高めよう！消費者力

～自立した消費者になるために～

第48回 松戸市 消費生活展

くらしフェスタ松戸

Matsudo City
Consumer Affairs Panel
Exhibition

日時 令和6年10月2日(水)～9日(水)

会場 市役所1階　本館新館連絡通路

令和6年
10月10日(木)
公開

出展団体のパネルや解説動画をご覧いただけます！

松戸市 デジタル消費生活展　検索

主催：松戸市

ごあいさつ

松戸市長 **本郷谷 健次**

日ごろより消費者行政にご理解とご協力を賜り、心から御礼申し上げます。

私たち消費者を取り巻く環境は、少子高齢化の一層の進行や情報化の大きな進展等により刻々と変化しており、消費者トラブルや消費者被害の内容も変化しております。

消費者トラブルに巻き込まれないためには、消費者である私たちが正しい知識と正確な情報を得ることがとても重要であり、本市でも講座の開催や情報提供を積極的に行っているところです。

この消費生活展は、これまで様々なテーマで消費生活に関する情報を発信してまいりました。今年は「高めよう！消費者力～自立した消費者になるために～」をテーマに開催し、参加団体の皆さまが取り組まれた成果や最新の消費者情報を発信いたします。

消費者を取り巻く環境の変化に対応するために、消費者個人の「消費者力」を高めていくことが必要不可欠です。来場された皆さまにはこの機会に、私たち一人ひとりの消費行動について理解を深めていただければ幸いです。

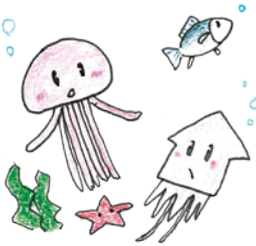
最後に、ご協力いただきました関係各位に深く感謝申し上げ、ご挨拶といたします。

出展団体紹介

生活クラブ生活協同組合・松戸プリムラの会

暮らしの中のマイクロプラスチック

小さくなっても自然分解されないプラスチックが土の中、水(海)の中、そして空気中にも飛び散って私たちの身体にも入ります…



マイクロプラスチックのない暮らしで
大地を、海を、生命を守ろう！

自然にかえる
素材を使おう

松戸市消費者の会

みんなで“デコ活(カツ)”はじめよう

2050年のゼロカーボンの実現に向けて、環境省から国民運動としての“デコ活”が提示され、松戸市でも市民へ“デコ活”の取組みが呼びかけられています。松戸市消費者の会は、マイバッグキャンペーンや環境出前講座など、いわゆる“デコ活”にとり組んできました。改めて、生活の中での3Rの推進や食品ロス防止の実践など、市民のみなさんと一緒に考え、進めていきます。

マイバッグキャンペーン活動(2015年頃)

小学校への環境出前講座(2012年頃)

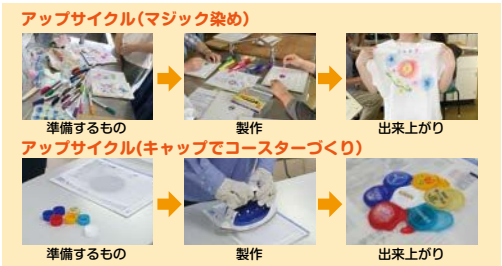
出展団体紹介

まつど地域活躍塾つながりの会

エシカルとのつながりを理解しよう

展示のねらい:SDGｓについては情報が浸透してきていますが、新たな用語が出てきて理解が追いつかない状況となっています。「アップサイクル」や「デコ活」について用語の意味を知り、「SDGs」や「エシカル消費」とは共通性があることを、行動につながるような事例から理解を深めていきます。

アップサイクル実演事例



食の安全安心を考える市民の会

手を洗う時は泡で洗おう

～手を洗う時は、洗剤を泡立てることが大切～

昨年の消費生活展の会場で、参加の皆さんにアンケートを頂きました。

手を洗う時は　**あなたはどれ派？**

どんな結果が出たでしょう。
詳しくはポスターをご覧ください。

※私たちが制作※
手帳も見てください

こちらから手帳の内容がご覧になれます

出展団体紹介

NPO法人 メイク松戸ビューティフル

つなげよう美化の輪

美化活動の皆さんこの指止まれ！ みんなでつくろう住みやすい松戸

ゴミゼロクラブの皆さん

早朝ゴミ拾い清掃完了

家庭廃用油で航空燃料を！ これぞゼロカーボンの第一歩

油回収中

新聞の記事

生活協同組合コープみらい 千葉県本部

みんなで守ろう子どもの笑顔

「子どもの貧困」は8～9人に1人…。そんな子ども達に手を差しのべる取り組み
「フードドライブ」にご協力ください。

寄贈していただける食品をコープみらいへ

コープみらいからフードバンクへ

フードバンクから必要としている個人・施設へ

フードドライブについて詳しくはこちら（コープみらいHP）

「フードドライブ」とは、ご家庭で余っている食品を持ち寄り、フードバンクを通じて必要としている生活困窮世帯などに寄贈する活動です。

出展団体紹介

NPO法人すまいの応援団

命と資産を守るぞ！

「命と資産を守るぞ！」
命と資産をどう守るのか？
「信頼して工事を頼んだのにナゼだ！」
正しい工事なのか？

すまいの応援団 HP

認定NPO法人東葛市民後見人の会 松戸支部

任意後見契約の事例紹介

松戸支部会：勤労会館

将来の生活が不安な方に寄り添い、支援する「任意後見契約」を事例で紹介します！
相談会のチラシも配布します。是非、お立ち寄りください。

出展団体紹介

聖徳大学 児童学科 家庭科専修グループ

苦手な食べ物をおいしく食べよう！

栄養バランスのとれた食生活を送るには、好き嫌いなく食べることが大切です。聖徳大学の学生に好きな食材と嫌いな食材のアンケートをとりました。その結果をもとに嫌いな食材の克服レシピを考えたのでご紹介します。

まつどゼロウェイスト

ごみのない、持続可能な街をつくろう！

都市の「ごみ」は、工夫によって減らすことができ、上手く循環すれば素晴らしい「資源」となります。そのための具体的な提案や、行動するためのヒントとなる情報を提供しています。

LFC コンポスト

レッツ体験

ごみ分別紙芝居

MATSUDO.ZEROWASTE

インスタグラム

出展団体紹介

松戸友の会 松戸方面

防災食はローリングストックで

防災食を備蓄して戸棚の奥や防災リュックにしまい込み、賞味期限切れになってしまったことはありませんか？防災食は、普段から食べ慣れたものを、ローリングストックしましょう。ストックする食品を買うときのポイントや、私たちの「防災食オススメレシピ」を紹介します。

災害時にオススメのポリ袋調理

引き出しに見やすく食品をストック

HPも是非ご覧ください

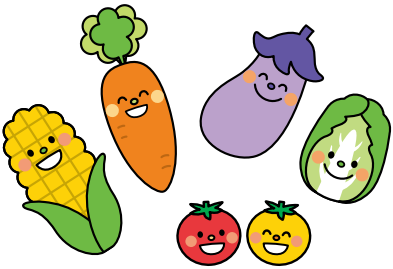
【松戸友の会とは】
1929年、羽仁もと子創刊の雑誌「婦人之友」の愛読者から生まれた団体です。雑誌「婦人之友」は創刊120年を超えたくさんの方に読み継がれています。

【こんな事もしています】
よい家庭をつくり、それが社会へと広がることを願って、衣食住・家計・子どものことなどを、年代を超えて学び合っています。

松戸市消費生活課（市場班）

～松戸南部市場クイズ～

みなさんは松戸市の南部市場を知っていますか？ここでは、日本全国からたくさんの野菜や果物を集め、スーパーやレストラン等に販売しています。今回の生活展では、南部市場に関するクイズを出題します。ぜひ挑戦してください！！



出展団体紹介

松戸市消費生活センター

通信販売のトラブルに注意！

近年、通信販売に関するご相談が多く寄せられております。
通信販売を利用する際は、「通信販売チェックリスト」を活用してください!!
チェックリストは、市ホームページ（デジタル消費生活展）からダウンロードすることができます。

困ったときは消費生活センターに相談してください

消費生活相談

- **相談時間**
  午前8：30～午後4：00
  月曜日～金曜日
  （祝日・年末年始を除く）
- **電話番号 047-365-6565**
  （相談専用）

上記のほかに「消費者ホットライン」もご利用できます。
消費者ホットライン☎188（いやや！）
お近くの開所している消費生活相談窓口におつなぎします。

消費生活センター公式SNSのご案内

X　X（若者向け）　Instagram　YouTube

協賛団体紹介

公益財団法人 松戸みどりと花の基金

本法人は、広く市民の自発的、積極的な参加を得て、都市緑化の推進を図り、もって緑豊かな潤いと安らぎのある健康的で住み良いまちづくりを推進することを目的として、松戸市並び市民・各種団体・企業等の皆様のご理解とご協力を得まして、公益事業を展開しています。

21世紀の森と広場を会場とした「緑と花のフェスティバル」の開催、消費生活展をはじめ本法人及び松戸市主催等のイベントへの参加、松戸みどりと花のコンクール・花づくり等講習会などを通して、都市緑化に対する市民意識の普及・向上などに努めています。

【連絡先】
〒271-0065 松戸市南花島4-63-5
電話番号 047-710-2851　FAX番号 047-710-2852
メールアドレス info@midori-kikin.jp
ホームページ http://midori-kikin.jp/

つぎの「うれしい！」へ。

KeiYo GAS

千葉県北西部を中心に都市ガス事業、電気供給事業をはじめとするエネルギー関連事業を展開しています。

また、再エネ電源開発、生活のお困り事解決、エリア価値向上など京葉ガスグループ全体で新たな価値を創出し、お客様にとってのつぎの「うれしい！」を目指してまいります。

お問合せ先
お客さまサービス部 東葛支社
松戸市小根本7-8京葉ガスF松戸ビル1F
TEL.047-710-9755
9:00～17:00（土曜・日曜・祝日を除く）

コラム

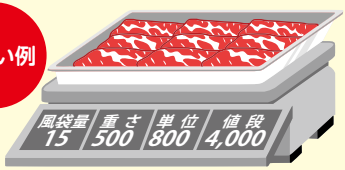
風袋（ふうたい）ってなに？《損をしない買い物》

消費生活課計量班

普段、スーパーなどで買い物をした商品の重さは、正しいと信じていますか？
あまり気にせず買い物をしている人が多いと思いますが、実は中身が少ないこともあります。
パック商品のトレーやラップなどの包装、ワサビやタレなどの添え物の重さ（これらは風袋とよばれます）は、商品の重さに含まれません。

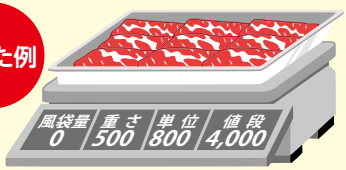
100g800円のすき焼用牛肉を500g買ったとすると…

正しい例



皆掛量515g−風袋量15g=正味量500g
500g×800円／100g=4,000円

誤った例



皆掛量500g−風袋量15g=正味量485g
485g×800円／100g=3,880円

誤った例の場合には風袋を120円で買ったことになります！

この風袋の重さを引いていないと、中身が風袋の重さ分、少なくなってしまうというわけです。
「でも、ちょっとだけでしょ」とお思いのあなた、そんなことはありません。風袋は意外と重いのです。計量班では正しく風袋引がされているか、また、適切な方法で計量が行われているかスーパー等に立入検査を行っています。

風袋の重さ

ロー引き経木
6〜16g

発泡スチロールトレー
4〜14g

アルミラミネート
7〜14g

ポリカップ
8〜12g

ビニール袋
2〜8g

他にもラップ、ワサビ、カラシ、タレ、サシミのつま、牛脂、飾りなども風袋ですので、商品の目方に含まれません。

参加団体

生活クラブ生活協同組合・松戸プリムラの会

松戸市消費者の会

まつど地域活躍塾つながりの会

食の安全安心を考える市民の会

NPO法人メイク松戸ビューティフル

生活協同組合コープみらい 千葉県本部

NPO法人すまいの応援団

認定NPO法人東葛市民後見人の会 松戸支部

聖徳大学 児童学科 家庭科専修グループ

まつどゼロウェイスト

松戸友の会 松戸方面

協賛団体

公益財団法人 松戸みどりと花の基金

京葉ガス株式会社

やさシティ、まつど。
matsudo

祝50万人到達