

(第6条関係)

事業計画書

事業名	パトロールランニング普及事業
団体名	パトラン松戸

取り組もうとする松戸市のテーマ(課題)	<p>防犯パトロールに取り組む主体は年々高齢化の一途をたどっています。警視庁の統計(H26年)によると防犯団体構成員の平均年齢が50歳以上の団体が81.2%と大きな割合を占めています。当然松戸市も例外なく、地域の防犯への取り組みに対して若年層の意識が低いことが課題です。</p> <p>また松戸市の刑法犯認知件数は、千葉県下でも高い水準になっており罪種によっては千葉県内ワースト3に入っているものもあります。(空き巣・ひったくり)そんな中で、地域の防犯対策については町内会や自治会PTAなどに頼っている現状も大きな課題と考えました。</p>
事業の目的	<p>「防犯」と「ランニング」を組み合わせ、地域住民、特に若年層が主体的に動くことができる新しい形の防犯スタイル「パトロールランニング」通称パトランは全国規模になりつつあります。</p> <p>そんなパトラン活動が松戸市で認知・普及されることで、ランニングに興味をもつ若年層を取り込み、松戸の防犯対策に貢献すること。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>※合同パトランの実施 月2回の合同パトランを継続することで認知度を高める。</p> <p>※パトラン松戸としてのオリジナルのポスターの作成・掲示 パトランカラーの赤を貴重に、パトランの活動が誰が見ても理解りやすくインパクトがあるポスターにいたします。</p> <p>※リーフレット(A4)の作成・配布 より具体的なパトランの効果を記載する。 ①地域で発生する犯罪→抑止力 ②運動不足による非健康者の増加→健康促進 ③地域活動実践者の高齢化→若者の参画</p>

※リアクション検証

ポスターやリーフレットを掲示、配布先へ再度訪問し、具体的な声を聞くことで今後のパトラン活動また PR 物作成に活かします。

2 スケジュール

	具体的な取り組み
4～5月	ミーティング (PLAN) ・合同パトラン
6月	ミーティング ・本部との刷り合わせ ・合同パトラン
7月	印刷業者に依頼 ・合同パトラン
8月	協力団体 ・施設への掲示依頼 ・合同パトラン
9月	掲示手配 ・合同パトラン
10月	リアクション集計 ・合同パトラン
11月	リアクション集計 ・課題 ・合同パトラン

既存の事業からステップアップする部分
※ステップアップ助成のみ

事業の目標

- ・合同パトラン参加者30人目標 (現状5人～15人)
- ・パトラン松戸メンバー50人目標 (年度当初17人)
- ・公式パトラン松戸FB「いいね」数200人目標 (現状50～100いいね)

今後の展望

合同パトランを市内全域に拡大実施し、普及活動を継続的にすすめることで、今後は松戸市の各地域ごとにチームを結成し、チームごとに活動をしていきたいと考えています。

(第6条関係)

事業の予算概要

【収入】※ 事業についての補足書類は添付できません。

(単位：円)

科目		金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 13,400	対象事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額	¥ 13,400	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A+B)		¥ 113,400	

【支出】

科目		予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	印刷製本費	¥ 48,600	ポスター製作 (数量250枚・単価194円)
	印刷製本費	¥ 64,800	リーフレット製作 (数量400枚・単価162円)
		対象経費の合計 (D)	¥ 113,400
その他経費			
合計額 (F) = (D+E)		¥ 113,400	

【チェック項目】

- 1 助成金 (B) が、対象となる経費 (D) 欄の90%以内であること。
- 2 自己資金 (A) 欄が、「対象経費 (D) 欄の10%以上」であること。
- 3 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。