



## 「15 秒で松戸を PR！まつど CM 大賞」の実施について

### ☆全国初！コンテストの大賞作品を日本最大級の渋谷駅前大型ビジョンで放映

松戸市は、平成 29 年 1 月 1 日より、15 秒の映像で松戸市の魅力を PR する CM 動画コンテスト「15 秒で松戸を PR！まつど CM 大賞」の募集を開始します。松戸市に関するたのしい・やさしい・おもしろい動画を全国の多くの方に作っていただき、さまざまな場面で松戸市を PR する CM として活用します。

気軽に参加していただけるよう、動画共有サイト「YouTube」へ投稿しメールを送ることで応募できます。大賞受賞者には、5 万円分の商品券を賞品としてお贈りするとともに、渋谷駅前にある日本最大級の街頭ビジョンで作品を放映します。

また、惜しくも入賞されなかった方へも、応募への感謝の気持ちを込めて、抽選でプレゼントをご用意します。個人・団体やプロ・アマ、市内外問わず参加できますので、多くの方のご応募お待ちしております。

大賞作品は、JR 渋谷駅前のスクランブル交差点にある日本最大級の街頭ビジョン「シブハチヒットビジョン」にて放映します（3 月 27 日～4 月 2 日予定）。  
コンテストの大賞作品を同ビジョンで放映するのは、全国初の試みとなります。



### 「シブハチヒットビジョン」

JR 渋谷駅前交差点(スクランブル交差点)

大外ビル(渋谷区道玄坂 2)屋上の大型 LED ビジョン

高さ 17.3 メートル×幅 24.3 メートル＝日本最大級の 420 m<sup>2</sup>(バスケットボールコート 1 面分)



## ○賞品は最大 5 万円分の商品券！

大賞（1名）は5万円分、優秀賞（1名）は3万円分、特別賞（3名）は1万円分の全国百貨店共通商品券をプレゼント。

さらに、入賞しなかった方の中から抽選で3名に松戸の銘菓をプレゼントします。（ふるさと納税の返礼品である市内障害者就労施設の手焼き煎餅セットを予定）

## ○入賞作品は市の PR に活用！

入賞作品は、以下のように活用する予定です。

- ・大賞作品は、3月下旬に JR 渋谷駅前のスクランブル交差点にある日本最大級の街頭ビジョン「シブハチヒットビジョン」で、7時～24時の間に15分に1回の頻度で1週間（476回）放映
- ・4月以降、松戸駅前や市役所内のデジタルサイネージで放映
- ・松戸市ホームページや公式 SNS（Twitter、Facebook）等で随時 CM を紹介
- ・イベント等で松戸市の PR に活用・放映

費用＝66万5千円（広告費54万円、賞品代12万5千円）〔予定〕

**募集内容** 15秒の松戸市の CM

※松戸市の魅力を PR するもの。テーマは問いません。

（営利を目的とした宣伝を含めた内容は不可とします。）

**応募資格** 松戸市への愛着がある人、松戸市に興味を持った人（複数応募可）

**作品規格** YouTube に投稿できる規格であること。

（実写・アニメーション等の形式は問いません）

**応募方法** 動画共有サイト「YouTube」に作品をアップロードし、URL 等をメールで送信もしくは、DVD-R 等の記録媒体に保存し郵送で提出

**応募期間** 平成 29 年 1 月 1 日（祝）～2 月 28 日（火）

- 選考方法**
- （1）作品の応募があり次第、応募の要件を満たしているか確認し、作品に問題がなければ本市ホームページにて随時公開
  - （2）応募期間終了後、応募作品の中から一次選考を行い、20 作品程度を選定（応募数が少ない場合は実施しません）
  - （3）審査委員会による最終選考を行い、入賞作品を決定（3月中旬予定）
  - （4）審査結果を本市ホームページにて発表し、賞品を発送

※動画の詳細な規格、留意事項等の細かい要件は本市ホームページで公開いたします。

### 【問い合わせ先】

総合政策部広報広聴課シティプロモーション担当室

☎ 047-366-7320