

## 事業計画書

事業名	松戸市ご当地アニメ制作事業
団体名	超普通スタジオ

事業概要	
松戸市を舞台にしたご当地アニメ「超普通都市マツド伝説」の制作。松戸に縁のある人という条件で主役の担当声優のオーディションを開催。担当声優決定後に、松戸市のご当地アニメを制作。制作したアニメをYouTubeなどで放送し、松戸市の魅力や松戸市のPRを行います。	
取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）	<p>松戸市は2019年SUUMOの「住みたい街ランキング」関東版において50位。国勢調査を基にしたサービスである「生活ガイド.com」において「地域交流」「愛着」という面で低水準にあります。</p> <p>今回私たちは、松戸市のありとあらゆる人たちのつながり作りを行い、みんなでご当地アニメを制作することで、松戸市住みよいまちになるよう、取り組みたいと考えております。</p>
事業の目的	<p>「地域交流」や「愛着」は、身近なテーマや作品に関わるところから生まれると考えます。</p> <p>そのため、誰もが参加できる作品にすること・この活動を継続し、松戸市の様々なテーマに取り組むことを目指して制作していきます。</p> <p>参加の仕組みとしては、メンバーに入ったり、テーマによって協力して制作することはもちろん、声優のオーディションは市民の投票で決める形とし、直接でなくとも間接的に関わることができるなど、様々な方法で関わられる仕組みを考えます。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>松戸市を舞台にしたご当地アニメの制作にあたって、松戸市に縁のある人を募集・声優オーディションを行い、市民の参加を呼び込みます。</p> <p>A. 作品の制作発表・声優オーディションの開催</p> <p>松戸市民へ当企画への参加の呼びかけ&amp;声優オーディション開催について、松戸記者クラブおよびプレスリリースで発表します。</p> <p>声優オーディションにおいて、応募条件は、「松戸に縁があること」とし、新型コロナウイルスの状況によってはすべてオンライン開催を考えています。100人程度の応募を見込めるため、より多くの人に認知してもらえる企画となります。声優オーディションをすることで、特に若者に効果的なPRにできます。</p> <p>◇制作関連</p> <p>キャラクターデザイン(小学館の漫画家委託)、オーディションサイト構築(Web企業委託)、オーディション用イラスト制作、オーディション用ポスター・フライヤー制作(インク・印刷紙購入含む)を行います。</p> <p>B. PRアニメを制作・公開</p> <p>集まったメンバーと共にPRアニメを制作。YouTubeなどの動画サイト、SNS</p>

	<p>などで公開します。 作品は一般的に見やすい5分程度の作品として制作していきます。</p> <p>◇制作関連 脚本家による脚本制作、音声収録によるスタジオ使用・音響機材レンタル・音響、声優による音声収録、イラスト担当によるイラスト制作、音響担当による BGM・音声制作、動画担当による動画制作・仕上げ作業を行います。</p> <p>2 スケジュール</p> <table border="1" data-bbox="443 622 1401 1016"> <thead> <tr> <th>実施月</th> <th>具体的な取り組み</th> <th>実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>A. 記者発表・情報公開</td> <td>A. 構成員 周知対象：地域住民、記者、全国の住民</td> </tr> <tr> <td>5～9</td> <td>A. 声優オーディション募集～4次審査</td> <td>A. 構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国の住民</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>B. 動画制作・収録</td> <td>B. 構成員</td> </tr> <tr> <td>11～3</td> <td>B. 動画公開</td> <td>B. 構成員 周知対象：地域住民、全国の住民</td> </tr> </tbody> </table>	実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4	A. 記者発表・情報公開	A. 構成員 周知対象：地域住民、記者、全国の住民	5～9	A. 声優オーディション募集～4次審査	A. 構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国の住民	10	B. 動画制作・収録	B. 構成員	11～3	B. 動画公開	B. 構成員 周知対象：地域住民、全国の住民
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など														
4	A. 記者発表・情報公開	A. 構成員 周知対象：地域住民、記者、全国の住民														
5～9	A. 声優オーディション募集～4次審査	A. 構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国の住民														
10	B. 動画制作・収録	B. 構成員														
11～3	B. 動画公開	B. 構成員 周知対象：地域住民、全国の住民														
<p>既存の事業からステップアップする部分 (ステップアップ助成のみ)</p>																
<p>事業の目標</p>	<p>A. この作品を知る人の数を増やす【声優オーディション応募数：100人】 B. 動画の再生回数【動画再生回数：10,000回】</p>															
<p>今後の展望</p>	<p>【1年目】作品を市民に認知をしてもらうフェーズとして、作品の告知・参加の呼びかけ・声優オーディションを行い、市民に認知してもらいます。</p> <p>【2年目～4年目】松戸市の団体・企業との連携フェーズとし、松戸市の様々なテーマに取り組みます。多数の団体・企業と連携した漫画・アニメを制作し、松戸市の魅力をより多くの人に知ってもらう下地を作ります。</p> <p>【5年目以降】全国展開フェーズとして、松戸市や松戸市の企業と連携し、漫画やアニメの制作、テレビ放送を行います。松戸市民に向けた作品・全国に向けた作品を制作していき、松戸市の魅力発信・地域活性化につなげます。松戸のPR と言えば、超普通都市マツド伝説と言われる作品に成長させ、松戸市の情報発信ツールとして成長させます。</p>															

## 事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

	科目	金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 133,000	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (A)	¥ 133,000	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A+B)		¥ 233,000	

【支出】

	科目	予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	報償費	¥ 100,000	声優出演費 10,000円×9人 キャラクターデザイン(謝礼) 10,000円×1点
	消耗品費	¥ 6,000	印刷用紙 1,000円×1箱(500枚) インク 2,500円×2セット
	印刷製本費	¥ 12,000	チラシ印刷 10円×1,000枚 ポスター印刷 1,000円×2部
	使用料及び賃借料	¥ 35,000	スタジオ使用料 10,000円×1回 音声収録料 10,000円×1回 音声収録用音響機材使用料 15,000円×1回
	委託料	¥ 30,000	オーディション投票ページ制作費(委託) 30,000円×1回
対象経費の合計 (D)		¥ 183,000	
その他経費	経費	¥ 50,000	オーディション用イラスト制作費 10,000円×1点 脚本制作料 10,000円×1点 アニメ用イラスト・動画制作費 20,000円×1点 音楽作業費 10,000円×1点
その他経費の合計 (E)		¥ 50,000	
合計額 (F) = (D+E)		¥ 233,000	

**【チェック項目】**

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。