

【表の見方】

【政策】 23 市民ニーズに基づく行政経営を行う

【施策】 2301 市民ニーズ等を把握し、総合計画を策定する

【基本事務事業】 03 総合計画を策定する（政策推進課）

【事務事業】 230301 前期基本計画進行管理事業

【業務】

230351 前期基本計画関係業務（政策推進課）

230352 第3次実施計画評価業務（政策推進課）

【事務事業】 230302 後期基本計画進行管理事業

【業務】

230353 後期基本計画関係業務（政策推進課）

230354 第4次実施計画関係業務（政策推進課）

230355 第5次実施計画関係業務（政策推進課）

- 政策目的体系では、「政策」「施策」「基本事務事業」「事務事業」「業務」を体系的に整理しています。
- 行政評価（事中評価）では、これらのうち、「基本事務事業」「業務」を評価対象としています。

○基本事務事業

目的：対象となる基本事務事業の目的

外部環境の変化：市民ニーズの変化や国・県の政策の変化など

内部要因：この基本事務事業を推進する上での松戸市の強みや弱み

取り組み課題：計画期間内に取り組むべき課題

めざす成果：課題に取り組むことで、めざす成果

今後の方針：事業の今後の方針、方向性

基本事務事業調査					
基本事務事業名	2 社会・経済環境や市内部の情報を収集し、分析する 担当課 政策推進課				
目的	市民ニーズに基づく行政経営を行う				
外部環境の変化	少子高齢化の進展と人口減少社会の到来、地球温暖化など環境問題の深刻化と持続可能な社会への転換、安全・安心に向けての意識の高まり、地方分権改革の更なる進展				
内部要因	・すぐやる課をはじめ市民本位の積極的・誠実な行政サービスを行っています。行政リストラをはじめ、継続的に行政改革を行うとともに、新たな行政経営の仕組みづくりに積極的に取り組んでいます。社会資本の更新時期の到来				
取り組み課題	市民活動の活発化と新たな市民参加方式の取り組み				
めざす成果	若い人が住みたくなる松戸の都市ブランドの構築				
今後の方針	平成24年年度に、市民公募によりロゴマーク・スローガンを作成した。今後はこれらを積極的に活用し、本市の都市ブランド構築を図る。				
目標	指標(単位)	基準値	H23実績	H24実績	H25実績
都市ブランドの構築	(回)	1	1	1	1
	()	0	0	0	0
	()	0	0	0	0
対象事務事業(業務)					
市内部情報管理事業(行政評価システムを管理する)					
市政制度研究事業(市政制度研究業務)					
広域情報収集事業(東葛広域行政連絡協議会負担金、合併政令指定都市研究関係業務、東葛飾・葛南地域市長懇話会負担金)					
政策検討事業(政策検討事業)					
サマーレビュー推進事業(サマーレビュー推進事業)					
内部危機管理体制確立事業(庁内刷新を行う、危機管理に関する情報を収集・提供する)					
政策研究事業(政策研究事業)					

指標：この基本事務事業を評価する上での目安となる指標

基準値：指標の平成 21 年度の現状値

H23・H24・H25 は計画期間内における実績値

対象事務事業(業務)：基本事務事業の手段となる「業務」を掲載

○業務

目的：対象となる業務の目的

指標：この業務を評価する上での目安となる指標

基準値：指標の平成 21 年度の現状値

H23・H24・H25 は計画期間内における実績値

業務調査	業務名 担当課	目的	指標(単位)	目標			
				基準値	H23実績	H24実績	H25実績
前期基本計画関係 業務		総合計画前期基本計画 の達成状況を評価し、市 民に公表する。	前期基本計画目標達成率 %	0	45.9	0	0
				0	0	0	0
				0	0	0	0
<hr/>							
第3次実施計画評 価業務		総合計画前期基本計画 第3次実施計画の達成 状況を評価し、市民に公 表する。	第3次実施計画目標達成 率 %	0	55.3	0	0
				0	0	0	0
				0	0	0	0
<hr/>							
後期基本計画関係 業務		後期基本計画を着実に 推進する	めざそう値の達成率 %	0	0	0	39
				0	0	0	0
				0	0	0	0
<hr/>							
第4次実施計画関 係業務		第4次実施計画を着実に 推進する。	めざそう値の達成率 %	0	0	0	39
				0	0	0	0
				0	0	0	0

事業費（千円）：H23・H24・H25 は決算額

事業費(千円) H23,24,25決算	事業計画(H23実績、H24実績、H25実績)	今後の方針
H23	0 パブリックコメント手続きを6件実施した。	パブリックコメント制度が、市民参加の手法の一つとしてより活用されるよう取り組む。制度の活用方法を市民へわかりやすく伝えられる手段を検討する。パブリックコメント制度の政策策定における位置づけについて庁内で共有する。
H24	0 パブリックコメント手続きを5件実施した。	
H25	0 パブリックコメント手続きを5件実施した。	
H23	76,750 年間24回発行+災害特集号1号発行	ボランティア団体、市民活動団体、社会教育関係団体等の市民活動を年2回市民活動特集として実施した。行政情報をより多くの市民に広報するため、広報まつどの配布方法の多様化に向け、手段を検討していきたい
H24	79,289 年間24回発行	
H25	80,877 年間24回発行と市民活動特集を年2回実施	
H23	523 ・報道機関へのパブリシティの実施に新聞7社朝夕切り抜き	松戸市のPR等のため、報道機関への情報提供(パブリシティ)を積極的に実施した。今後も適確な情報提供に努めていきたい。
H24	459 ・報道機関へのパブリシティの実施に新聞7社朝夕切り抜き	
H25	858 ・報道機関へのパブリシティの実施に新聞7社朝夕切り抜き	
H23	0 転入世帯へ生活カタログ配布	官民協働事業として生活カタログを作成し、協働事業者側が募集する広告の掲載料を充て、その負担なく全戸配布することができた。今後も、市民が市政情報にアクセスするためのツールとして実施していく。
H24	0 転入世帯へ生活カタログ配布	
H25	0 生活カタログ作成、全戸配布	