

松戸市立博物館基本構想・基本計画 骨子 新旧対照表

新(令和3年7月25日)	旧(令和3年3月20日)
<p>第1章 リニューアル基本構想・基本計画の背景</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 松戸市立博物館設置の目的・基本的性格 2. 松戸市の歴史的・文化的特徴 3. 松戸市立博物館の現状と課題 4. 国・世界の動向(第2章1より移動) <p>第2章 リニューアル基本構想・基本計画の策定方針</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 策定の経緯 2. 策定の方針 3. 策定の体制 4. 上位計画と計画期間 5. 評価(旧の第5章より移動) <p>第3章 リニューアル基本構想(使命と事業目標)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使命／ミッション 2. 5つの事業目標 <p>第4章 リニューアル基本計画(方針と取組)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 事業目標1 広域的な文化交流拠点の形成 2. 事業目標2 松戸ブランドの価値創出 3. 事業目標3 新しいファン層の獲得 4. 事業目標4 施設の長寿命化 5. 事業目標5 新たな展示空間の創設 	<p>第1章 リニューアル基本構想・基本計画の背景</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 松戸市立博物館設置の目的・基本的性格 2. 松戸市の歴史的・文化的特徴 3. 松戸市立博物館の特徴 4. これまでの実績と成果 <p>第2章 リニューアル基本構想・基本計画にあたって</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 計画策定の経緯・意義(一部、第2章1へ移動) 2. 計画策定の体制 3. 上位計画・計画期間 <p>第3章 リニューアル基本構想(使命と基本目標)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使命／ミッション 2. 基本目標 <p>第4章 5つの基本目標の方向性と取組み</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本目標1 広域的な文化交流拠点の形成 2. 基本目標2 松戸ブランドの価値創出 3. 基本目標3 新しいファン層の獲得 4. 基本目標4 施設の長寿命化 5. 基本目標5 新たな展示空間の創設 <p>第5章 評価(新の第2章の5へ移動)</p>