

(第6条関係)

事業計画書

事業名	地域猫ってなんだろう？ 野良猫トラブルなくそう事業
団体名	動物福祉団体いのち

取り組もうとする松戸市のテーマ(課題)	<p>数年前から「猫ブーム」と言われる。高齢化社会でも犬と違い散歩の必要がなく飼いやすい猫人気が高まる一方、住宅地での糞尿、発情期の鳴き声など猫をめぐる苦情・トラブルも絶えない。</p> <p>野良猫に不妊手術を施し増やさないようにして、元いた場所に戻した後は地域住民が餌やりとトイレ掃除のルールを決めて世話をし、一代限りの命をまっとうさせる活動を「地域猫活動」という。</p> <p>自然に猫が減るため全国で行われ、松戸市でも推進している活動である。しかし「地域猫」という言葉を知る人が松戸市にはまだ少なく、現状はまずその周知が課題となっている。</p>
事業の目的	<p>「地域猫活動」という言葉の意味が広く知られ、活動希望者が増えること。その結果、活動実践者が増え、野良猫と猫をめぐる住民トラブルが減ること。また、活動者同士のつながりが生まれることで、より積極的に外部と接触するようになり、精神面の充足感も得られる事を期待する。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>野良猫トラブルが減る「地域猫活動」を知る映画鑑賞会 作品名「みんな生きている」 監督 泉悦子 配給 テス企画 製作 2014年 上映時間 91分</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・上映時、専門家(地域猫活動者、獣医師等)を招き、地域猫実践に役立つ内容で講演を依頼する。</li><li>・1回の上映につき、映画1時間30分、講演30分※、参加者交流30分と見込んでいる。</li><li>・野良猫トラブルに一人で悩む人が多いため、月1回の交流会を案内する。</li><li>・対象は市民。年齢は問わない。</li><li>・アンケートを作成し、参加者の理解度を確認する。</li></ul> <p>※(仮)「松戸市飼い主のいない猫の不妊・去勢手術費補助金ができるまで」 講演者 田居 陽子氏(幸田地域猫の会代表)</p>

	<p>2 スケジュール</p> <table border="1" data-bbox="513 255 1385 685"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 255 676 297"></th> <th data-bbox="676 255 965 297">具体的な取り組み</th> <th data-bbox="965 255 1385 297">実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 297 676 387">4～6月</td> <td data-bbox="676 297 965 387">上映会準備、周知、アンケート内容の検討</td> <td data-bbox="965 297 1385 387">地域猫関心者にニーズのヒアリング</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 387 676 477">7～9月</td> <td data-bbox="676 387 965 477">上映会準備、周知</td> <td data-bbox="965 387 1385 477">広報まつど原稿作成、チラシ、ポスター作成</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 477 676 566">10月</td> <td data-bbox="676 477 965 566">上映会周知</td> <td data-bbox="965 477 1385 566">広報まつど掲載、公共施設等へ配架</td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 566 676 611">11月</td> <td data-bbox="676 566 965 611">上映会開催</td> <td data-bbox="965 566 1385 611"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="513 611 676 685">12月～3月</td> <td data-bbox="676 611 965 685">ふりかえり、アンケート集計</td> <td data-bbox="965 611 1385 685"></td> </tr> </tbody> </table>		具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4～6月	上映会準備、周知、アンケート内容の検討	地域猫関心者にニーズのヒアリング	7～9月	上映会準備、周知	広報まつど原稿作成、チラシ、ポスター作成	10月	上映会周知	広報まつど掲載、公共施設等へ配架	11月	上映会開催		12月～3月	ふりかえり、アンケート集計	
	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など																	
4～6月	上映会準備、周知、アンケート内容の検討	地域猫関心者にニーズのヒアリング																	
7～9月	上映会準備、周知	広報まつど原稿作成、チラシ、ポスター作成																	
10月	上映会周知	広報まつど掲載、公共施設等へ配架																	
11月	上映会開催																		
12月～3月	ふりかえり、アンケート集計																		
<p>既存の事業からステップアップする部分 ※ステップアップ助成のみ</p>																			
<p>事業の目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上映会参加人数 200人以上</li> <li>・アンケートで「地域猫活動への理解が深まった」を80%以上</li> </ul>																		
<p>今後の展望</p>	<p>開催場所を市内全域に拡大し、回数を増やすことで、より多くの市民に地域猫活動について知り、実践につなげてもらいたい。</p>																		

(第6条関係)

## 事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

科目		金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 18,000	対象事業費の一部及び対象外経費を団体の会計より拠出
	事業収入	¥ 0	0円(参加料)
		自己資金の合計額(A)	¥ 18,000
市	市民活動助成金(B)	¥ 100,000	
合計額(C) = (A+B)		¥ 118,000	

【支出】

科目		予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	使用料及び賃借料	¥ 27,000	会場使用料 27,000*1回
		¥ 50,000	上映権使用料 50,000*1回
	印刷製本費	¥ 6,600	チラシ印刷代 A4両面カラー(コート紙) 3,000枚*1回
		¥ 5,400	ポスター印刷代 A3片面カラー(コート紙) 5.4円*1,000部*1回
		¥ 3,500	鑑賞者用配布物の印刷代 A4両面モノクロ(普通紙) 300枚*1回
	報償費	¥ 10,000	カメラマン謝礼 10,000円*1回
		¥ 10,000	講演者謝礼 10,000円*1回
	対象経費の合計(D)	¥ 112,500	
その他経費	食料費	¥ 2,500	会員の昼食代 500円*5人*1回
	交通費	¥ 3,000	会員の交通費 600円(往復)*5人*1回
	その他経費の合計(E)	¥ 5,500	
合計額(F) = (D+E)		¥ 118,000	

### 【チェック項目】

- 1 助成金(B)が対象となる経費(D)欄の90%以内、自己資金(A)欄が対象経費(D)欄の10%以上であること。
- 2 助成金(B)が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。