

松戸市商業構造基本調査・
商圈調査事業委託

報告書

平成29年1月

松戸市

目次

第1章	調査の概要	1
1.	調査の目的	1
2.	報告書の構成	2
3.	利用上の注意事項	2
4.	調査機関	8
第2章	松戸市における商業（卸売・小売業）の概況	9
1.	松戸市の人口、世帯、交通等の現況と動向	9
2.	松戸市卸売業・小売業の概況	13
3.	卸売業の現況と動向	16
4.	小売業の現況と動向	20
5.	大規模小売店舗の概況	51
6.	コンビニエンス・ストアの概況	55
7.	通信販売・インターネット販売・電子マネーによる販売等の概況	59
8.	チェーン組織への加入状況	64
第3章	小地域別の小売業の概況	68
1.	地区別小売業の現況と動向	68
1-1	人口、世帯、交通等の現況と動向	69
1-2	小売業の現況と動向	71
1-3	大規模小売店舗の概況	78
1-4	コンビニエンス・ストアの概況	82
1-5	チェーン組織への加入状況	84
2.	町丁字別の小売業の現況と動向	86
2-1	人口、世帯の現況と動向	88
2-2	小売業の現況と動向	90
3.	商店街別の小売業の現況と動向	103
3-1	商店街の概況	105
3-2	小売店舗の集積業況と内容	106
3-3	小売業の現況と動向	108
第4章	周辺都市との比較による松戸市小売業の概況	118
1.	各市の人口の概況	119
2.	小売業の構造と現況の比較	120
3.	小売中心地性（顧客流出入比率）の比較	127
第5章	中心市街地における小売業の概況	133
1.	中心市街地における小売業の現況と動向	134
2.	小売業の市内全体との比較	136
第6章	商圈調査	143
1.	消費者の購買動向、ニーズ調査	143
1-1	調査の概要	143
1-2	調査結果	145
2.	松戸駅周辺中心市街地における歩行者通行量等調査、人の流れ等の把握	235

2-1	調査目的	235
2-2	歩行者通行量等調査	235
2-3	ヒアリング調査による人の流れ等の把握	255
3.	松戸市の商圈の測定及び吸引人口の推定	280
4.	松戸市の商圈の将来展望と課題、商業振興の方向性	284
4-1	消費者の購買動向、ニーズ調査結果からみた課題と今後の方向性	284
4-2	商圈と吸引率からみた課題と今後の方向性	287
5.	松戸駅周辺中心市街地における商業の課題、商業振興の方向性	288
5-1	歩行者通行量等、消費者の購買動向・ニーズ調査の結果概要	288
5-2	松戸駅周辺中心市街地における商業振興上の問題点・課題	290
5-3	松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性	292
第7章	まとめ	293
1.	松戸市の商業と商業振興に係る課題	293
1-1	松戸市全体の商業と商業振興に係る課題	293
1-2	松戸駅周辺中心市街地における商業と商業振興の課題	295
2.	松戸市の商業振興の今後の方向性	296
2-1	松戸市の商業振興の方向性	296
2-2	松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性	298