1	4	6	53	
	非自家	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
面積	1㎡以下	0	11	1	0	1	0	1	1	15	
	1-5㎡以下	0	10	0	2	0	1	3	5	21	
	5-10㎡以下	0	7	0	1	0	0	0	0	8	
	10-20㎡以下	0	3	2	0	0	0	0	0	5	
	20㎡より大	1	0	0	0	4	0	0	0	5	
地色	色相	R(赤)	0	7	0	0	0	1	1	1	10
		YR(黄赤)	0	4	1	0	0	0	0	0	5
		Y(黄)	0	3	0	0	3	0	0	1	7
		GY(黄緑)	0	3	1	0	0	0	1	1	6
		G(緑)	0	0	1	0	0	0	0	1	2
		BG(青緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		B(青)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		PB(青紫)	0	4	0	0	2	0	0	0	6
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	明度	5未満	0	10	0	0	2	0	1	3	16
		5以上8.5未満	0	7	3	0	3	1	1	0	15
		8.5以上	1	10	0	0	0	0	2	3	16
	彩度	0(無彩色)	1	4	0	0	0	0	2	2	9
		2以下	0	7	1	0	0	0	0	1	9
		2-4以下	0	2	0	0	0	0	0	0	2
		4-6以下	0	1	0	0	1	0	0	2	4
		6-8以下	0	6	1	0	2	0	1	0	10
	8より大	0	7	1	0	2	1	1	1	13	
	文字	色相	R(赤)	1	5	0	0	0	0	0	0
YR(黄赤)			0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y(黄)			0	5	0	0	1	0	0	0	6
GY(黄緑)			0	0	0	0	0	0	0	0	0
G(緑)			0	2	0	0	0	0	0	0	2
BG(青緑)			0	0	0	0	0	0	0	0	0
B(青)			0	0	0	0	0	0	0	0	0
PB(青紫)			0	3	0	1	1	0	0	0	5
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0
明度		5未満	1	6	0	2	1	0	0	1	11
		5以上8.5未満	0	12	0	0	0	0	0	0	12
		8.5以上	0	15	1	0	4	0	3	1	24
彩度		0(無彩色)	0	17	1	1	3	0	3	2	27
		2以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2-4以下	0	2	0	0	0	0	0	0	2
		4-6以下	0	1	0	0	2	0	0	0	3
		6-8以下	0	2	0	1	0	0	0	0	3
8より大		1	11	0	0	0	0	0	0	12	

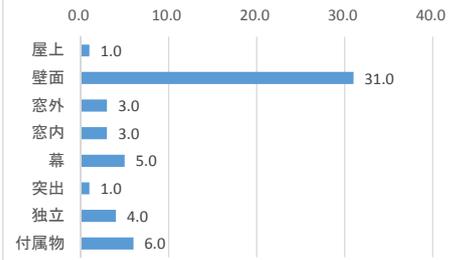
基数割合 (%)



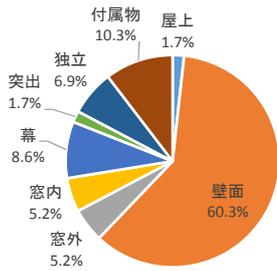
1敷地当たり基数 (1敷地)



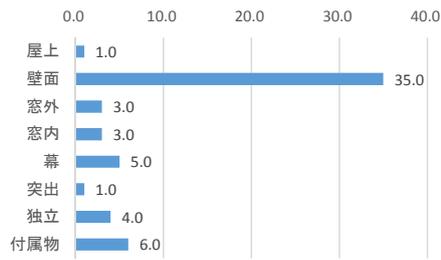
1壁面当たり基数 (1壁面)



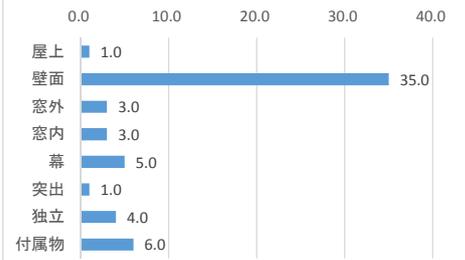
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (1敷地)



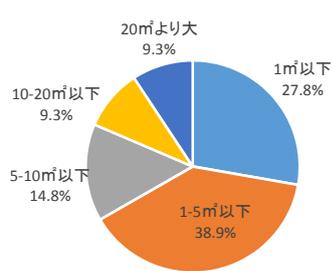
1壁面当たり表示面数 (1壁面)



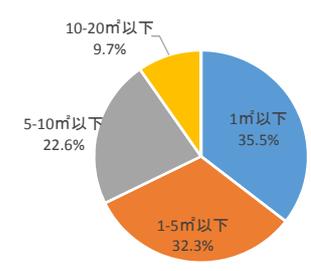
全体/面積別割合 (%)



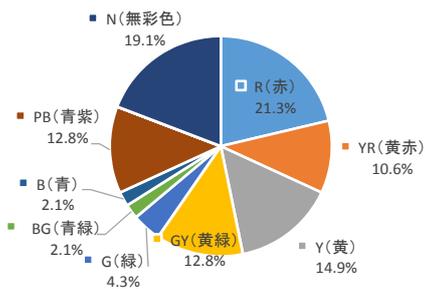
全体/面積別割合 (%)



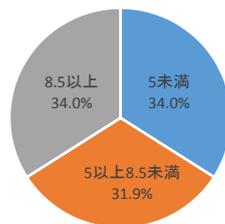
壁面/面積別割合 (%)



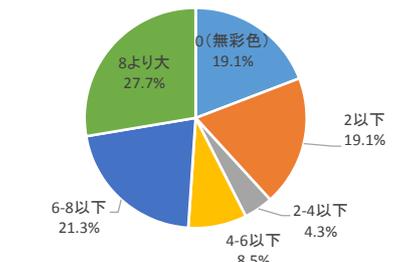
地色/色相割合 (%)



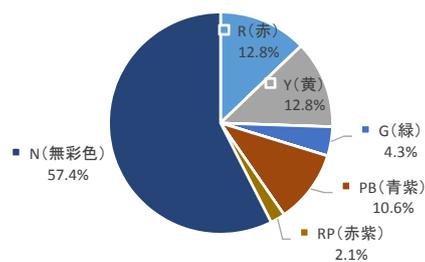
地色/明度割合 (%)



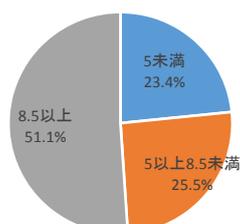
地色/彩度割合 (%)



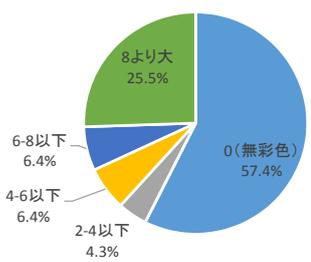
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

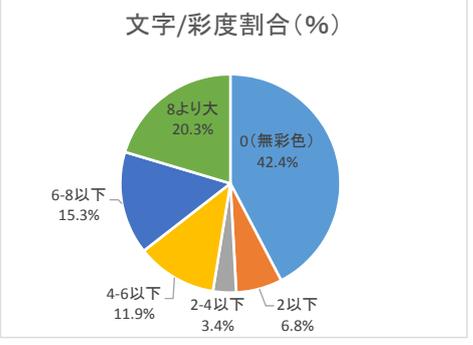
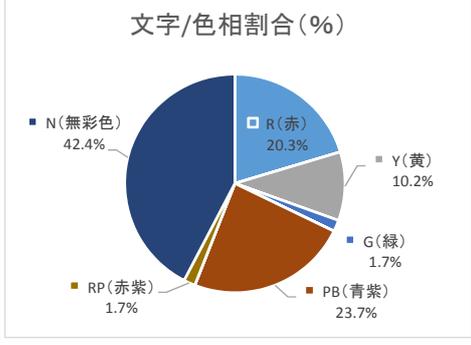
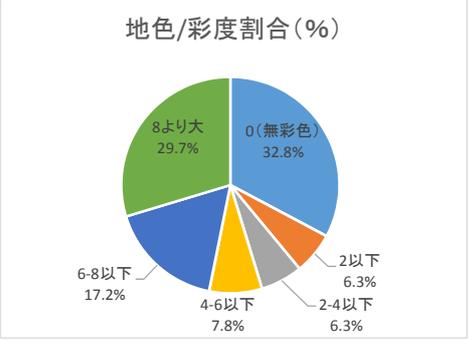
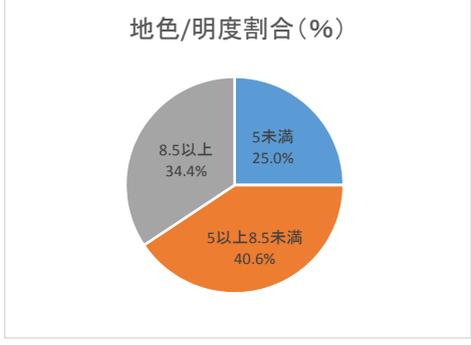
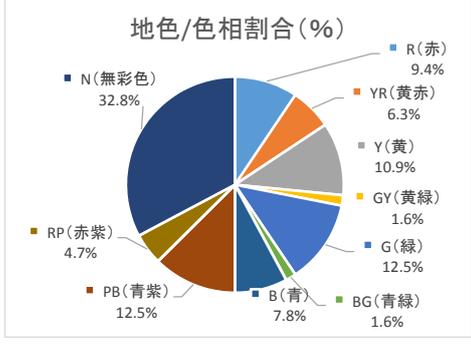
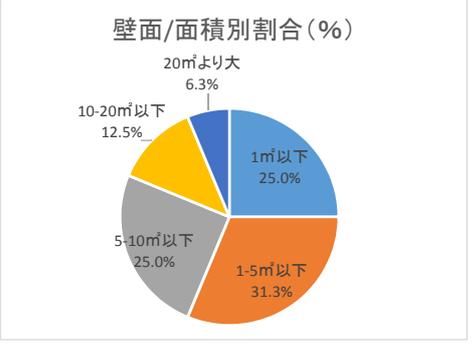
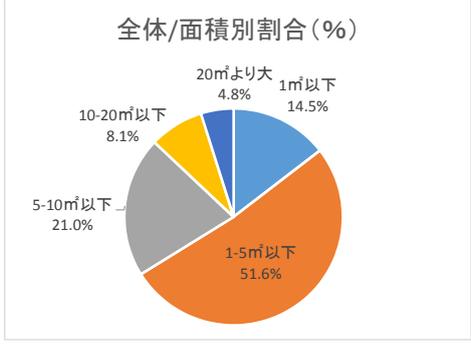
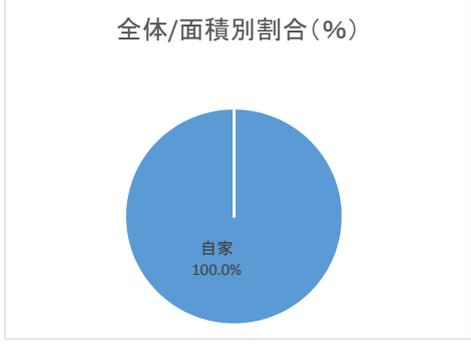
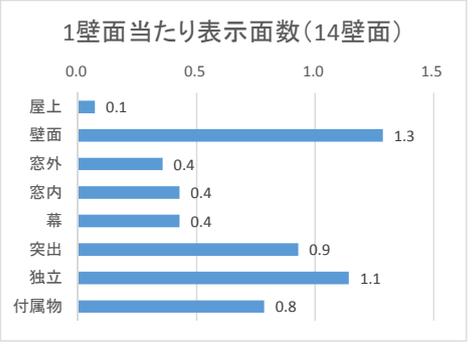
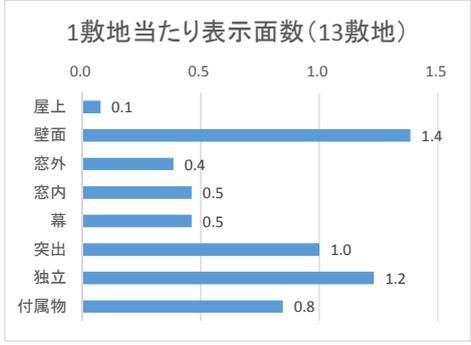
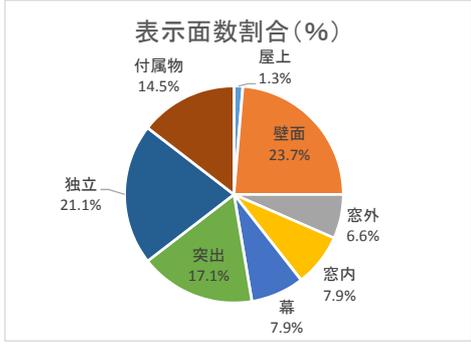
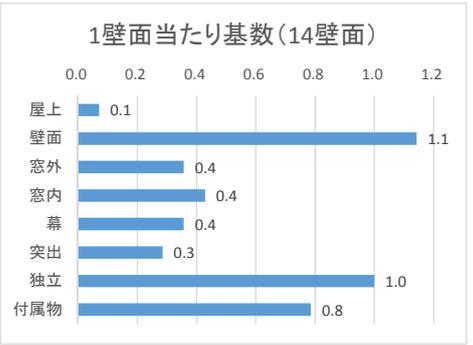
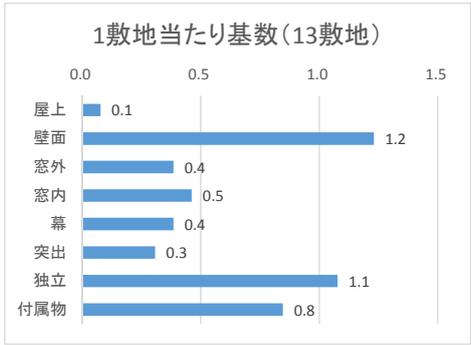
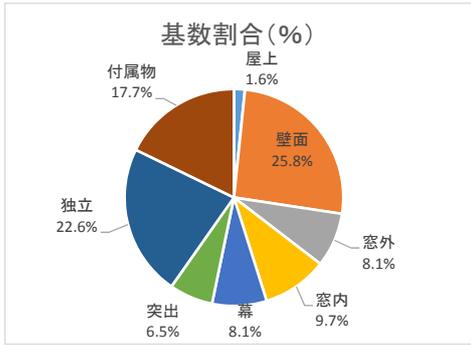


文字/彩度割合 (%)



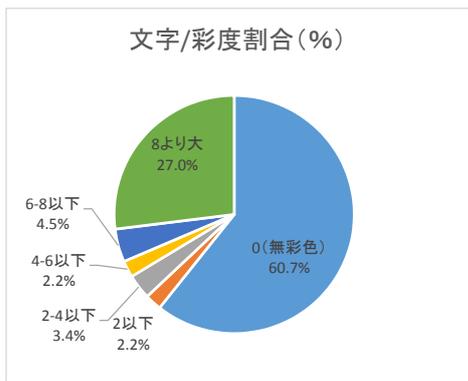
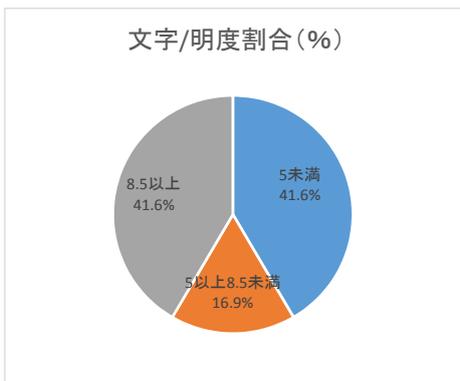
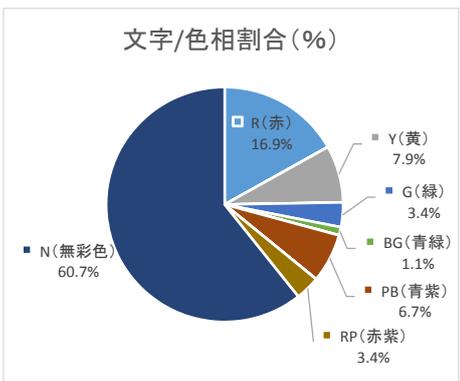
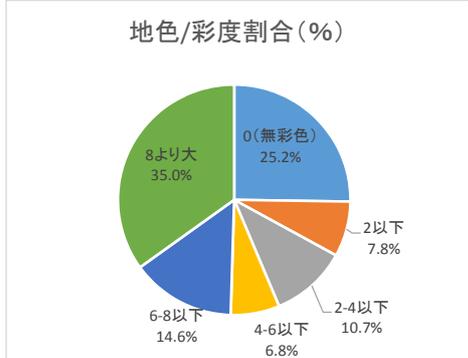
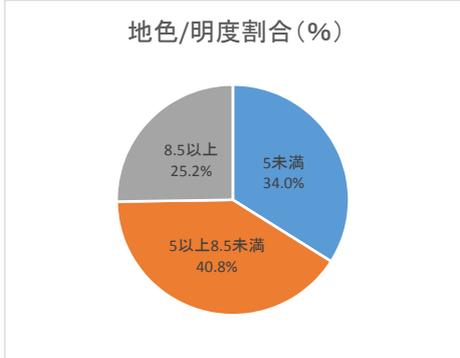
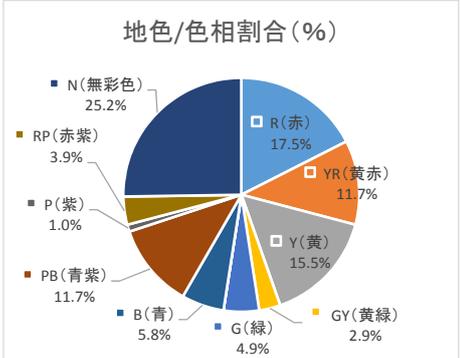
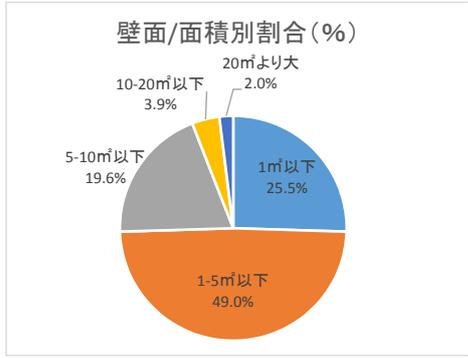
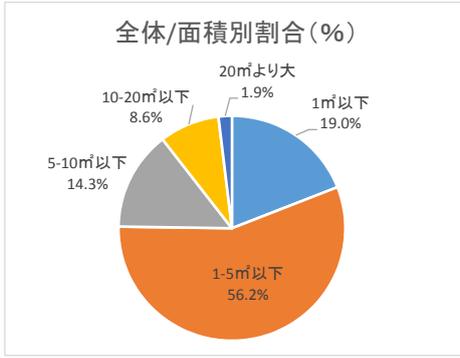
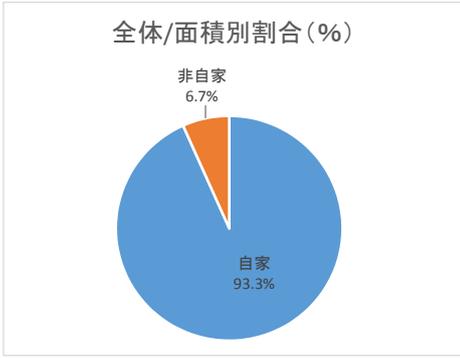
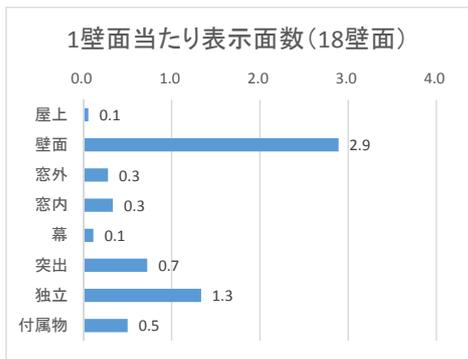
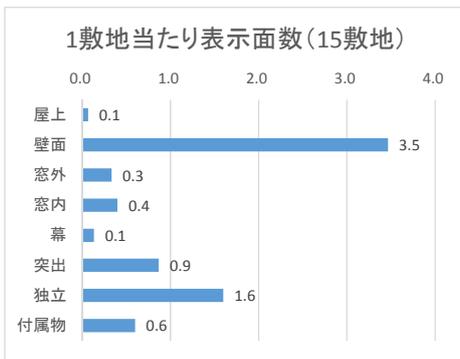
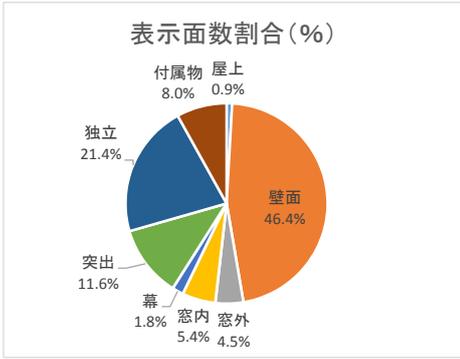
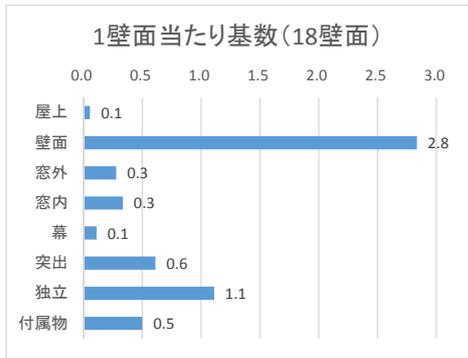
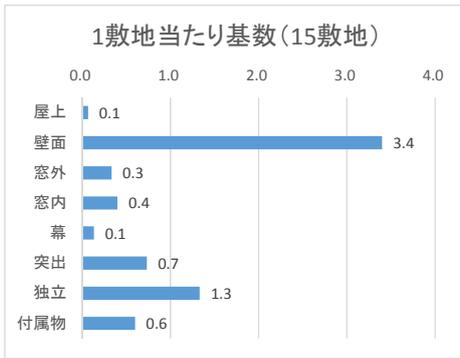
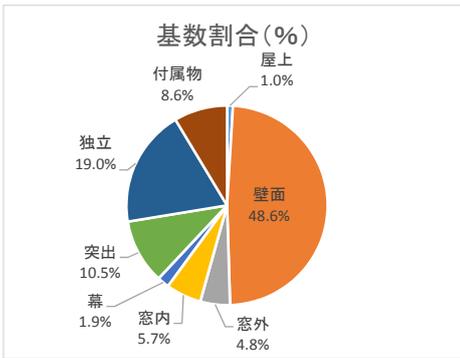
○項目別集計／松戸駅-東口-路線3

項目 東口-路線3		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	1	16	5	6	5	4	14	11	62		
	1敷地当たり(13)	0.1	1.2	0.4	0.5	0.4	0.3	1.1	0.8	4.8		
	1壁面当たり(14)	0.1	1.1	0.4	0.4	0.4	0.3	1.0	0.8	4.4		
表示面	全体	1	18	5	6	6	13	16	11	76		
	1敷地当たり(13)	0.1	1.4	0.4	0.5	0.5	1.0	1.2	0.8	5.8		
	1壁面当たり(14)	0.1	1.3	0.4	0.4	0.4	0.9	1.1	0.8	5.4		
所有	自家	1	16	5	6	5	4	14	11	62		
	非自家	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
面積	1㎡以下	0	4	0	0	0	0	4	1	9		
	1-5㎡以下	0	5	1	2	3	2	9	10	32		
	5-10㎡以下	0	4	3	4	1	0	1	0	13		
	10-20㎡以下	0	2	1	0	0	2	0	0	5		
	20㎡より大	1	1	0	0	1	0	0	0	3		
地色	色相	R(赤)	0	1	0	0	1	2	0	2	6	
		YR(黄赤)	0	1	0	0	1	0	0	2	4	
		Y(黄)	0	1	0	0	2	0	4	0	7	
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
		G(緑)	0	1	1	1	0	0	5	0	8	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
		B(青)	0	2	1	1	0	0	0	1	5	
		PB(青紫)	0	0	0	0	1	2	2	3	8	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RP(赤紫)	0	1	1	0	0	1	0	0	3	
	N(無彩色)	0	5	0	3	1	7	2	3	21		
	明度	5未満	0	1	1	0	1	5	3	5	16	
		5以上8.5未満	0	6	2	2	4	1	8	3	26	
		8.5以上	0	5	0	3	1	7	3	3	22	
	彩度	0(無彩色)	0	5	0	3	1	7	2	3	21	
		2以下	0	1	0	2	0	0	1	0	4	
		2-4以下	0	0	0	0	1	0	1	2	4	
		4-6以下	0	1	0	0	2	1	1	0	5	
		6-8以下	0	1	2	0	1	3	2	2	11	
		8より大	0	4	1	0	1	2	7	4	19	
	文字	色相	R(赤)	0	4	2	0	1	1	4	0	12
			YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Y(黄)	1	2	0	0	1	1	1	0	6
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
			BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PB(青紫)			0	3	1	2	2	3	3	0	14	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	0	0	0	0	0	1	0	1	
N(無彩色)		0	5	2	2	1	5	5	5	25		
明度		5未満	0	10	3	3	2	2	9	0	29	
		5以上8.5未満	0	2	0	1	2	2	2	0	9	
		8.5以上	1	2	2	0	1	6	4	5	21	
彩度		0(無彩色)	0	5	2	2	1	5	5	5	25	
		2以下	1	2	0	0	0	0	1	0	4	
		2-4以下	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
		4-6以下	0	2	1	1	1	2	0	0	7	
		6-8以下	0	3	1	1	0	0	4	0	9	
		8より大	0	1	1	0	2	3	5	0	12	



○項目別集計／松戸駅-東口-路線4

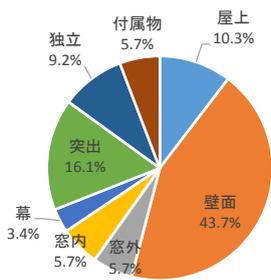
項目 東口-路線4		広告物種別								合計		
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物			
基数	全体	1	51	5	6	2	11	20	9	105		
	1敷地当たり(15)	0.1	3.4	0.3	0.4	0.1	0.7	1.3	0.6	7.0		
	1壁面当たり(18)	0.1	2.8	0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.5	5.8		
表示面	全体	1	52	5	6	2	13	24	9	112		
	1敷地当たり(15)	0.1	3.5	0.3	0.4	0.1	0.9	1.6	0.6	7.5		
	1壁面当たり(18)	0.1	2.9	0.3	0.3	0.1	0.7	1.3	0.5	6.2		
所有	自家	1	50	5	6	2	11	14	9	98		
	非自家	0	1	0	0	0	0	6	0	7		
面積	1㎡以下	0	13	0	0	0	4	2	1	20		
	1-5㎡以下	0	25	4	6	0	6	11	7	59		
	5-10㎡以下	0	10	0	0	0	1	4	0	15		
	10-20㎡以下	1	2	1	0	2	0	3	0	9		
	20㎡より大	0	1	0	0	0	0	0	1	2		
地色	色相	R(赤)	0	11	2	0	0	1	2	2	18	
		YR(黄赤)	0	6	0	3	0	0	1	2	12	
		Y(黄)	1	5	0	0	2	3	4	1	16	
		GY(黄緑)	0	2	0	0	0	1	0	0	3	
		G(緑)	0	2	0	0	0	0	3	0	5	
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		B(青)	0	1	0	0	0	0	1	4	6	
		PB(青紫)	0	4	0	0	0	4	4	0	12	
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
		RP(赤紫)	0	1	1	0	0	0	2	0	4	
	N(無彩色)	0	14	1	1	0	4	6	0	26		
	明度	5未満	0	16	3	0	0	4	8	4	35	
		5以上8.5未満	1	18	1	3	0	4	11	4	42	
		8.5以上	0	12	0	1	2	5	5	1	26	
	彩度	0(無彩色)	0	14	1	1	0	4	6	0	26	
		2以下	0	3	0	0	2	0	0	3	8	
		2-4以下	0	3	0	3	0	1	1	3	11	
		4-6以下	0	3	0	0	0	3	1	0	7	
		6-8以下	1	7	0	0	0	3	3	1	15	
		8より大	0	16	3	0	0	2	13	2	36	
	文字	色相	R(赤)	0	7	0	0	0	1	5	2	15
			YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Y(黄)	0	5	0	0	0	0	2	0	7
			GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			G(緑)	0	1	1	0	0	1	0	0	3
			BG(青緑)	0	0	0	1	0	0	0	0	1
			B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PB(青紫)			0	4	0	0	0	1	1	0	6	
P(紫)			0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RP(赤紫)			0	1	0	2	0	0	0	0	3	
N(無彩色)		1	25	4	0	0	9	14	1	54		
明度		5未満	0	18	1	1	0	7	8	2	37	
		5以上8.5未満	0	9	0	2	0	1	3	0	15	
		8.5以上	1	16	4	0	0	4	11	1	37	
彩度		0(無彩色)	1	25	4	0	0	9	14	1	54	
		2以下	0	1	0	1	0	0	0	0	2	
		2-4以下	0	1	0	0	0	1	1	0	3	
		4-6以下	0	0	1	0	0	1	0	0	2	
		6-8以下	0	3	0	0	0	0	1	0	4	
		8より大	0	13	0	2	0	1	6	2	24	



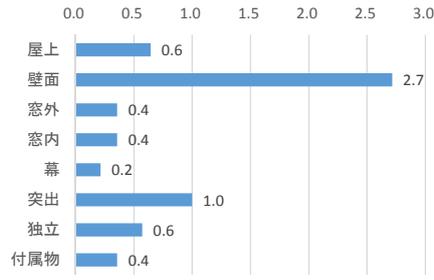
○項目別集計／松戸駅-東口-路線5

項目 東口-路線5		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	9	38	5	5	3	14	8	5	87	
	1敷地当たり(14)	0.6	2.7	0.4	0.4	0.2	1.0	0.6	0.4	6.2	
	1壁面当たり(18)	0.5	2.1	0.3	0.3	0.2	0.8	0.4	0.3	4.8	
表示面	全体	9	39	5	5	4	33	8	5	108	
	1敷地当たり(14)	0.6	2.8	0.4	0.4	0.3	2.4	0.6	0.4	7.7	
	1壁面当たり(18)	0.5	2.2	0.3	0.3	0.2	1.8	0.4	0.3	6.0	
所有	自家	9	36	5	5	3	14	8	5	85	
	非自家	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
面積	1㎡以下	0	14	2	0	0	6	5	2	29	
	1-5㎡以下	2	16	2	4	2	7	3	3	39	
	5-10㎡以下	3	7	1	1	1	1	0	0	14	
	10-20㎡以下	1	1	0	0	0	0	0	0	2	
	20㎡より大	3	0	0	0	0	0	0	0	3	
地色	色相	R(赤)	1	3	0	0	1	2	0	1	8
		YR(黄赤)	2	4	1	2	0	3	0	0	12
		Y(黄)	3	6	0	0	1	1	1	1	13
		GY(黄緑)	1	1	0	0	0	2	0	0	4
		G(緑)	0	1	1	0	0	0	3	0	5
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	2	0	2	0	0	0	0	4
		PB(青紫)	0	9	0	0	1	10	0	1	21
		P(紫)	1	2	0	0	0	0	0	0	3
	RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N(無彩色)	0	4	2	1	1	15	2	2	27	
	明度	5未満	2	11	0	0	2	12	0	3	30
		5以上8.5未満	3	13	2	3	1	8	1	0	31
		8.5以上	3	8	2	2	1	13	5	2	36
	彩度	0(無彩色)	0	4	2	1	1	15	2	2	27
		2以下	5	5	0	2	0	1	3	1	17
		2-4以下	0	4	0	1	2	6	0	0	13
		4-6以下	1	5	0	1	0	0	0	0	7
		6-8以下	0	4	1	0	0	1	0	0	6
8より大		2	10	1	0	1	10	1	2	27	
文字	色相	R(赤)	0	2	0	1	1	4	1	0	9
		YR(黄赤)	0	1	0	0	0	2	0	0	3
		Y(黄)	1	9	0	0	1	6	0	0	17
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		PB(青紫)	2	4	2	1	0	2	1	0	12
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N(無彩色)	6	16	3	2	1	12	5	2	47	
	明度	5未満	4	12	2	2	2	6	4	1	33
		5以上8.5未満	2	8	0	1	1	10	0	0	22
		8.5以上	3	12	3	1	0	10	3	1	33
	彩度	0(無彩色)	6	16	3	2	1	12	5	2	47
		2以下	1	7	0	0	0	1	0	0	9
		2-4以下	2	1	0	0	0	2	0	0	5
		4-6以下	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		6-8以下	0	0	2	1	0	1	1	0	5
8より大		0	8	0	1	2	9	1	0	21	

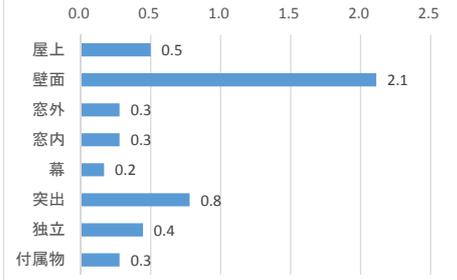
基数割合 (%)



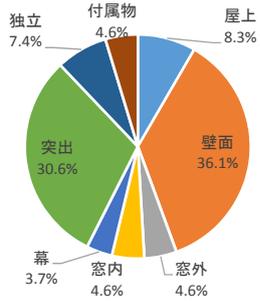
1敷地当たり基数 (14敷地)



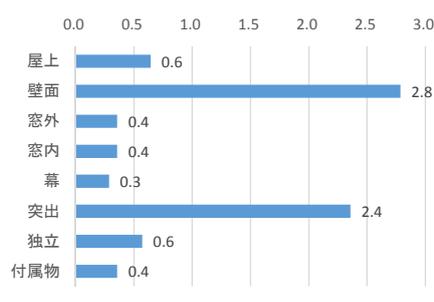
1壁面当たり基数 (18壁面)



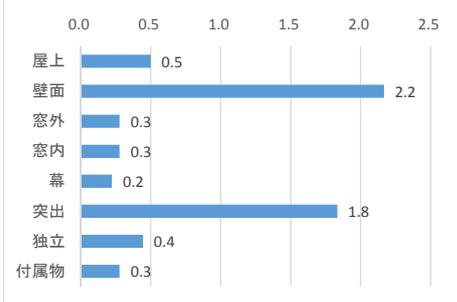
表示面数割合 (%)



1敷地当たり表示面数 (14敷地)



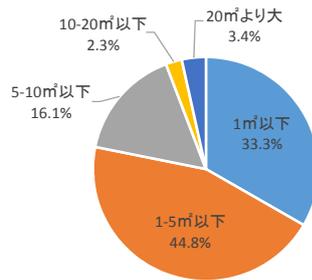
1壁面当たり表示面数 (18壁面)



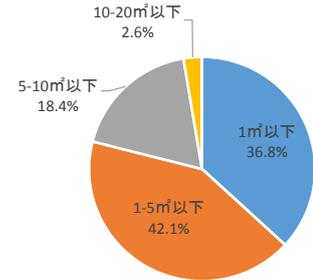
全体/面積別割合 (%)



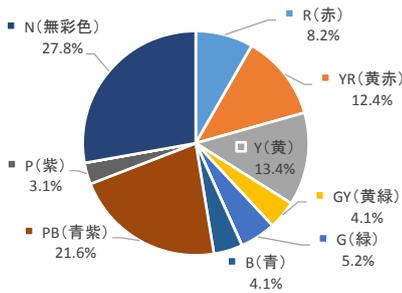
全体/面積別割合 (%)



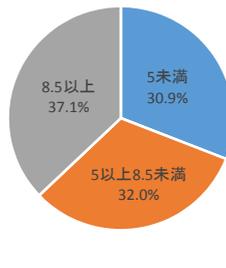
壁面/面積別割合 (%)



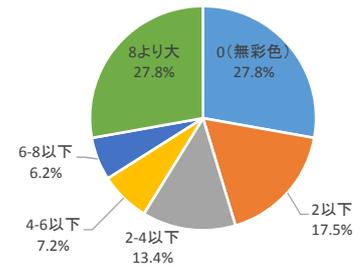
地色/色相割合 (%)



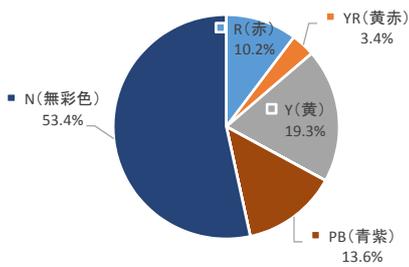
地色/明度割合 (%)



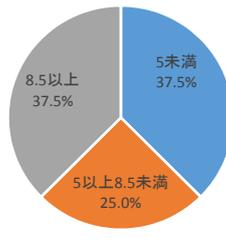
地色/彩度割合 (%)



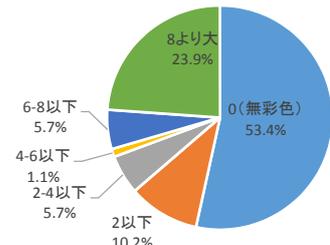
文字/色相割合 (%)



文字/明度割合 (%)

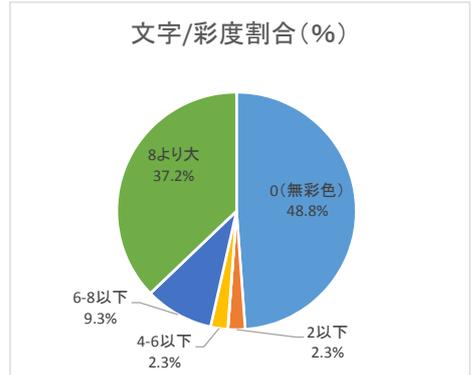
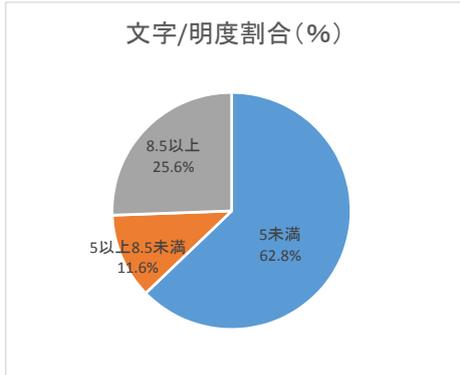
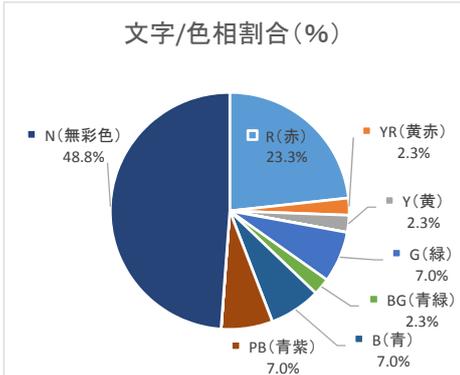
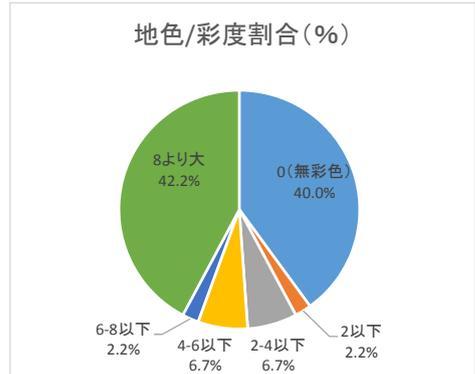
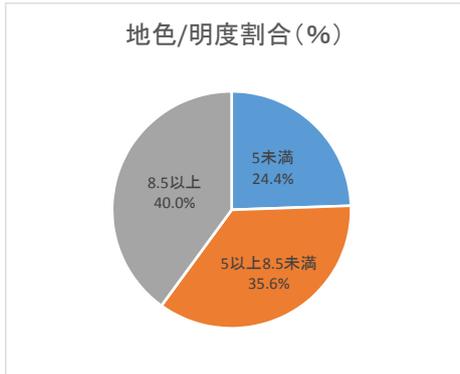
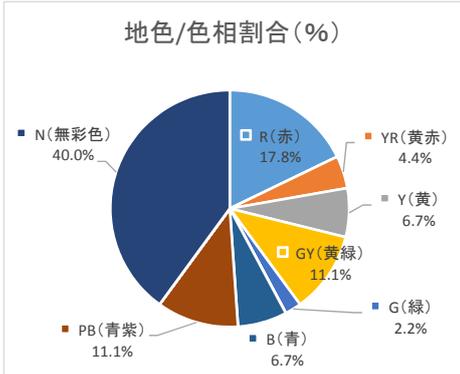
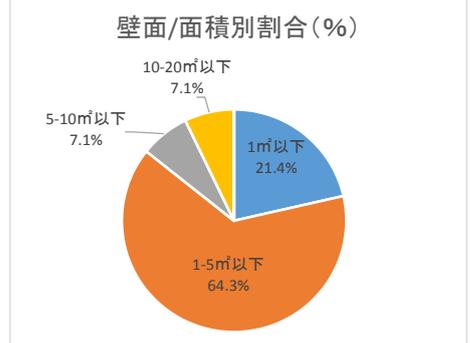
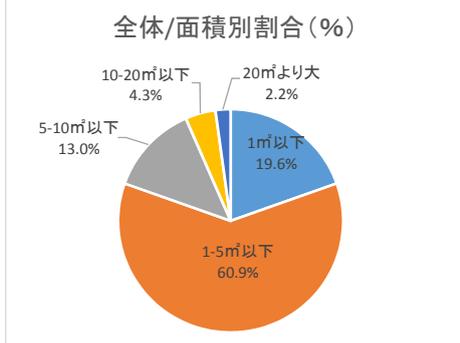
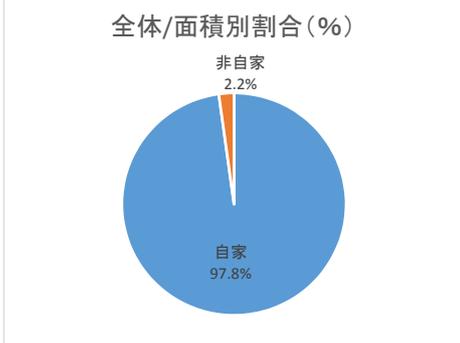
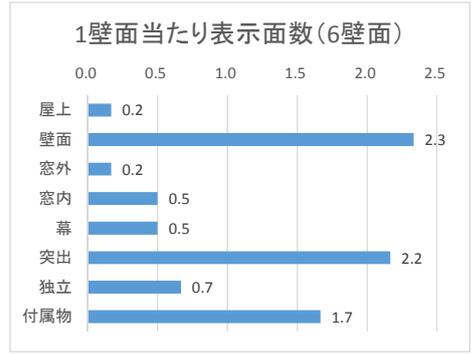
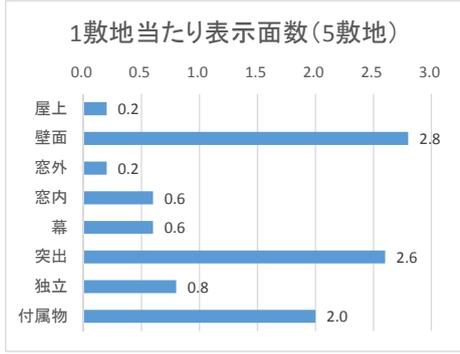
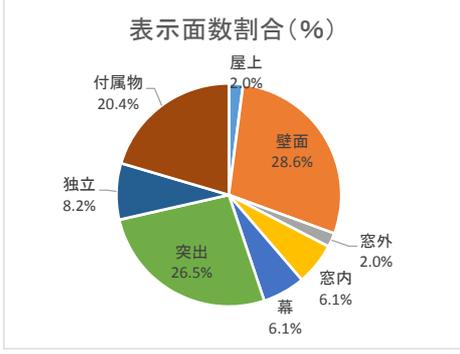
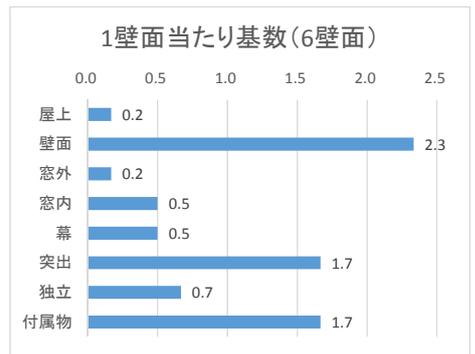
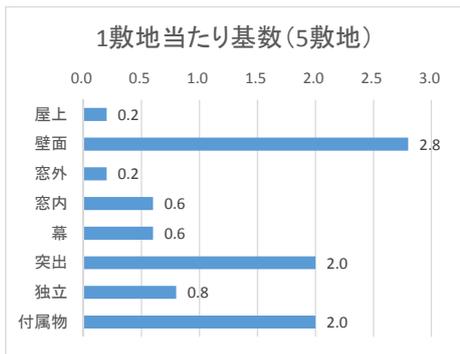
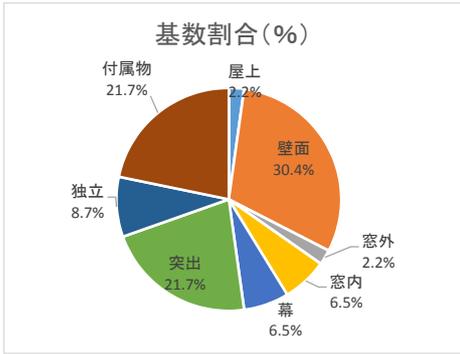


文字/彩度割合 (%)



○項目別集計／松戸駅-東口-路線6

項目 東口-路線6		広告物種別								合計	
		屋上	壁面	窓外	窓内	幕	突出	独立	付属物		
基数	全体	1	14	1	3	3	10	4	10	46	
	1敷地当たり(5)	0.2	2.8	0.2	0.6	0.6	2.0	0.8	2.0	9.2	
	1壁面当たり(6)	0.2	2.3	0.2	0.5	0.5	1.7	0.7	1.7	7.7	
表示面	全体	1	14	1	3	3	13	4	10	49	
	1敷地当たり(5)	0.2	2.8	0.2	0.6	0.6	2.6	0.8	2.0	9.8	
	1壁面当たり(6)	0.2	2.3	0.2	0.5	0.5	2.2	0.7	1.7	8.2	
所有	自家	1	14	1	3	3	9	4	10	45	
	非自家	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
面積	1㎡以下	0	3	0	0	0	3	0	3	9	
	1-5㎡以下	0	9	0	0	2	6	4	7	28	
	5-10㎡以下	1	1	1	1	1	1	0	0	6	
	10-20㎡以下	0	1	0	1	0	0	0	0	2	
	20㎡より大	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
地色	色相	R(赤)	0	5	0	0	1	1	0	1	8
		YR(黄赤)	0	1	0	0	0	0	0	1	2
		Y(黄)	0	0	0	0	2	0	1	0	3
		GY(黄緑)	1	1	0	0	0	1	2	0	5
		G(緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		BG(青緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		B(青)	0	0	0	0	0	2	0	1	3
		PB(青紫)	0	0	1	0	0	0	1	3	5
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N(無彩色)	0	5	0	0	0	9	0	4	18	
	明度	5未満	0	5	1	0	1	0	1	3	11
		5以上8.5未満	1	3	0	0	2	4	3	3	16
		8.5以上	0	5	0	0	0	9	0	4	18
	彩度	0(無彩色)	0	5	0	0	0	9	0	4	18
		2以下	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		2-4以下	0	0	0	0	0	1	0	2	3
		4-6以下	0	2	0	0	0	1	0	0	3
		6-8以下	0	0	0	0	0	0	0	1	1
8より大		1	6	1	0	3	2	4	2	19	
文字	色相	R(赤)	0	2	0	0	2	2	0	4	10
		YR(黄赤)	0	0	0	0	0	0	1	0	1
		Y(黄)	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		GY(黄緑)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		G(緑)	0	1	0	0	0	2	0	0	3
		BG(青緑)	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		B(青)	1	1	0	0	0	1	0	0	3
		PB(青紫)	0	2	0	1	0	0	0	0	3
		P(紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RP(赤紫)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N(無彩色)	0	5	1	1	1	5	3	5	21	
	明度	5未満	1	8	1	2	2	6	3	4	27
		5以上8.5未満	0	1	0	1	0	2	1	0	5
		8.5以上	0	3	0	0	1	2	0	5	11
	彩度	0(無彩色)	0	5	1	1	1	5	3	5	21
		2以下	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		2-4以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4-6以下	0	0	0	0	0	0	0	1	1
		6-8以下	0	3	0	1	0	0	0	0	4
8より大		1	3	0	1	2	5	1	3	16	



松戸市景観色彩現況調査業務委託報告書

平成 27 年 3 月