

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】	16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする	【節】	魅力ある都市空間の形成と産業の振興
【施策】	1 商工業を盛んにする	【項】	活力ある産業の振興
【基本事務事業】	1601 商業等の活性化を支援する	【基本計画区分】	503 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】	市内の商業活性化に向け、中心市街地の活性化と市内の商店会の振興を促進します	【外部環境の変化】	松戸駅周辺の賑わいを望む市民が多い。市内各所に日常生活に必要なサービスが得られるように分散型のまちづくりが望まれている。	【取り組み課題(現状と課題)】	中心市街地活性化を進めるため、商店会・大型店等が連携し、松戸駅周辺地域商業の魅力を高める活動に支援します。空き店舗対策等、商店会を活性化させるため、主体的な商店会活性化策の立案を支援し補助します。	コード	配下事務事業名
						160101	法人商店会支援事業
						160102	商店街共同施設支援事業
						160103	商店街共同事業支援事業
						160104	商店街情報化支援事業
						160105	商店街活性化指導事業
						160107	商工総務事務費
						160108	商業等基本調査事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]	【内部要因(強み・弱み)】	【目指す成果(今後の方針)】
松戸、本町根本の商店会の年間商品販売額 (百万)	86000	88000	90000	松戸駅を基点として公共施設が集中しており、利便性が高い。空き店舗対策費など商店会活性化策の利用が少ない。	地域周辺への来街者の誘引など商店街への波及効果が高まります。地域主体の活性化策の取り組みが高まります。
補助事業数 (件)	1	2	3		

【事務事業】 160101 法人商店会支援事業 担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			【事業費】	計画区分 一般事業			
				[H20]	[H21]	[H22]		[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
商業者が自主的に商店街の活性化近代化を図るよう、商店街振興組合等の組織化を促し、安定的な運営を図る。	既存の法人商店会数 (団体)	既存の法人商店会数H20(既存3商店会) H21(3商店会+新規1法人化)H22(既存4商店会)	3	3	4	4	計画額 (一般財源) (単位:千円)	500	500	500	500
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.1	0.1	0.1	0.1
【対象】	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】	法人商店会の活動を指導する 法人商店会に事業費を補助する			

【事前評価コメント】
法人商店会は、まだまだ少ない。法人化を検討する商店街に積極的な指導を行ってきたい。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160102 商店街共同施設支援事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 一般事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
街路灯・アーチなどの設置、修繕、維持費等に対し補助を行い活気ある商店街を目指す。	街路灯・アーチ等基数 (基)	街路灯・アーチ等基数目標 = 現況維持	2650	2650	2650	2650	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	16,952 16,952	16,952 16,952	16,952 16,952	16,952 16,952
	()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	0.35	0.35	0.35	0.35
【対象】 市内の商工業を営む者が組織する団体	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 整備支援業務 設置費補助金 修繕費補助金 維持管理費補助金				

【事前評価コメント】

商店会によって具体的な目的が異なり、事業内容も多岐にわたっているため内容を精査し、計画的に設置、修繕していく。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160103 商店街共同事業支援事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 計画事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
販売促進イベント事業、空き店舗対策事業に対し補助を行い賑わいと活気ある商店街を創出する	商店会の行う販売促進イベントに対する補助 (件)	販促イベント数	49	49	50	51	計画額 (一般財源) (単位:千円)	9,700 9,700	9,700 9,700	9,700 9,700	9,700 9,700
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.85	0.85	0.85	0.85
【対象】 市内の商工業を営む者が組織する団体	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 空き店舗対策支援事業補助金 商業振興関係行事開催事業補助金				
【事前評価コメント】 共同事業の補助事業を活用する商店会数が減少しているため、ニーズに合わせた更なる支援及び内容について検討する。											

【計画事業】

【実施計画番号】 91 【計画事業名】 空き店舗を活用した事業など、商店会が自ら進んで取り組む商店会の活性化活動を支援します

【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興

【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	販促イベント数49件	販促イベント数50件	販促イベント数51件
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160104 商店街情報化支援事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 一般事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
商店会の顧客の定着化を図るため、顧客管理情報、サービス提供体制のシステムの確立に対し支援する。	ホームページ導入商店会数 (新規) (団体)	導入商店会数	3	3	3	3	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
							計画額	3,300	3,300	3,300	3,300
							(一般財源)	3,300	3,300	3,300	3,300
							(単位: 千円)				
	ポイントカード導入商店会数 (新規) (団体)	導入商店会数	1	1	1	1	職員数	0.05	0.05	0.05	0.05
							(単位: 人)				
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】				
市内の商工業を営む者が組織する団体	()						ホームページ作成支援業務 ポイントカード導入促進業務				
【事前評価コメント】											
本格的なシステム導入には多額の経費がかかることから、費用対効果を考えて導入を検討する商店会が少ない。システムの導入効果と導入後の活用について十分な認識をもってもらい、また、簡易なシステムも有効なことから導入へ向けて指導していく。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160105 商店街活性化指導事業		担当課: 3931000 商工観光課				会計区分 一般会計					計画区分 計画事業			
【目的】 市内商業の現状を把握し、地元商店会へ情報提供と指導を行い、松戸市の中心市街地としての賑わいのある商店街を育成する。	【指標】 研修会参加人数 (人)	【指標概要】 研修会参加人数	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】 計画額 (一般財源) (単位:千円)	【基準年】 1,553 1,553	[H20]	[H21]	[H22]	1,553 1,553	1,553 1,553	1,553 1,553
	商店会講習会開催回数 (回)	商店会講習会開催回数	10	10	12	15	職員数 (単位:人)	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
【対象】 事業者、商店街	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 商店会講習会開催等業務 中心市街地活性化基本計画策定業務							
【事前評価コメント】 商店会内において積極的な取り組み意欲を示す店主は少数であるため、商店街の活性化に向けて積極的に取り組む意識の醸成を図っていく。中心市街地活性化基本計画を策定する。														

【計画事業】

【実施計画番号】 90 【計画事業名】 中心市街地活性化のため、商店会、大型店等が連携し、松戸駅周辺地域商業の魅力を高める活動に支援します
 【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	研修会参加人数160人 商店会講習会開催回数10回	研修会参加人数170人 商店会講習会開催回数12回	研修会参加人数180人 商店会講習会開催回数15回
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】	160107	商工総務事務費	担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 一般事業					
	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	()		0	0	0	0	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	435 435	435 435	435 435	394 394
	()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	0.25	0.25	0.25	0.25
【対象】	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 大店立地法に係る手続きを行う 宅地開発条例に係る手続きを行う				
【事前評価コメント】											

【事務事業】	160108	商業等基本調査事業	担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 一般事業					
商業施設等の策定の基礎資料とするため本市の商業活動の実態を調査する。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	ホームページ上でのアクセス件数 (件)	市のホームページ閲覧数	50	50	50	50	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	3,000 3,000	3,000 3,000	3,000 3,000	0 0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	0.1	0.1	0.1	0
【対象】	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 調査委託を行う 調査結果を周知し活用する 商圏調査委託業務 商業構造基本調査業務				
【事前評価コメント】 社会経済環境の変化に応じて調査項目等を見直し、常にデータを商業振興策の検討に活用していくことができるようにする。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 1 商工業を盛んにする
 【基本事務事業】 1602 地域経済の振興を図る団体を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 地域商工業の総合的改善、発展を目的とする団体を支援し、市経済・地域商業の発展に寄与する。

【外部環境の変化】
 地域商工業の総合的改善、発展を目的とする会議所の事業促進を図ることによる市経済の健全な発展が望まれている。商店会連合会の指導育成を図ると共に諸事業の推進を援助し、地域商業の発展が望まれている。中小企業の自主的近代的と強靱な経営体質をつくるため、中小企業家で組織する団体が行う技術、交流会、研究会の支援が望まれている。

【取組み課題(現状と課題)】
 地域商工業者と商工会議所に対する、更なる支援が必要である。商店会連合会に対する、更なる支援が必要である。中小企業家で組織する団体に対する、更なる支援が必要である。

コード 配下事務事業名
 160201 商工会議所補助金
 160202 各種商工業振興団体補助金

【指標】 [H20] [H21] [H22]
 松戸商工会議所会員数 5448 5450 5452
 (会員)
 松戸市商店会連合会加入率 57 58 58.5
 (%)

【内部要因(強み・弱み)】
 地域商工業者と密接な関わりがあるため、連携することにより市経済の健全な発展が見込める。商店会連合会の指導育成することにより、市内商店会及び地域商業の発展が見込める。中小企業家で組織する団体が行う技術、交流会、研究会の支援することにより、中小企業の自主的近代的と強靱な経営体質をつくることが見込める。

【目指す成果(今後の方針)】
 地域商工業者と商工会議所との更なる連携・支援をしていく。商店会連合会との更なる連携・支援をしていく。中小企業家で組織する団体との更なる連携・支援をしていく。

【事務事業】 160201 商工会議所補助金

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】
 地域商工業の総合的改善発展を図るため、商工会議所の組織の充実にに向けた支援をする。

【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]
会員数 (人)	会員数	5500	5500	5600	5700
()		0	0	0	0
()		0	0	0	0

【対象】
 商工会議所

会計区分	一般会計	計画区分	一般事業	
【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
計画額 (一般財源) (単位:千円)	7,232	7,232	7,232	7,232
職員数 (単位:人)	0.2	0.2	0.2	0.2

【関連する業務名称】
 事業費補助をする
 市内商工業振興のための連携をする

【事前評価コメント】
 最近の経済動向を反映して、会員の加入率が減少傾向にある。加入率の拡大が図れるような、会員にとって魅力ある事業の推進について指導していく。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】

160202 各種商工業振興団体補助金

担当課: 3931000 商工観光課

会計区分 一般会計

計画区分 一般事業

【目的】

組織充実を推進するため、組織運営指導をすると共に組織運営費に補助する。

【指標】

【指標概要】

基準値

[H20]

[H21]

[H22]

【事業費】

【基準年】

[H20]

[H21]

[H22]

商店会連合会加入率

加入商店数/市内商店会数

65

65

66

67

計画額

928

928

928

928

(一般財源)

928

928

928

928

(単位: 千円)

中小企業化同友会加入数

加入数

160

160

165

170

職員数

0.15

0.15

0.15

0.15

(単位: 人)

【関連する業務名称】

松戸市商店会連合会の事業費を補助

中小企業家同友会の事業費を補助す

【対象】

各種商工業振興団体

()

0

0

0

0

【事前評価コメント】

各商店会及び事業所にとって効果のある事業を推進し、引き続き指導的役割を果たしていけるよう支援していく

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 1 商工業を盛んにする
 【基本事務事業】 1603 中小企業の経営を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 中小企業の育成を図るため、融資、経営、起業など相談機能の充実を図ります

【外部環境の変化】
 起業のための資金や事業資金の調達方法の充実が求められている

【取組み課題(現状と課題)】
 商店だけでなく、コミュニティビジネスやSOHOなどの新サービス分野の創業支援などの経営相談を充実します

コード 配下事務事業名
 160301 中小企業融資運営委員会運営事業
 160302 異業種交流支援事業
 160303 技能功労者表彰事業
 160304 商工中金会支援事業
 160305 経営支援事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
創業相談件数 (件)	45	47	50
()	0	0	0

【内部要因(強み・弱み)】
 コミュニティビジネスやSOHOなどの相談機能の充実させることが求められている

【目指す成果(今後の方針)】
 起業や創業の相談が増え、市内で開業が増えます

【事務事業】 160301 中小企業融資運営委員会運営事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】
 該当者の企業運営が円滑に行われるようにする

【指標】	【指標概要】
()	
()	
【対象】 松戸市内中小企業者	()

基準値	会計区分 一般会計			【事業費】	計画区分 一般事業				
	[H20]	[H21]	[H22]		[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]	
0	0	0	0	計画額 (一般財源) (単位:千円)	26	102	102	102	
0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.2	0.2	0.2	0.2	

【関連する業務名称】
 中小企業融資運営委員会委員報酬(5)
 中小企業融資運営委員会運営業務

【事前評価コメント】

条例に基づき融資運営委員会の組織、運営その他必要な事項を定めるが、平成15年度より市の制度融資凍結のため定期開催はなし。中小企業融資運営委員会の運営のあり方を検討していく。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		160302 異業種交流支援事業	担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 一般事業					
中小企業として競争力を高め、新製品の開発や技術改善に対して支援する。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	新製品開発数 (個)	新製品開発数	2	2	2	3	計画額 (一般財源) (単位:千円)	400 400	400 400	400 400	400 400
	松戸テクノプラザ会員数 (社)	松戸テクノプラザ会員数	27	27	28	29	職員数 (単位:人)	0.45	0.45	0.45	0.45
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 松戸テクノプラザ補助金				
事業者	()										
【事前評価コメント】 付加価値の高い新製品開発については、中小企業単独で開発を行うことが難しく、地域の事業者が共同で開発を行うことにより、事業の拡大が可能となる。											

【事務事業】		160303 技能功労者表彰事業	担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 一般事業					
各業界で永年にわたり従事してきた技能者を顕彰することにより、手工業の技術水準の向上と後継者育成を目指す。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	表彰者数 (人)	表彰者数	40	40	40	40	計画額 (一般財源) (単位:千円)	957 957	957 957	957 957	957 957
	特別表彰者数 (人)	特別表彰者数	3	3	3	3	職員数 (単位:人)	0.9	0.9	0.9	0.9
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 技能功労者を選考し表彰する				
技能者	()										
【事前評価コメント】 功労者の中でも特に優れた技能者について表彰する制度の検討について関係者の意見を聞きながら整備していく。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160304 商工中金会支援事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 一般事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
高度化を目指す商工業組織を支援し、活力ある産業の推進を図る。	商工中金会会員数 (社)	商工中金会会員数	143	143	145	147	計画額 (一般財源) (単位:千円)	160 160	160 160	160 160	160 160
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.15	0.15	0.15	0.15
【対象】							【関連する業務名称】				
事業者(商工業組織)	()		0	0	0	0	松戸商工中金会補助金				

【事前評価コメント】
高度化を目指す団体が少なくなっている。高度化を図り、大企業に同等な立場で事業展開できる組織を育成していく。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160305 経営支援事業		担当課: 3931000 商工観光課									
		会計区分 一般会計			計画区分 計画事業						
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
中小企業の経営の革新及び創業を促進する	創業相談件数 (件)	<根拠>相談を受けた件数<設定理由>年間を通して相談窓口を開設し、中小企業創業の一助を行う	43	45	47	50	計画額 (一般財源) (単位:千円)	183,224 183,095	122,595 11,066	100,095 8,566	79,095 7,566
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	3	3	3	3
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 中小企業資金融資預託金 商工中金預託金 千葉県信用保証協会出捐金 中小企業融資資金利子補給金 事業転換資金利子補給金 新規大型店出展資金利子補給金 大型店周辺対策資金利子補給金 共同不燃建築資金利子補給金 中小企業融資資金損失補償金 中小企業者等緊急つなぎ資金貸付金 中小企業相談室業務				
松戸市内中小業者及び創業者	()										
【事前評価コメント】 市の融資制度凍結に伴い、平成16年度より中小企業総合相談窓口を開設し、起業、創業等の相談を受けている。今後多様な相談事項に対応できるシステムを検討していく。											

【計画事業】

【実施計画番号】 92 【計画事業名】 商店だけでなく、コミュニティビジネスやSOHOなどの新サービス分野の創業支援など経営相談を充実します
 【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	創業及び経営相談相談件数 45件	創業及び経営相談相談件数 47件	創業及び経営相談相談件数 50件
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 1 商工業を盛んにする
 【基本事務事業】 1604 工業等の活性化を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 産業活性化を図るため、市内の工業団地等の活性化を支援する

【外部環境の変化】
 工業団地として、製造業が操業しづらくなってきている。

【取組み課題(現状と課題)】
 工業会と連携し、製造業が操業しやすい環境を整備する。

コード 配下事務事業名
 160401 工業活性化事業
 160402 住工混在解消事業
 160403 企業誘致事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
新産業を創出 (件)	0	0	1
()	0	0	0

【内部要因(強み・弱み)】
 税収や雇用に寄与する3ヶ所の工業団地がある。

【目指す成果(今後の方針)】
 税収の増加や雇用が促進されます。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160401 工業活性化事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 計画事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
付加価値の高い製品の生産を促進し、操業しやすい環境が作られるようにする。	工業会との勉強回数 (回)	勉強回数	4	4	4	4	計画額 (一般財源) (単位:千円)	200 200	200 200	200 200	200 200
	新産業の創出 (件)	創出件数	0	0	1	0	職員数 (単位:人)	0.9	0.9	0.9	0.9
【対象】 事業者、工業会	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 活性化講習会開催業務				

【事前評価コメント】
本市の工業が直面している課題について、洗い出しを行っていき、新産業を創出する。

【計画事業】

【実施計画番号】 93 【計画事業名】 付加価値の高い製品の生産を促進し、創業しやすい環境が作られるように支援します

【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興

【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	勉強会回数 4回	勉強会回数 4回 新産業創出 1件	勉強会回数 4回
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160402 住工混在解消事業		担当課: 3931000 商工観光課									
		会計区分 一般会計				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
住宅に隣接する工場を集合させ、工場運営環境の改善を図る。	工場地域内への移転数 (件)	住工混在地域から工場地域内への移転した工場の数	1	1	1	1	計画額 (一般財源) (単位:千円)	0	0	0	0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0	0	0	0
			【関連する業務名称】								
【対象】			0	0	0	0					
事業者	()										
【事前評価コメント】											
住宅隣接地で創業する事業者の移転費用が不足している。事業者の経営安定を図りながら工場適地移転を推進する。											

【事務事業】 160403 企業誘致事業		担当課: 3931000 商工観光課									
		会計区分 一般会計				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
市内にシティホテルを誘致し、市内活性化と雇用創出に寄与する。	PR活動数 (回)	松戸市へ進出しようとする企業へのPR	10	10	10	10	計画額 (一般財源) (単位:千円)	0	0	0	0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.05	0.05	0.05	0.05
			【関連する業務名称】								
			シティホテルを誘致する								
【対象】			0	0	0	0					
事業者	()										
【事前評価コメント】											
市内における立地優位性が弱いことから、進出を希望する企業は少ない。松戸市へ進出意欲のある企業の情報を積極的に得る。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 1 商工業を盛んにする
 【基本事務事業】 1605 伝統工芸を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 千葉県 の 風土と生活の中 ではなくまれ、受け継がれて来た伝統的工芸品を、後継者の確保育成、技術技法の保存継承を実施し、産業としての振興を図る

【外部環境の変化】
 千葉県 の 風土と歴史のなかで生まれ、育まれてきた伝統的工芸品だが、あまり市民の間では知られていない。

【取組み課題(現状と課題)】
 伝統的工芸品後継者養成を行う製作者に対し、事業費補助を行い支援する。

コード 配下事務事業名
 160501 伝統的工芸品保存支援事業
 160502 伝統的工芸品後継者養成事業補助金

【指標】 [H20] [H21] [H22]
 伝統的工芸品産業後継者養成を実施した製作者 (人)
 ()

【内部要因(強み・弱み)】
 市内に伝統的工芸品に指定されている製品の製作者が11名おり、後継者養成を行っている人も居る。

【目指す成果(今後の方針)】
 松戸市の伝統的工芸品製作者ということから、市のPRになる。

【事務事業】 160501 伝統的工芸品保存支援事業		担当課: 3931000 商工観光課				会計区分 一般会計					計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
伝統的工芸品の製作者を支援し地場産業として発展させる	千葉県指定伝統的工芸品製作者 (人)	千葉県指定伝統的工芸品製作者の数	11	11	11	11	計画額 (一般財源) (単位:千円)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.15	0.15	0.15	0.15					
【対象】 伝統的工芸品の製作者	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 伝統的工芸品の保存を支援する									
【事前評価コメント】 伝統的工芸品製作者の高齢化、減少が問題と思われる。地場産業としての認識を広め、販路の開拓、後継者の確保育成を行う。																

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160502 伝統的工芸品後継者養成事業補助金

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】 会計区分 一般会計 計画区分 一般事業

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			計画区分 一般事業				
				[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
製作者が、伝統的技術又は技法の継承を行い、伝統的産業の後継者を養成する	伝統的工芸品産業後継者養成を実施した製作者 (人)	伝統的工芸品産業後継者養成事業を実施した製作者の数	1	1	1	1	計画額 (一般財源) (単位:千円)	60 30	60 30	60 30	60 30
			0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.15	0.15	0.15	0.15
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】				
松戸市内において、千葉県知事の指定を受けた伝統的工芸品産業を製作する者	()										

【事前評価コメント】

伝統的工芸品製作者の高齢化、減少が問題と思われる。地場産業としての認識を広め、販路開拓、後継者の確保育成を行う。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 1 商工業を盛んにする
 【基本事務事業】 1606 市場を活性化する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3932000 消費生活課

【方針(目的)】
 生鮮食品の円滑な流通と取引の適正化

【外部環境の変化】
 生鮮食品流通に占める市場経由率が低下している。

【取組み課題(現状と課題)】
 空小間の増加、後継者不足などの現状と流通をめぐる規制緩和など市場を取り巻く環境の厳しい状況を打開するため、民営化を含めた施策を検討します。

コード 配下事務事業名
 160601 公設地方卸売市場事業特別会計繰出金
 160602 市場運営改善事業
 160603 市場施設整備事業
 160604 市場活性化対策事業
 160605 市場施設管理事業
 160606 北部市場青果部事業
 160607 南部市場青果部事業
 160608 北部市場水産部事業
 160609 南部市場水産部事業
 160610 予備費

【指標】 [H20] [H21] [H22]
 取扱実績 173000 173500 174000
 (トン)
 ()

【内部要因(強み・弱み)】
 仲卸業者の業績不振、後継者難等による撤退・廃業が発生し、公設市場内に空小間が増加している。また、小規模小売業者が著しく減少している。

【目指す成果(今後の方針)】
 自立した活力ある市場になります。

【事務事業】 160601 公設地方卸売市場事業特別会計繰出金

担当課: 3911000 市民環境本部企画管理室

【目的】
 公設卸売市場の円滑な運営ができるようにする。

【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]
(0)		0	0	0	0
()		0	0	0	0
【対象】		0	0	0	0

会計区分 一般会計		計画区分 一般事業			
【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]	
計画額	133,101	133,101	133,101	133,101	133,101
(一般財源)	133,101	133,101	133,101	133,101	133,101
(単位: 千円)					
職員数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
(単位: 人)					
【関連する業務名称】					

【事前評価コメント】

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160602 市場運営改善事業		担当課: 3932000 消費生活課									
		会計区分 一般会計				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
市場の円滑な運営を図るための意見・答申を得る。	審議回数 (回)	答申等までの審議回数	2	4	4	4	計画額 (一般財源) (単位:千円)	485	689	689	689
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.85	0.85	0.85	0.85
			0	0	0	0	【関連する業務名称】 公設地方卸売市場運営審議会委員報 公設地方卸売市場運営審議会運営業				
【対象】 市場関係者	()		0	0	0	0					
【事前評価コメント】 より公平性を確保し、建設的な議論が望まれる。											

【事務事業】 160603 市場施設整備事業		担当課: 3932000 消費生活課									
		会計区分 公設地方卸売市場事業特別会				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
市場施設の機能維持及び利便性の向上	整備(改善)箇所数 (箇所)	事業により整備(改善)された箇所数	4	4	4	4	計画額 (一般財源) (単位:千円)	1,466	2,000	2,000	2,000
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	1.05	1.05	1.05	1.05
			0	0	0	0	【関連する業務名称】 北部市場施設整備事業補助金 南部市場施設整備事業補助金				
【対象】 市場関係者	()		0	0	0	0					
【事前評価コメント】 施設の老朽化が著しいため、より一層事業の必要性・緊急性を精査し事業に補助する。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160604 市場活性化対策事業

担当課: 3932000 消費生活課

会計区分 公設地方卸売市場事業特別会 計画区分 一般事業

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
消費の拡大並びに市場への理解を深める	参加(来場者)数 (人)	市場まつり等、活性化のための事業に参加した人数	35000	35500	36000	36500	計画額 (一般財源) (単位:千円)	500	1,000	1,000	1,000
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	1.05	1.05	1.05	1.05
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 北部市場活性化対策事業補助金 南部市場活性化対策事業補助金				
市場関係者、消費者	()										

【事前評価コメント】
参加者の意向を把握する等を行い、より一層効果的な事業が望まれる。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160605 市場施設管理事業		担当課: 3932000 消費生活課					会計区分 公設地方卸売市場事業特別会 計画区分 計画事業				
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
自立した活力ある市場の実現を目指す。	卸売業者からの購入割合 (%)	仲卸業者が卸売業者から購入した金額÷仲卸業者の仕入金額の合計	70.2	71	72	73	計画額 (一般財源) (単位:千円)	19,917 0	21,143 0	21,143 0	21,143 0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	2.05	1.95	1.95	1.95
【対象】							【関連する業務名称】				
市場関係者	()		0	0	0	0	交際費 北部市場事務室借上料 南部市場事務室借上料 北部市場排水処理施設維持管理費補 千葉県公設卸売市場連絡協議会負担 施設管理関係業務				
【事前評価コメント】 空小間の増加、後継者不足、規制緩和等、市場を取巻く厳しい環境を打開するため、民営化を含めた施策を検討し、自立した活力ある市場を目指す。											

【計画事業】

【実施計画番号】 94 【計画事業名】 空小間や後継者不足、規制緩和など市場を取巻く厳しい状況を打開するため、民営化を含めた施策を検討します
 【節項コード】 405 【節名】 安全で快適な生活環境の実現
 【項名】 自立をめざした消費者行政の推進

	H20	H21	H22
計画	活性化を図るため市場関係者との継続的な協議	活性化を図るため市場関係者との継続的な協議	活性化を図るため市場関係者との継続的な協議
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		160606 北部市場青果部事業	担当課: 3932000 消費生活課								
【目的】			会計区分 公設地方卸売市場事業特別会				計画区分 一般事業				
青果物の円滑な流通	【指標】 卸売実績 (トン)	【指標概要】 青果物の年間卸売実績(量)	基準値 112939	[H20] 113000	[H21] 113500	[H22] 114000	【事業費】 計画額 (一般財源) (単位:千円)	[基準年] 100,013 0	[H20] 100,722 3,000	[H21] 100,722 0	[H22] 100,722 0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.55	0.55	0.55	0.55
【対象】 市場関係者・消費者	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 市場借上料 共益費 場内清掃費補助金				
【事前評価コメント】 卸売実績は減少傾向にある。卸売業者による新規顧客開拓等が望まれる。											

【事務事業】		160607 南部市場青果部事業	担当課: 3932000 消費生活課								
【目的】			会計区分 公設地方卸売市場事業特別会				計画区分 一般事業				
青果物の円滑な流通	【指標】 卸売実績 (トン)	【指標概要】 青果物の卸売数量	基準値 53355	[H20] 53400	[H21] 53500	[H22] 53600	【事業費】 計画額 (一般財源) (単位:千円)	[基準年] 65,983 0	[H20] 69,136 8,000	[H21] 69,136 0	[H22] 69,136 0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.75	0.75	0.75	0.75
【対象】 市場関係者	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 市場借上料 共益費 場内清掃費補助金				
【事前評価コメント】 卸売実績は減少傾向にある。卸売業者による新規顧客の開拓等が望まれる。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		160608 北部市場水産部事業	担当課: 3932000 消費生活課				会計区分 公設地方卸売市場事業特別会 計画区分 一般事業				
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
水産物の円滑な流通	仲卸業者売上実績 (千円)	仲卸業者の年間取扱実績	1311699	1313000	1314000	1315000	計画額 (一般財源) (単位:千円)	38,528 0	39,942 13,500	39,942 0	39,942 0
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.95	0.95	0.95	0.95
【対象】			【関連する業務名称】								
市場関係者	()		0	0	0	0	市場借上料 共益費 場内清掃費補助金				
【事前評価コメント】											
平成5年以降卸売業者不在。仲卸業者の業績も低迷し撤退・廃業により空小間が増加している。											

【事務事業】		160609 南部市場水産部事業	担当課: 3932000 消費生活課				会計区分 公設地方卸売市場事業特別会 計画区分 一般事業				
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
水産物の円滑な流通	卸売実績 (トン)	水産物の卸売実績(量)	6315	6350	6400	6450	計画額 (一般財源) (単位:千円)	52,055 0	53,373 3,500	53,373 0	53,373 0
	()		9	9	9	9	職員数 (単位:人)	0.75	0.75	0.75	0.75
【対象】			【関連する業務名称】								
市場関係者・消費者	()		0	0	0	0	市場借上料 共益費 場内清掃費補助金				
【事前評価コメント】											
卸売数量・金額ともに減少している。卸・仲卸業者ともに抜本的な対策が望まれる。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】

160610 予備費

担当課: 3932000 消費生活課

【目的】

会計区分 一般会計

計画区分 一般事業

【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			【事業費】	計画区分 一般事業			
			[H20]	[H21]	[H22]		[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
()		0	0	0	0	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	2,000 2,000	2,000 2,000	2,000 2,000	2,000 2,000
()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	0	0	0	0
【関連する業務名称】										
【対象】	()	0	0	0	0					

【事前評価コメント】

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 2 農林水産業を続けられるようにする
 【基本事務事業】 1607 農業の生産性を向上させる

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3933000 農政課

【方針(目的)】
 松戸の地場産業を活性化するため、松戸産農産物のブランド化を促進する

【外部環境の変化】
 松戸の特産物のブランド化が求められている

【取組み課題(現状と課題)】
 地場産業を活用化するため、農産物のブランド化を推進する

コード 配下事務事業名
 160701 農業経営基盤強化事業
 160702 産地育成強化支援事業
 160703 土地基盤整備事業
 160704 農業総務事務費

【指標】	【内部要因(強み・弱み)】 伝統工芸品作者、ブランド化した農産物や県内で注目の企業がある			【目指す成果(今後の方針)】 市内農家の生産性が高まる
	[H20]	[H21]	[H22]	
ブランド化農産物出荷団体数 (件)	5	5	5	
()	0	0	0	

【事務事業】 160701 農業経営基盤強化事業		担当課: 3933000 農政課				会計区分 一般会計					計画区分 一般事業				
【目的】 農業経営基盤強化促進事業に基づく効率的かつ安定的な農業経営を育成し農業構造の確立を目指す。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]	【関連する業務名称】			
		農地面積 (ha)	松戸市の農地面積	715	715	715	715	計画額 (一般財源) (単位:千円)	146,926 11,769	147,291 12,114	147,291 12,114	147,291 12,114	農業振興資金融資預託金 農業経営基盤強化資金利子補給金 農業近代化利子補給金 農業振興資金利子補給金 農用地利用促進業務 経営改善支援センター業務	農業関係団体補助金 農業後継者育成支援業務 農家組合長報酬金	
	生産所得 (千円)	農家1戸当りの生産農業所得	3567	3567	3567	3567	職員数 (単位:人)	2.8	2.8	2.8	2.8				
【対象】 農業生産者及び農地所有者、漁業協同組合員	()		0	0	0	0									
【事前評価コメント】 農業後継者対策と農家組合を通じた農業者への指導を行うと共に農業経営の安定化を図り、農地保全を推進する。															

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		160702 産地育成強化支援事業	担当課: 3933000 農政課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 計画事業					
農産物ブランドによる松戸産農産物の消費拡大、病虫害等防除実施基準による防除、施設栽培による都市型農業を推進することによる効率的経営を目指す。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	市の生産農業所得 (千円)	市の生産農業所得	389	389	389	389	計画額 (一般財源) (単位:千円)	7,130 6,930	9,988 9,788	9,988 9,788	9,988 9,788
	ブランド化農産物出荷団体数 (件)	ブランド化農産物出荷団体数	3	4	4	4	職員数 (単位:人)	2.15	2.15	2.15	2.15
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 農産物ブランド化推進業務 病虫害等防除対策事業補助金 野菜産地育成強化事業補助金 果樹産地育成強化事業補助金 都市農業振興協議会等負担金 水田農業構造改革対策業務 施設園芸産地育成強化事業補助金 大型防除機設置事業補助金				
		【事前評価コメント】 松戸市農産物ブランド化の推進と都市型農業に対応する効率的な病虫害等防除事業推進と施設栽培への移行を図り、生産性の向上と、所得増加と労働力軽減を推進する。									

【計画事業】

【実施計画番号】 95 【計画事業名】 地場産業を活性化するため、農産物のブランド化を推進します
 【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	県補助の対象となる施設栽培の推進を図り、多目的防災網の設置の助成を行う。	病虫害等防除事業実施計画を図る。また、多目的防災網の設置の助成を行う。	病虫害等防除事業実施計画を図る。
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】 160703 土地基盤整備事業		担当課: 3933000 農政課									
		会計区分 一般会計				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
水田を適切に維持管理をする	受益面積 (ha)	土地改良区内の受益面積	134.8	134.8	134.8	134.8	計画額 (一般財源) (単位:千円)	3,086 3,086	2,966 2,966	2,966 2,966	2,966 2,966
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.55	0.55	0.55	0.55
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 排水機場管理委託業務 土地改良団体負担金等				
土地改良区内の水田耕作者	()		0	0	0	0					
【事前評価コメント】 土地改良区内の排水機を維持・管理することにより、優良な水田の維持管理と水害による被害を回避する。											

【事務事業】 160704 農業総務事務費		担当課: 3933000 農政課									
		会計区分 一般会計				計画区分 一般事業					
【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
農政業務を円滑に推進する	()		0	0	0	0	計画額 (一般財源) (単位:千円)	355 355	306 306	306 306	306 306
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.25	0.25	0.25	0.25
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】				
農業関係団体	()		0	0	0	0					
【事前評価コメント】											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 2 農林水産業を続けられるようにする
 【基本事務事業】 1608 農地を保全する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3933000 農政課

【方針(目的)】
 後継者不足や都市化の進展による市内農地の減少を抑制するため
 市民ニーズに合致した農業振興策を支援する

【外部環境の変化】
 新鮮な農産物の地産地消の促進が求められている
 身近な所で費用をかけず余暇を過ごすメニューの増加が
 望まれている

【取組み課題(現状と課題)】
 地場野菜などの産地直売所を支援する 農業に対
 する理解を育むため、体験型の農業への参加を促進す
 る

コード 配下事務事業名
 160801 環境保全型農業推進事業
 160802 観光農業普及奨励事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
直売所設置数 (件)	100	100	100
区画販売数 (区画)	1000	1000	1000

【内部要因(強み・弱み)】
 農地の立地条件が良い(大消費地に直結している)
 退職者が増加し、緑に触れる農業体験を考える人が
 増加する

【目指す成果(今後の方針)】
 地産地消が促進される 遊休農地の活用が促進さ
 れる

【事務事業】 160801 環境保全型農業推進事業

担当課: 3933000 農政課

【目的】
 フェロモン剤等の減農薬を利用
 した環境にやさしい農業と農業
 用廃棄物の適正管理の推進を
 図る。

【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]
農業用廃棄物の処理量 (t)	農業用廃プラスチックの処理	35	35	35	35
受益面積 (ha)	環境に配慮した被覆資材、フェロモン剤の受 益面積	360	360	360	360
【対象】 環境にやさしい農業を目指す農 業生産者	()	0	0	0	0

会計区分 一般会計

計画区分 一般事業

【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
計画額 (一般財源) (単位:千円)	10,784	15,252	15,252	15,252
職員数 (単位:人)	10,491	14,885	14,885	14,885
職員数 (単位:人)	0.95	0.95	0.95	0.95

【関連する業務名称】
 土づくり推進事業補助金
 環境にやさしい農業推進事業補助金

【事前評価コメント】

フェロモン剤等の減農薬を利用した環境にやさしい農業と農業用廃棄物の適正管理の推進を図り、環境に配慮した、安全な農産物作りを推進する。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		160802 観光農業普及奨励事業	担当課: 3933000 農政課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 計画事業					
松戸の農業と松戸産農作物を市民に理解してもらう。	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	販売区画数 (区画)	オーナー農園の販売区画数	903	1000	1000	1000	計画額 (一般財源) (単位:千円)	286	550	550	550
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.55	0.55	0.55	0.55
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 オーナー農園支援業務 産地直売園支援業務				
オーナー農園購入の市民	()										
【事前評価コメント】 オーナー農園と産地直売園を支援することにより、松戸の農業と松戸産農作物の理解を深め地産地消の消費拡大を推進する。											

【計画事業】

【実施計画番号】 96 【計画事業名】 地場野菜などの産地直売所を支援します 他1事業
 【節項コード】 503 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項名】 活力ある産業の振興

	H20	H21	H22
計画	オーナー農園販売数と産地直売園の登録数の拡大を推進する。	オーナー農園販売数と産地直売園の登録数の拡大を推進する。	オーナー農園販売数と産地直売園の登録数の拡大を推進する。
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)
 【実施計画番号】97 農業に対する理解を育むため、体験型の農業への参加を促進します

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 2 農林水産業を続けられるようにする
 【基本事務事業】 1609 林業・水産業・畜産業を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 活力ある産業の振興
 【基本計画区分】 503 【担当課】 3933000 農政課

【方針(目的)】
 市内の農業、林業、水産業、畜産業の継続性を維持する。

【外部環境の変化】
 農業を除く第一次産業の事業活動を維持するため支援が求められている。

【取組み課題(現状と課題)】
 規制緩和による輸入食料品の増加による農業経営基盤の不安定化、都市化の進展に伴う農家戸数、農地面積の減少化傾向、都市近郊型農業としての新しい農業経営体の模索、林業、水産業、畜産業の減退化。

コード 配下事務事業名
 160901 畜産業活動支援事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
育成農家数 (件)	3	3	3
()	0	0	0
()			

【内部要因(強み・弱み)】
 都市化による経営困窮と従事者の減少により畜産業の経営が難しくなったため、生産性の向上と、効率的な経営などについて支援が必要となっている。

【目指す成果(今後の方針)】
 各事業の従事者と連携し、事業の継続の方策について研究する。

【事務事業】 160901 畜産業活動支援事業

担当課: 3933000 農政課

【目的】	【指標】	【指標概要】	基準値	会計区分 一般会計			【事業費】	計画区分 一般事業			
				[H20]	[H21]	[H22]		[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
育成環境を改善し良質な品質、安定供給を図る。	育成農家数 (件)	活動団体数	3	3	3	3	計画額 (一般財源) (単位:千円)	219 219	305 305	305 305	305 305
	()		0	0	0	0	職員数 (単位:人)	0.5	0.5	0.5	0.5
【対象】 畜産業者	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 家畜防疫対策業務 畜産連絡協議会補助金				

【事前評価コメント】
 家畜防疫対策と環境整備、経営の安定化を推進する。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 3 市内観光を楽しめるようにする
 【基本事務事業】 1610 既存の観光資源を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 多機能な近郊型観光の振興
 【基本計画区分】 505 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】

市内を訪れる観光客のために観光エリアを整備・保全することにより、安全及び良好な環境の提供を図る。多彩なイベントを支援することにより、観光客の誘引や交流を促し、市民の郷土意識を醸成する。

【外部環境の変化】

東京都に隣接した立地条件を生かした、近郊型観光地としての役割が増える。

【取組み課題(現状と課題)】

矢切地区にトイレや駐車場を設置し、散歩道を整備しているが、その他付帯設備が無く、物足りないという声が多く聞かれるため、矢切の渡しや野菊の墓文学碑を訪れた方が満足できる付帯設備が必要であると思われる。

コード 配下事務事業名

161001 観光施設管理事業
 161002 観光イベント支援事業

【指標】 [H20] [H21] [H22]

イベント来場者数 1336 1337 1338

(千人)

市内を訪れる観光客の人数 250 260 270

(千人)

【内部要因(強み・弱み)】

全国的に有名な「矢切の渡し」「本土寺」「野菊の墓文学碑」がある。

【目指す成果(今後の方針)】

観光エリアの環境改善や多彩なイベントの実施により、松戸を訪れる人が増え、満足してもらえる場所になるようにする。

【事務事業】 161001 観光施設管理事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】

市民や市外からの観光客に対し、魅力ある場所としての維持管理を図る

【指標】

観光客の人数
(千人)

【指標概要】

観光施設に対し、入込み調査を実施する(矢切の渡し)

基準値

[H20] [H21] [H22]

【事業費】

【計画区分 一般事業】

【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
計画額	8,732	8,732	8,732	8,732
(一般財源)	8,732	8,732	8,732	8,732
(単位:千円)				
職員数	0.9	0.9	0.9	0.9
(単位:人)				

観光客の人数
(千人)

観光施設に対し、入込み調査を実施する(野菊の墓文学碑)

14

15

15

15

【対象】

イベントや観光地に訪れる市民及び市外からの観光客

()

0

0

0

0

【事前評価コメント】

新たな観光資源の掘り起しが望まれるところだが、現状では難しい。既存の資源を整備、保全することにより、安全及び良好な環境の提供をし、誘客を図る。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		161002 観光イベント支援事業		担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】				会計区分 一般会計			計画区分 一般事業					
		【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
多彩なイベントを支援することにより、観光客の誘引や交流を促し、市民の郷土意識を醸成する	イベントへの来場者数 (千人)	松戸花火大会松戸まつりさくらまつり4箇所	1335	1336	1337	1338	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	45,324 45,324	45,324 45,324	45,324 45,324	45,324 45,324	
	()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	2.45	2.45	2.45	2.45	
【対象】 イベント及び観光地を訪れる市民、観光客	()		0	0	0	0	【関連する業務名称】 桜まつり補助金 松戸花火大会負担金 松戸まつり負担金 観光啓発業務 矢切地区観光環境整備業務					
	【事前評価コメント】 市内各地区で多くのイベントが実施されているので、それぞれの地域で市民が主役となって実施していく方を積極的に展開していく必要があり、そのためには、人材の育成や市民主体のイベントの運営を支援していくことが重要である。											

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 3 市内観光を楽しめるようにする
 【基本事務事業】 1611 新しい観光資源の創出を支援する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 多機能な近郊型観光の振興
 【基本計画区分】 505 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 新たな観光資源を創出し松戸市への来訪者を増やす

【外部環境の変化】
 多機能な近郊型観光が求められている。

【取組み課題(現状と課題)】
 矢切の渡し、本土寺という全国的に有名な観光施設はあるものの、新しい観光資源は出ていないので、この事業を利用して創出を図る。

コード 配下事務事業名
 161101 観光資源創出支援事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
交流事業数 (回)	1	1	1
()	0	0	0
()			

【内部要因(強み・弱み)】
 鳥取県が、二十世紀梨で繋がる縁で松戸市でイベントを盛んに行っており、協力している。

【目指す成果(今後の方針)】
 新たな観光資源の創出は、来訪者を増やし松戸の魅力を高める。

【事務事業】 161101 観光資源創出支援事業

担当課: 3931000 商工観光課

【目的】

新たな観光資源を創出し松戸市への来訪者を増やす

【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]
交流事業数 (回)	都市間交流事業の数	1	1	1	1
()		0	0	0	0
()		0	0	0	0

【対象】

松戸市への来訪者

会計区分 一般会計 計画区分 一般事業

【事業費】	[基準年]	[H20]	[H21]	[H22]
計画額 (一般財源) (単位:千円)	360	360	360	360
職員数 (単位:人)	0.6	0.6	0.6	0.6

【関連する業務名称】
 新観光資源開発業務
 二十世紀梨地域交流業務

【事前評価コメント】

ハード面での新たな観光資源の創出は難しいと考えられるので、ソフト面から観光資源になりうるものを探していく

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【政策】 16 地域産業を振興し、豊かな経済活動ができるようにする
 【施策】 3 市内観光を楽しむようにする
【基本事務事業】 1612 観光情報を提供する

【節】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項】 多機能な近郊型観光の振興
 【基本計画区分】 505 【担当課】 3931000 商工観光課

【方針(目的)】
 観光客に情報発信するため、観光パンフレットを作成する。

【外部環境の変化】
 近郊型観光の一般化により市民、観光客からの情報の需要が増加している。インターネット等の普及により情報の鮮度の低下速度が速くなっている。

【取組み課題(現状と課題)】
 矢切の渡し、本土寺、各イベント、梨園についての問合せが多いので、各スポットについてもっとPRを行いたい。

コード 配下事務事業名
 161201 観光促進事業

【指標】	[H20]	[H21]	[H22]
市内を訪れる観光客の数 (千人)	250	260	270
()	0	0	0

【内部要因(強み・弱み)】
 市内全体を案内するガイドマップを作成しており好評だが、作成部数が少ないので、配布先が限られている。PRの手段が少ない。

【目指す成果(今後の方針)】
 魅力あるパンフレットを作成して松戸市をPRし、観光客の増加を図る。

平成19年度 第3次実施計画期間 事前評価 整理表

2007/10/25

【事務事業】		161201 観光促進事業	担当課: 3931000 商工観光課								
【目的】			会計区分 一般会計			計画区分 計画事業					
観光関連団体を支援し、情報を提供する	【指標】	【指標概要】	基準値	[H20]	[H21]	[H22]	【事業費】	【基準年】	[H20]	[H21]	[H22]
	市内を訪れる観光客の数 (千人)	各観光施設に対し、入込み調査を実施する (矢切の渡し、野菊の墓文字碑、戸定邸、本土寺)	240	250	260	270	計画額 (一般財源) (単位: 千円)	2,564 2,564	2,564 2,564	2,564 2,564	2,564 2,564
	()		0	0	0	0	職員数 (単位: 人)	1.15	1.15	1.15	1.15
【対象】			0	0	0	0	【関連する業務名称】 観光協会補助金 観光梨園組合連合会支援業務 観光情報提供業務 観光ボランティア関係業務				
松戸市観光協会、松戸市観光梨園組合連合会、観光ボランティア	()										
【事前評価コメント】 観光事業を市民・企業が主役となって推進していく方策を、積極的に展開していく必要があり、そのために市民主体の組織、ネットワークの運営を支援していくことが重要である。											

【計画事業】

【実施計画番号】 101 【計画事業名】 市民や来訪者が安心して楽しめるような観光エリアを整備し、必要な観光情報を提供します
 【節項コード】 505 【節名】 魅力ある都市空間の形成と産業の振興
 【項名】 多機能な近郊型観光の振興

	H20	H21	H22
計画	観光協会・観光梨園組合連合会補助観光マップ・リーフレット作成観光ボランティア支援	観光協会・観光梨園組合連合会補助観光マップ・リーフレット作成観光ボランティア支援	観光協会・観光梨園組合連合会補助観光マップ・リーフレット作成観光ボランティア支援
実績			

【備考】 (計画事業が複数ある場合には、2つ目以降の実施計画名称は備考欄に記載しています)