

事業概要書

事業名	町会・自治会の活動をPRして親しみをもってもらおう事業
団体名	できる街プロジェクト
事業担当課	市民自治課

事業概要	
<p>○松戸市町会・自治会の活動内容を調査・ヒアリングをし、PRする漫画やアニメを制作</p> <p>○制作した漫画・アニメを、市のHPや団体のHP・SNSで発信・地上波TV放送</p> <p>○制作・発信を行い、町会・自治会の活動に親しみを持ってもらう</p>	
<p>取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）</p>	<p>松戸市ではベッドタウンという土地柄や東松戸地区の開発などで、人口は増加傾向にあるものの、町会・自治会としては単身世帯や外国籍の方の増加、アパートの増加などで町会加入のアプローチがしにくく、結果として町会加入率が低下しています。これにより、町会活動の維持や人員不足に悩む町会・自治会も多くなっています。</p> <p>加入率の低下は、地域のつながりが薄れ、災害時などの困ったときに周囲に頼れる人がいない、情報が伝わらない等の2次災害のおそれにもつながります。これを防ぐため、市では加入促進チラシを作成し、配布する等の取り組みが行われていますが、抜本的な解決には至っていません。</p> <p>加入率低下については、町会・自治会が何をしているのかわからないため、加入できないことが一つの要因として考えられます。町会・自治会の活動を周知し、親しみを持ってもらうことで加入率の低下を防ぎ、人員不足の解消につながると考えます。</p>
事業の目的	<p>この事業の目的は、「町会活動の認知度向上」「町会加入率の低下を防ぐこと」です。町会加入率増加のための第1目標として、「加入率の低下を防ぐこと」に取り組んでいきます。市民の方が町会・自治会の活動に親しみを持ち、町会・自治会の加入率向上、人員不足の解消を目的に活動します。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>A. 松戸市町会・自治会PR内容の調査・ヒアリング</p> <p>→松戸市町会・自治会の情報収集を行います。町会活動についてヒアリングを行い、漫画・動画の内容を検討します。</p> <p>【対象】インク(カラー6色セット)、ポスター印刷用紙、プリンタ用紙、ポスター&フライヤー印刷費</p> <p>B. 松戸市町会・自治会PR漫画の制作・公開</p> <p>→松戸市町会・自治会連合会公式キャラクター『まつかめ』と松戸市町会・自治会PRキャラクター『じちまる』が登場する町会・自治会の活動をストーリー仕立てで紹介する漫画を4話制作します。</p> <p>→制作した漫画は、市のHPや団体のHP・SNSで発信します。</p> <p>【対象】漫画仕上げ代</p>

- C. 松戸市町会・自治会 PR アニメの制作・公開
 →B で制作した漫画をベースにアニメを 4 話制作します。
 →制作したアニメは、市の HP や団体の HP・SNS で発信します。
【対象】 声優出演費、スタジオ使用料、音響機材レンタル費、BGM 制作費
- D. じちまる&まつかめが登場するアニメを地上波 TV で放送
 →松戸市町会・自治会連合会公式キャラクター『まつかめ』と松戸市町会・自治会 PR キャラクター『じちまる』が登場するアニメを 1 話制作し、TV アニメで放送することで話題性を出し、より多くの方に認知してもらう。(C の内容とは別で制作します)
【対象】 声優出演費、スタジオ使用料、音響機材レンタル費、BGM 制作費、TV 放送用素材制作費、TV 放送料、完パケ代、TV 用イラスト仕上げ代
- E. プレスリリース
 B・C・D の制作後、プレスリリースを行います。全国のより広い地域へ、本事業を知ってもらい、大きな注目度を集めます。

2 スケジュール

実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など
4～6	A. 内容調査・ヒアリング	A. 構成員、市民自治課 周知対象：町会
7～11	B. PR 漫画の制作 C. PR アニメの制作 D. PR アニメの制作	B. 構成員、市民自治課、町会 C. 構成員、市民自治課、町会、声優(村田綾野、萱沼千穂他 2 名) D. 構成員、市民自治課、町会、声優(村田綾野、萱沼千穂他 2 名)
12～3	B. PR 漫画の公開 C. PR アニメの公開 D. PR アニメが地上波 TV 放送 E. プレスリリース	B. 構成員、市民自治課 C. 構成員、市民自治課 D. 構成員、市民自治課 E. 構成員、市民自治課 周知対象：町会、市民

協働の必要性	<p>①団体は協働することで、町会・自治会の正確な情報を発信できる。</p> <p>②当団体はプロの脚本家が市民活動として参加しているので、市はクオリティの高いもの、またアニメなど特殊な技術が必要な制作物を自主制作できる。</p> <p>③市の公認であることで、情報元の信用度が高まり、市民の方も安心して情報を受け取ることができる。</p> <p>④SNS による情報の拡散を団体のほうが定期的に行うことができる。</p>
事業の目標	<p>①漫画制作【制作漫画数：4 話、SNS での視聴回数：10,000 回】</p> <p>②動画制作【制作動画数：5 本、SNS での視聴回数：10,000 回】</p> <p>③2024 年度の町会・自治会加入率【2020 年度と同等の加入率 67.85%】</p>

事業の予算概要

【労力換算（限度額算入）】

（単位：円）

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	労力換算額 (A)	¥ 745,246	※別紙 労力換算計算書 参照

【収 入】

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 145,530	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (B)	¥ 145,530	
市	協働事業負担金 (C)	¥ 500,000	
合計額 (D) = (B + C)		¥ 645,530	

【支 出】

区分	科 目	予算額	積算内訳
負担金の交付対象経費	報償費	¥ 154,000	声優出演費 16,500円×2名×2回=66,000円 声優出演費 22,000円×4名=88,000円
	消耗品費	¥ 12,130	インク(カラー6色セット) 5,750円×1箱=5,750円 ポスター印刷用紙 2,750円×2箱(100枚入り)=5,500円 プリンタ用紙 880円(500枚入り)=880円
	印刷製本費	¥ 10,000	ポスター&フライヤー印刷費 50円×200枚=10,000円
	使用料及び賃借料	¥ 220,000	スタジオ使用料 33,000円×2回=66,000円 音響機材レンタル費 33,000円×2回=66,000円 TV放送料 88,000円×1話=88,000円
	委託料	¥ 245,000	BGM制作費 10,000円×5話=50,000円 漫画仕上げ代 24,000円×4話=96,000円 TV放送用素材制作費 55,000円×1話=55,000円 完パケ代 11,000円×1本=11,000円 TV用イラスト仕上げ代 33,000円×1本=33,000円
	対象経費の合計 (E)		¥ 641,130
(その他経費)	交通費	¥ 4,400	メンバー交通費 440円×2人×5回
	その他経費の合計額 (F)		¥ 4,400
合計額 (G) = (E + F)		¥ 645,530	

【チェック項目】

- 1 協働事業負担金 (C) が、対象となる経費 (E) 欄の90%以内であること。
- 2 協働事業負担金 (C) が、自己資金 (B) 欄に労力換算額 (A) 欄を加えた額を超えないこと。
- 3 協働事業負担金については、50万円を上限とする。

労力換算計算書

(単位：円)

項 目		換算額	積算内訳
労力換算額	活動計画		人数×時間回数×953円
	動画内容打合せ（5回）	47,650 円	5 人 × 2 h × 5 回 × 953 円
	イラスト打合せ	11,436 円	2 人 × 2 h × 3 回 × 953 円
	TV放送打合せ	19,060 円	2 人 × 2 h × 5 回 × 953 円
	脚本・漫画ラフ制作（通常4話、TV1話）	285,900 円	1 人 × 60 h × 5 回 × 953 円
	動画制作（アニメ4話）	381,200 円	1 人 × 100 h × 4 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
	合 計 (A)	745,246 円	