

まつど健康マイレージについて

○制度開始 平成28年7月

○マイレージ事業の目的

- ・健康づくりの「きっかけ」「定着」「継続」を図る
- ・健(検)診の受診率アップを図る

○マイレージ事業の目標

- ・健康に関連した事業・イベント等へ参加して健康づくりに取り組む市民が増える
- ・多くの市内企業や団体等が、事業をとおして市民の健康づくりを支援することができる

○マイレージ事業の指標

指標	中間値 (平成29年度)	令和4年度 実績	目標値 (令和6年度)
応募用紙内アンケートにおける事業がきっかけで特定健診・がん検診を受けた割合	56.6%	86.4%	70.0%
マイル付与協力団体数	891団体	963団体	1,050団体
まつど健康マイレージ事業の認知度	26.1%	24.6%	35.0%

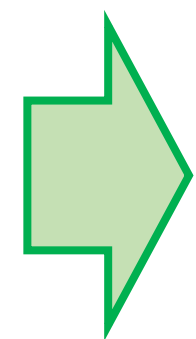
○マイル獲得方法・種類

Aマイル（各種健診や予防接種等の受診）・・・15マイル

Bマイル（市や健康松戸21応援団の有資格者によるイベント等）・・・5マイル

Cマイル（ジム通いなど健康松戸21応援団の日々の活動）・・・1マイル

自分マイル（自分の設定した健康目標の実施）・・・1マイル



1口50マイル以上貯めて応募すると、抽選で特典があたる

○ガンバマイル

個人の獲得マイルを累積管理し、一定マイル数到達で表彰をする。

※特製のピンバッジ及び賞状を郵送

第7期までの累計表彰者数

1,000マイル到達者・・・932人、2,000マイル到達者・・・394人、3,000マイル到達者・・・185人

○応募期間・抽選

年単位で実施（1月～12月が応募対象期間）

年度内に抽選・発送を実施（1月～3月）



まつど健康マイレージについて

○マイレージの周知・配布方法

- ・ 広報（通常号・特集号）、SNS、ポスターでの周知
- ・ 各種講座、イベント等での周知
- ・ 市内各公共施設、応援団（企業、店舗など）での配架

○マイレージの実績

・ H28年度	2,211人 / 3,331件	・ R1年度	4,894人 / 12,728件
・ H29年度	4,043人 / 8,253件	・ R2年度	2,964人 / 8,202件
・ H30年度	4,601人 / 10,390件	・ R3年度	3,304人 / 10,239件
		・ R4年度	3,543人 / 11,382件

○マイレージ参加者の年齢比（応募人数ベース）

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代～
・ H29年度	5.4%	14.0%	13.2%	11.2%	17.0%	27.9%	11.3%
・ R4年度	3.1%	8.5%	9.0%	10.7%	14.4%	32.1%	21.7%

※性別による応募人数比率 男性約25%：女性約75%

課題

- ・ 若年層の参加率が少なく、減少している。
- ・ 男性の参加率が非常に低い

（※制度創設時の主たるターゲット層は健康意識が乏しいとされる30歳代から50歳代）