

## 事業概要書

事業名	町会・自治会の活動をPRして親しみをもってもらおう事業
団体名	できる街プロジェクト
事業担当課	市民自治課

事業概要	
<p>○町会・自治会の活動をPRする、漫画やアニメの制作</p> <p>○制作した漫画・アニメを、市のHPや団体のHP・SNSで発信</p> <p>○制作した漫画を製本化、市内への転入者をターゲットに無料配布</p> <p>○制作・発信・配布を行い、町会・自治会の活動に親しみを持ってもらう</p>	
取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）	<p>松戸市ではベッドタウンという土地柄や東松戸地区の開発などで、人口は増加しているものの、町会・自治会としては単身世帯や外国籍の方の増加、アパートの増加などで町会加入のアプローチがしにくく、結果として町会加入率が低下しています。これにより、町会活動の維持や人員不足に悩む町会・自治会も多くなっています。</p> <p>加入率の低下は、地域のつながりが薄れ、災害時などの困ったときに周囲に頼れる人がいない、情報が伝わらない等の2次災害のおそれにもつながります。これを防ぐため、市では加入促進チラシを作成し、配布する等の取り組みが行われていますが、抜本的な解決には至っておりません。</p> <p>加入率低下については、町会・自治会が何をしているのかわからないため、加入できないでいることが一つの要因として考えられます。町会・自治会の活動を周知し、親しみを持ってもらうことで加入率の低下を防ぎ、人員不足の解消につながると考えます。</p>
事業の目的	<p>この事業の目的は、「町会活動の認知度向上」「町会加入率の低下を防ぐこと」です。町会加入率増加のための第1目標として、「加入率の低下を防ぐこと」に取り組んでいきます。市民の方が町会・自治会の活動に親しみを持ち、町会・自治会の加入率向上、人員不足の解消を目的に活動します。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>A. 松戸市町会・自治会PR内容の調査・ヒアリング →松戸市町会・自治会の情報収集を行います。各町会の活動についてのヒアリングを行い、松戸市の町会・自治会の情報収集を行い、漫画・動画・冊子の内容を検討します。 【対象】プリンタ用紙購入費・インク購入費・ポスター・フライヤー印刷費</p> <p>B. 松戸市町会・自治会PR漫画の制作・公開 →松戸市町会・自治会連合会公式キャラクター『まつかめ』と松戸市町会・自治会PRキャラクター『じちまる』が登場する町会・自治会の活動をストーリー仕立てで紹介する漫画を制作します。 →制作した漫画は、市のHPや団体のHP・SNSで発信します。 【対象】ポスター・フライヤー印刷費</p> <p>C. 松戸市町会・自治会PRアニメの制作・公開</p>

→松戸市町会・自治会連合会公式キャラクター『まつかめ』と松戸市町会・自治会 PR キャラクター『じちまる』が登場する町会・自治会の活動をストーリー仕立てで紹介するアニメを制作します。

→制作したアニメは、市の HP や団体の HP・SNS で発信します。

【対象】声優出演費・収録作業費・BGM 制作費・スタジオ使用料・音響機材使用料・ポスター・フライヤー印刷費

D. 松戸市町会・自治会 PR を目的とした無料配布冊子の制作・無料配布

→A で制作した漫画と町会・自治会情報をまとめた冊子を制作します。主に松戸市転入者への無料配布を行います。

【対象】冊子印刷費・ポスター・フライヤー印刷費

E. プレスリリース

B・C・D の制作後、プレスリリースを行います。全国のより広い地域へ、本事業を知ってもらい、大きな注目度を集めます。

## 2 スケジュール

実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など
4～6	A. 内容調査・ヒアリング	A. 構成員、市民自治課 周知対象：町会
7～11	B. PR 漫画の制作 C. PR アニメの制作 D. PR を目的とした無料配布冊子の制作	B. 構成員、市民自治課、町会 C. 構成員、市民自治課、町会 D. 構成員、市民自治課、町会
12～3	B. PR 漫画の公開 C. PR アニメの公開 D. PR を目的とした無料配布冊子の公開 E. プレスリリース	B. 構成員、市民自治課 C. 構成員、市民自治課 D. 構成員、市民自治課 E. 構成員、市民自治課 周知対象：町会、市民

協働の必要性

- ①団体は協働することで、町会・自治会の正確な情報を発信できる。
- ②当団体はプロのクリエイターが市民活動として参加しているので、市はクオリティの高いもの、また特殊な技術が必要な制作物を制作できる。
- ③市の公認であることで、情報元の信用度が高まり、市民の方も安心して情報を受け取ることができる。
- ④SNS による情報の拡散を団体のほうが定期的に行うことができる。

事業の目標

- ①漫画制作【制作漫画数：6 話、SNS での視聴回数：10,000 回】
- ②動画制作【制作動画数：2 本、SNS での視聴回数：10,000 回】
- ③無料配布用漫画冊子【1 冊（20P 程度）、制作冊数：3,000 部】
- ④2023 年度の町会・自治会加入率【2020 年度と同等の加入率 67.85%】

## 事業の予算概要

【労力換算（限度額算入）】

（単位：円）

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	労力換算額 (A)	¥ 610,500	※別紙 労力換算計算書 参照

【収 入】

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 116,684	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (B)	¥ 116,684	
市	協働事業負担金 (C)	¥ 500,000	
合計額 (D) = (B + C)		¥ 616,684	

【支 出】

区分	科 目	予算額	積算内訳
負担金の交付対象経費	報償費	¥ 60,000	声優出演費 15,000円×4名
	消耗品費	¥ 7,844	インク(カラー4色) 1,360円×4種 インク(黒) 1,580円×1種 プリンタ用紙 824円(500枚)
	印刷製本費	¥ 364,440	冊子印刷費 334,070円(3,000冊) ポスター印刷 4,640円(200枚) フライヤー印刷 25,730円(10,000枚)
	使用料及び賃借料	¥ 80,000	スタジオ使用料 10,000円×2回 音響機材使用料 30,000円×2回
	委託料	¥ 100,000	収録作業費 20,000円×2回 BGM制作費 30,000円×2話
	対象経費の合計 (E)		¥ 612,284
(その他経費)	交通費	¥ 4,400	メンバー交通費 440円×2人×5回
	その他経費の合計額 (F)	¥ 4,400	
合計額 (G) = (E + F)		¥ 616,684	

【チェック項目】

- 1 協働事業負担金 (C) が、対象となる経費 (E) 欄の90%以内であること。
- 2 協働事業負担金 (C) が、自己資金 (B) 欄に労力換算額 (A) 欄を加えた額を超えないこと。
- 3 協働事業負担金については、50万円を上限とする。

## 労力換算計算書

(単位：円)

項 目		換算額	積算内訳
労力換算額	活動計画		人数×時間回数×925円
	動画内容打合せ（5回）	55,500 円	5 人 × 1 h × 12 回 × 925 円
	漫画制作（6話）	333,000 円	1 人 × 60 h × 6 回 × 925 円
	動画制作（2話）	111,000 円	1 人 × 60 h × 2 回 × 925 円
	脚本制作（2話）	111,000 円	1 人 × 60 h × 2 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
			人 × h × 回 × 925 円
	合 計 (A)	610,500 円	