|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 松戸市消費生活展　ラフプラン | |  | | 展示のねらい： | | | |
| 団　体　名 | |  | | | |
| 共通テーマ（展示パネルの共通テーマ） | |  | | | |
| ※１枚のみ製作の場合は、そのままテーマ名を記載  パネルの種類：　□ポスタータイプ　　□ハレパネタイプ　　※いずれかにチェック（■）して下さい。 | | | | | |  |  |
| 作成するパネルのテーマ（15文字以内） | 主な啓発対象 | | 趣　　　旨 | | パネル内容 | （パネル以外）展示物概略 | 備　　　考 |
| 【記載例】  悪質商法にだまされるな！（12文字） | 高齢者 | | 訪問販売のトラブルに対する注意喚起を行う。（主に高齢者が狙われる訪問販売のトラブル事例とその対処法を周知し、消費者被害の未然防止を図る。） | | ・訪問販売のトラブル事例（２つ）  ①屋根の修理　②排水管の修理  ・その対処法（3つ）  ①家にあげない  ②クーリング・オフ  ③消費生活センターへ相談 | ・消費者庁注意喚起チラシ（配布用）  ・くらしの豆知識2024（閲覧用） | 全体的にイラストを多用し、視覚的にデザインしたい。 |
| 【１枚目】（全団体記載） |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
| 【２枚目】（制作を希望する団体は記載） |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |