

次回懇談会での重要業績評価指標（KPI）の検証にあたって

検証資料のイメージ

（総合戦略 P 74）

基本目標 I -1-（1）出会いの機会があり、結婚に夢を持てる（結婚を希望する若者への支援）

重要業績評価指標（KPI）：結婚活動の支援等に係る講座等の参加者数

平成 26 年度（基準値）	平成 27 年度（現状値）	平成 31 年度（目標値）
204 人	〇〇人	300 人

基本目標 I -1-（2）若者や女性が活躍できる（若者や女性の社会進出への支援）

重要業績評価指標（KPI）：女性の悩みや問題に係る講座等の参加者数

平成 26 年度（基準値）	平成 27 年度（現状値）	平成 31 年度（目標値）
476 人	〇〇人	600 人

（総合戦略 P 75）

基本目標 I -1-（3）子育てに夢を持ち、出産に必要な相談や医療機関が整っている（出産を希望する若者への支援）

重要業績評価指標（KPI）：地域周産期母子医療センターの数

平成 26 年度（基準値）	平成 27 年度（現状値）	平成 31 年度（目標値）
0 か所	1 か所	1 か所

重要業績評価指標（KPI）：中高生と赤ちゃんのふれあい体験を実施している学校数

平成 26 年度（基準値）	平成 27 年度（現状値）	平成 31 年度（目標値）
4 校	〇校	9 校